

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 18 LET NA TRHU

Kompaktní síla

Electrolux ErgoMini je vždy po ruce



Libor Bauer

„INOVUJEME, ABYCHOM ZVRÁTILI CENOVOU EROZI“

První interview s novým generálním ředitelem Electroluxu CZ/SK

DREAME REAGUJE NA KRITIKU

Firma vysvětluje, proč došlo v Číně k razantním škrtům

TRH ROBOTICKÝCH VYSAVAČŮ OVLÁDLY ČÍNSKÉ FIRMY

Západní značky z kategorie začínají ustupovat



Denisa Kadorová

„AGRESIVNÍ MARKETING TRHU ROBOTŮ UŠKODIL“

Ecovacs chce růst zdravě, říká Denisa Kadorová

SKUPINY VÝROBKŮ

Předem plněné pračky
Prací věže
Tyčové aku vysavače
Robotické vysavače

OBR NA HLINĚNÝCH NOHOU

Problémy Vestelu pokračují



+11
VIDEÍ

IFA 2026

VELKÁ ČÍNSKÁ INVAZE
DO EVROPY POKRAČUJE



OVLÁDNĚTE TRHY CEE & DACH

Legislativu vyřešíme za vás

ASEKOL

Jediný kolektivní systém pro Vaše povinnosti v oblasti:

OBALŮ, ELEKTROODPADU A BATERIÍ.

SILNÉ ZÁZEMÍ - VLASTNÍ POBOČKY v klíčových zemích regionu

PROVĚŘENÁ SÍŤ PARTNERŮ, kde nepůsobíme napřímo

JEDNO ŘEŠENÍ PRO VÍCE TRHŮ - zajistíme hlášení, poplatky i zpětný odběr

Zjednodušte své mezinárodní podnikání ještě dnes.

www.asekol.cz | Kontaktujte nás pro individuální konzultaci.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

rok se nám s rokem sešel a opět držíte v rukou vydání magazínu SELL, v němž najdete reportáž z veletrhu IFA. A stejně jako loni má časopis 124 stran. To určitě není něco, čím bychom se chtěli chlubit, protože čím víc stran musíme připravit, tím složitější celý proces je a tím větší je pravděpodobnost nějaké chyby. U tohoto vydání nám ale opět nic jiného nezbylo, protože témat ke zpracování je od konce srpna tolik a zájem firm prezentovat novinky takový, že je výsledkem 124stránková „bichle“. Věříme, že koncentraci informací oceníte včetně rekordního počtu videí, která jsme v posledních týdnech natočili – zejména na veletrhu IFA.

Přestože závěr srpna a září přinesl spoustu informací o nových produktech, zastavil bych se nyní u personálních záležitostí. Došlo totiž ke dvěma zásadním událostem na lokální úrovni. První z nich bylo hned na začátku září oznámení velkých změn v Groupe SEB. Více informací přinášíme na straně 88, ale o věci jsme na našem webu a LinkedInu informovali už před pár týdny. Doporučuji proto sledovat naši linkedinovou stránku se zapnutými notifikacemi – nezahlcujeme síť příspěvky a nasazujeme maximálně několik postů týdně. Změny každopádně znamenají několik věcí – za prvé zdejší pobočku opustil její dosavadní obchodní ředitel CZ/SK Roman Vilkus a zamířil rovnou do centrály Groupe SEB vést D2C e-commerce aktivity společnosti v celé Evropě. K významnému kariérnímu posunu mu gratuluji a současně děkuji za spoustu let skvělé spolupráce. Stejně poděkování míří i k nyní už bývalému brand manažerovi značky Rowenta Martinovi Kasardovi, který se stal šéfem maďarské pobočky Groupe SEB a bude nyní nepochybně v úzkém kontaktu s mým kolegou z Budapešti. Tereza Jirovská, která doposud maďarskou pobočku řídila, je naopak v Praze a přebírá agendu Romana Vilkuse. Své dosavadní bohaté zkušenosti bude rozhodně potřebovat, protože velká část firem z kategorie SDA, hlavně těch se zaměřením na úklid a osobní péči, je pod stále větším tlakem čínských konkurentů. Co víc dodat než to, že držím jí i celému zdejšímu týmu palce.

A to samé mohu směřovat také do firmy Beko Europe, která v nedávné minulosti po převzetí evropské větve Whirlpoolu na trhu dost oslabila. Události posledních dvou let jsou takovým dějstvím – nelze si nevzpomenout na nepovedenou akvizici firmy Indesit. Velkou zprávou v oboru ovšem je, že se obnovuje slavný tým „Martin & Martin“. Po více než roce spekulací totiž za Martinem Svobodou zamířil do Beka Martin Novotný. Nelze předjímat, jaký dopad to bude mít na pozice značek Beko a Whirlpool na lokální úrovni, ale z rozhovorů s oběma pány na FAST Day jsem nabyl dojmu, že jsou rozhodně při chuti zabojovat. Musí. Protože bez ohledu na to, kdo kde pracujete, si snad všichni přejeme zdravou konkurenci na trhu. Určitě není v zájmu nikoho v celém řetězci, aby se dominance postupně jednoznačně překloupila na stranu pouze asijských subjektů. Kritické dle mého názoru je, aby na evropském trhu působilo úspěšně jak turecké Beko, tak evropské firmy BSH, Electrolux a Miele.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Inovace v péči o oděvy:

Braun představuje parní generátor UpStyle 2 a ruční napařovač QuickStyle mini



Značka Braun rozšiřuje své portfolio v kategorii péče o oděvy o dvě zásadní novinky zaměřené na maximální efektivitu, rychlost a úsporu místa v domácnosti. Parní generátor **Braun UpStyle 2** přináší plnohodnotný výkon parní stanice v kompaktním vertikálním provedení, zatímco ruční napařovač **Braun QuickStyle mini** nabízí bleskovou úpravu oděvů bez nutnosti vytahovat žehlicí prkno.

Braun UpStyle 2: 2x více páry pro poloviční dobu žehlení

Klíčovým prvkem výkonu parního generátoru Braun UpStyle 2 je technologie DoubleSteam, která generuje více než dvojnásobné množství páry v porovnání s běžnými napařovacími žehličkami. Díky 100% vyššímu parnímu výkonu* proniká pára hluboko do vláken tkaniny a odstraňuje záhyby okamžitě, takže není nutné žehlit stejné místo



opakovaně. To zkracuje celkovou dobu žehlení až o 50 %.**

* Interní laboratorní test ve srovnání s Braun FreeStyle 3.
** Externí laboratorní test ve srovnání s Braun IS3132WH v režimu iCare.

Úspora 50 % prostoru díky vertikálnímu designu

Tradiční parní generátory bývají rozměrné a náročné na skladování. Braun UpStyle 2 tento problém řeší kompaktní vertikální konstrukcí, která zabírá o 50 % méně úložného prostoru ve srovnání se standardními parními stanicemi. Přístroj

se díky tomu snadno vejde do skříní či poliček, aniž by jakkoliv utrpěl jeho parní výkon nebo objem nádržky.



Rukojeť ComfortPro s 4hvězdičkovou certifikací ergonomie

Pro maximální pohodlí při žehlení je model UpStyle 2 vybaven unikátní rukojetí ComfortPro. Její sklon je navržen tak, aby odpovídal přirozené poloze zápěstí, čímž výrazně snižuje jeho namáhání i při žehlení většího množství prádla. Zásadou tohoto ergonomického řešení získala žehlička jako první na světě 4hvězdičkový certifikát od nezávislého institutu ErgoCert.***

*** Certifikováno institutem ErgoCert (Ergonomics Certifying Institute, uznáno organizací Accredia).



Braun QuickStyle mini: Vypadat skvěle. Kdekoliv. Kdekoliv.

QuickStyle Mini je ideální každodenní společník pro rychlou úpravu oblečení, ať už jste kdekoli. Díky mimořádně kompaktnímu designu se snadno vejde do tašky, takže můžete svůj outfit rychle upravit kdykoli potřebujete – na cestách, po návštěvě posilovny nebo těsně před důležitou událostí.



Ultrakompaktní konstrukce bez klasické rukojeti

V kategorii cestovních napařovačů hraje roli každý centimetr. QuickStyle mini proto opouští tradiční rukojeť a staví na kompaktním těle, které ergonomicky padne přímo do ruky. Díky promyšlené konstrukci se podařilo výrazně snížit rozměry i hmotnost přístroje, čímž se z něj stává ideální společník na cesty, který se bez problému vejde do každé tašky či příručního zavazadla.



Blesková příprava outfitu

Díky technologii FastSteam je přístroj připraven k použití za pouhých 15 sekund od zapnutí, což eliminuje zdoluhavé čekání. Minimalistický design zároveň nabízí intuitivní obsluhu bez složitého nastavování – celý výdej páry se ovládá jediným tlačítkem.

Braun představuje modely řady UpStyle 2 a QuickStyle mini:

Braun UpStyle 2, IS2755BK



Příkon 2 200 W • Parní ráz 460 g/min • Výstup páry 125 g/min • Žehlicí plocha EloxalPlus s technologií FreeGlide 3 • Úsporný vertikální design • Odnímatelná 1,5l nádržka • Rukojeť ComfortPro s certifikací ergonomie

Braun QuickStyle mini, GS1071BK



Příkon 1 200 W • Výstup páry 20 g/min • Rychlé nahřátí za 15 s s technologií FastSteam • Ultrakompaktní konstrukce s hmotností jen cca 0,6 kg • Technologie iCare šetrná ke všem druhům látek • Teplavzdorný kryt pro okamžité sbalení a uskladnění

BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com

LIEBHERR

XXL a XL NOVINKY

Platí pro **všechny**
domácí spotřebiče

od 01.05. do
31.12.2026

10 letá
záruka výrobce

Standard

XL

Chladnička – Světová
novinka

XXL

Kombinovaná chladnička –
Světová novinka

+100 l

← 60 →

← 75 →

← 60 →

+30 l

↑
178
↓

↑
194
↓

↑
194
↓

ICBNdi 5163 ◊ řada Prime

IRBbi 5650 ◊ řada Prime

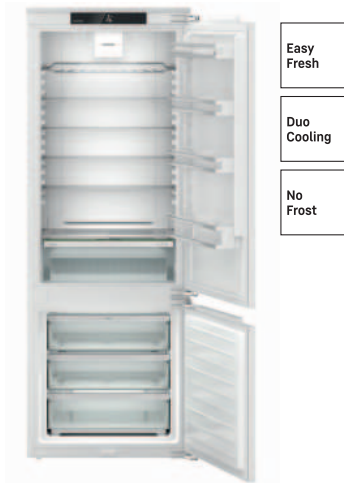
ICBNbi 7663 ◊ řada Prime

Je diný na trhu s výškou 194 cm!

**Made
in Germany**

Technické změny, chyby a odchylky v obrázku a textu vyhrazeny. Barevné odchylky jsou způsobeny tiskovými procesy. Výrobky a jejich detaily jsou inscenovány pro reklamní účely. Zobrazené modely nejsou dostupné ve všech zemích. Nejnovější dostupné údaje najdete na home.liebherr.com.
Vytisknuto v Austria by Oberdruck. 05.26 / CS

Model XXL s pevným uchycením dveří



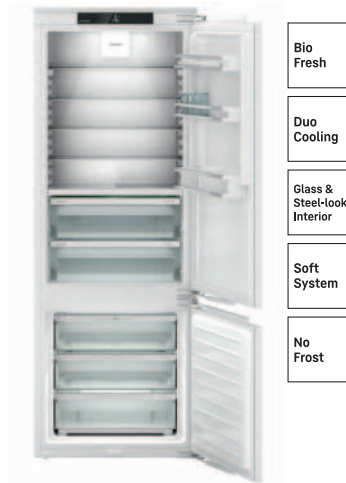
- Easy Fresh
- Duo Cooling
- No Frost

ICNc 7603

Pure

Třída energetické účinnosti:	
Spotřeba energie za rok/24 h:	160/0,438 kWh
Celkový objem ¹ :	359 l
Klimatická třída:	SN-T
Rozměry výklenku v cm (V/Š/H):	194-195/71-72/56
ICNc 7603	44 990 Kč
ICNd 7603	42 990 Kč
ICNSd 7603	39 990 Kč

K dispozici také jako **model s plochými panty** ve třídě energetické účinnosti i D (**ICNd 7603**).



- Bio Fresh
- Duo Cooling
- Glass & Steel-look Interior
- Soft System
- No Frost

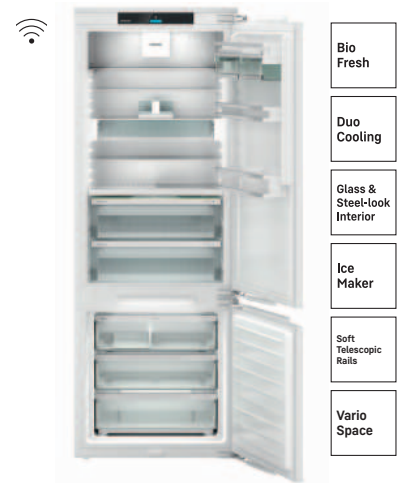
ICBnc 7623

Plus

Třída energetické účinnosti:	
Spotřeba energie za rok/24 h:	178/0,487 kWh
Celkový objem ¹ :	347 l
Klimatická třída:	SN-ST
Rozměry výklenku v cm (V/Š/H):	194-195/71-72/56
ICBnc 7623	57 990 Kč
ICBNSd 7623	54 990 Kč

K dispozici také jako **model se spřaženými dveřmi** ve třídě energetické účinnosti D: **ICBNSd 7623**.

Model XXL s pevným uchycením dveří a pevnou přípojkou vody



- Bio Fresh
- Duo Cooling
- Glass & Steel-look Interior
- Ice Maker
- Soft Telescopic Rails
- Vario Space

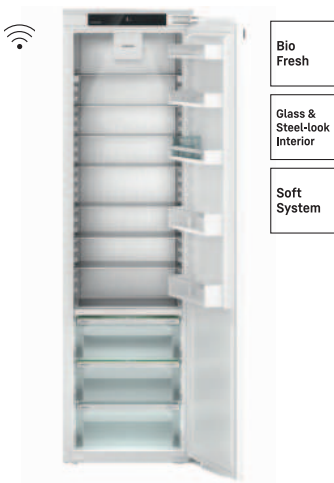
ICBnb 7663

Prime

Třída energetické účinnosti:	
Spotřeba energie za rok/24 h:	142/0,389 kWh
Celkový objem ¹ :	349 l
Klimatická třída:	SN-ST
Rozměry výklenku v cm (V/Š/H):	194-195/71-72/56
ICBnb 7663	72 990 Kč

Tyto spotřebiče mají z výroby možnost propojení s funkcí Smart Home. Všechny ostatní spotřebiče lze následně připojit prostřednictvím funkce SmartDeviceBox – k dostání samostatně.

Model XL s pevným uchycením dveří

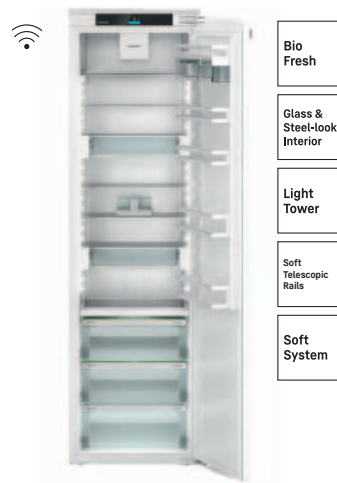


- Bio Fresh
- Glass & Steel-look Interior
- Soft System

IRBci 5620

Plus

Třída energetické účinnosti:	
Spotřeba energie za rok/24 h:	102/0,279 kWh
Celkový objem ¹ :	323 l
Klimatická třída:	SN-T
Rozměry výklenku v cm (V/Š/H):	194-195/56-57/55
IRBci 5620	44 990 Kč



- Bio Fresh
- Glass & Steel-look Interior
- Light Tower
- Soft Telescopic Rails
- Soft System

IRBbi 5650

Prime

Třída energetické účinnosti:	
Spotřeba energie za rok/24 h:	81/0,221 kWh
Celkový objem ¹ :	325 l
Klimatická třída:	SN-T
Rozměry výklenku v cm (V/Š/H):	194-195/56-57/55
IRBbi 5650	56 990 Kč

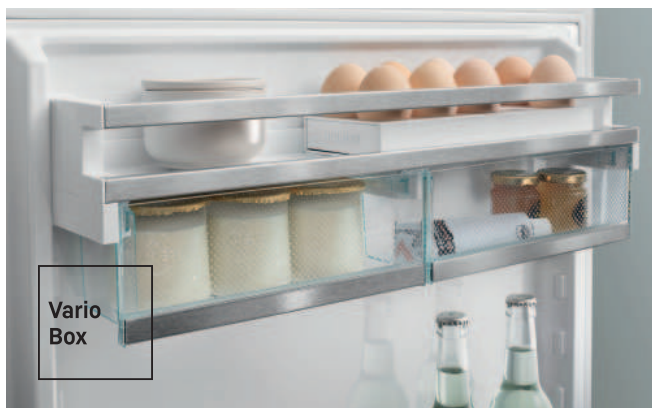
Dokonalé skladování potravin závisí nejen na ideální teplotě blízké 0 °C, ale také na optimální vlhkosti vzduchu. Ve společnosti Liebherr jsme vyvinuli inovativní technologie pro zachování čerstvosti, které udrží potraviny čerstvé až pětkrát déle. Naše nové vestavné chladničky XL jsou vybaveny třemi přihrádkami BioFresh pro maximální čerstvost.



¹ V souladu s nařízením EU 2019/2016 uvádíme celkový objem jako celé číslo (zaokrouhlené dolů) a objem mrazicího oddílu a oddílu pro čerstvé potraviny s jedním desetinným místem. Pojem „objem“ se vztahuje k pojmu „obsah“ uváděný ve stávajícím nařízení v souladu s normou (EU) 2017/1369 6a.

XXL vestavná kombinovaná chladnička a mraznička

Nyní také s prostorem pro celé krabice pizzy.



VarioBox

Mimořádně široké přihrádky VarioBox ve vnitřních dveřích zajišťují přehlednost a pořádek. Díky tomu, že jsou průhledné, vidíte na první pohled, co je uvnitř.



NoFrost

Mimořádně velké mrazicí přihrádky nabízejí dostatek prostoru pro zásoby – ale žádný pro mráz a jinovatku. Systém NoFrost totiž spolehlivě chrání mrazicí prostor před nežádoucí námrazou.



BioFresh přihrádka na ovoce a zeleninu

Díky teplotám blízkým 0 °C a těsnému uzávěru, který udržuje vysokou vlhkost vzduchu, vytváří tato extra široká přihrádka ideální podmínky pro ovoce a zeleninu – udrží je čerstvé až pětkrát déle.

BioFresh přihrádka na maso a mléčné výrobky

Mimořádně prostorná přihrádka na maso a mléčné výrobky udržuje teplotu blízkou 0 °C a vytváří ideální podmínky i pro nejcitlivější potraviny. A to nejlepší: Je již optimálně přednastavena a připravena k okamžitému použití.



Light
Tower

Glass &
Steel-look
Interior

Vario
Safe



Flexibilní polička na láhve

Flexibilní polička na láhve vytváří prostor, aniž by došlo ke ztrátě úložné plochy. Jednoduchým posunutím skleněné police vznikne prostor pro láhve, zatímco zbývající plochu můžete i nadále používat. V případě potřeby lze skleněnou desku zcela odstranit – získáte tak další prostor pro chlazení lahví.

LightTower

Technologie LightTower vytváří elegantní světelné akcenty a neobvyklým způsobem prezentuje potraviny. I při plném zatížení zůstává vnitřní prostor rovnoměrně a velkoryse osvětlen.

Zadní stěna ve vzhledu ušlechtilé oceli

Elegantní zadní stěna z ušlechtilé oceli zajišťuje kvalitní vzhled i omak. Povrch je hygienický, vhodný pro potraviny a podporuje optimální podmínky skladování.

Přehled produktů

Děláme spotřebiče tak, jak by se dělat měly.

KTC4500B

Kombinovaná mikrovlnka
Najdete na další straně

KTP2030B

Multifunkční pyrolytická trouba
Najdete na další straně

KOV5003BLGH*Plně vestavný odsavač par*

Matný černý kov; Funkce HTH (ovládání z desky); Ovládání Soft Touch; Dálkový ovladač; LED pásky s regulací teploty; 3 stupně výkonu + boost; Výkon od tahu 240–450 m³/h (Boost 620 m³/h); Hlučnost 51–63 dB (68 dB); Spotřeba 54,1 kWh/rok

9 990 Kč**KLV5250B***Plně vestavný odsavač par*

Černé sklo; Ovládání gesty a dotykové; 3 stupně + Boost; Invertorový motor; LED pásek (regulace jasu a teploty 3200–6500 K); Výkon od tahu 221–312 m³/h (Boost 382 m³/h); Hlučnost 49–57 dB; Tukový a uhlíkový filtr; Spotřeba 11 kWh/rok

5 990 Kč**4 roky záruky**

Domácnost zaručeně bez starostí. K nákupu spotřebičů Kluge získáte prodlouženou záruku celkem 4 roky, stačí spotřebič do 30 dnů od nákupu zaregistrovat na zaruka.elmax.cz

**RWF3270A***Předem plněná pračka s kapacitou až 7 kg prádla*

Steam Assist – podpora páry; 15 pracích programů; Inteligentní prací cyklus M-Rychlý start; Otáčky odstředování až 1200 ot./min.; LED displej a ovládací panel v češtině; Tichý, úsporný a spolehlivý invertorový motor; Odložený konec praní až o 24 hodin; Spotřeba na 100 cyklů 45 kWh (1 cyklus 43 l); Hloubka 47 cm

7 990 Kčelmax.cz/romio**RDW8050AD***Pračka se sušičkou 8 / 5 kg*

Kapacita 8 / 5 kg; LED displej v češtině; 1400 ot./min.; Perlový buben; 15 programů; Invertorový motor; Steam Assist; M-Rychlý start; Odložený konec; Auto detekce prádla; Spotřeba 47 / 263 kWh na 100 cyklů praní / praní a sušení; Hloubka 52 cm

10 990 Kč**RWF34100A***Předem plněná pračka 10 kg*

AutoDose (dávkování pracího prostředku a aviváže); Steam Assist; 16 programů; M-Rychlý start; Boost 1400 ot./min.; LED displej v češtině; Invertorový motor; Odložený konec; Spotřeba 36 kWh / 100 cyklů; Hloubka 57,7 cm

11 990 Kč**RHD3480A***Sušička s tepelným čerpadlem 8 kg*

LED displej v češtině; Dětský zámek; 16 programů; Odložený start; Perlový buben s LED osvětlením; Nastavení úrovně sušení; M-Rychlý start; Ochrana proti pomačkání; Trojitá filtrace prachu; Věžové uspořádání; Hlučnost 64 dB; Spotřeba 102 kWh / 100 cyklů; Hloubka 59 cm

13 990 Kč

Multifunkční trouby

KTE1021B

Multifunkční trouba

Černé sklo a madlo; Objem 78 l; LCD displej; 9 funkcí; 3D pečení; Horkovzduch; Gril; Pizza; Steam Base; Parní čištění; Dvířka se 3 skly; Boční rošty; Teleskop; Plechy v balení

10 990 Kč



KTP2030B

Multifunkční pyrolytická trouba

Černý design; Objem 81 l; 10 programů; Pečení s párou; Vortex; LCD displej; Soft Close; Teleskop; Chladná dvířka se 4 skly; Kvalitní PYRO smalt; Auto vypnutí; Pyrolýza; Vyjímatelné sklo; Plechy v balení

13 990 Kč



KTE1050B

Multifunkční trouba

Černé provedení; Objem 78 l; TFT displej; 140+ programů; Pizza až 320°C; Pečení s párou; AirFry; Step Cooking; Parní čištění; Soft Open a Close; Hot Air Shield; Dvířka se 3 skly; Boční rošty; AirFry koš; Teleskop; Plechy v balení

16 990 Kč



Mikrovlňné trouby

KTM2620B

Mikrovlnka s grilem

Vestavná mikrovlnka; Černé provedení; Objem 25 l; Nerezový vnitřek; LED displej; Dotykové ovládání; 8 programů; Gril; Časovač; Zvukový signál; Vnitřní osvětlení; Talíř 31,5 cm; Výkon MW 900 W; Výkon grilu 1100 W

8 990 Kč



KTC4500B

Kombinovaná mikrovlnka

Gril a horkovzduch; Černé provedení; LED displej; Mikrovlnný ohřev; Rozmrazování; Kynutí; Ohřev talířů; Výkon 1000 W; Objem 35 l; Dvířka se 3 skly; Paměť na 4 programy; Časovač; Dětský zámek; Nerezový vnitřek; Skleněný talíř; Nerezový plech

18 990 Kč



Indukční desky

KPI6016BP

Indukční varná deska 60 cm

Černé sklo; Červené LED podsvícení; 4 varné zóny; Bridge zone; Dotykový posuvník; 9 stupňů + Boost; Power Boost; Speciální funkce vaření; Časovač do 99 min; Smart pause; Ukazatel zbytkového tepla; Dětský zámek; Detekce nádobí; Auto vypnutí; Power management

7 990 Kč



KPI6032BP

Indukční varná deska 60 cm

Odolné matné sklo ComfortMat; Červené LED podsvícení; 4 varné zóny; 1x Flex zóna; Dotykový posuvník; 9 stupňů + Boost; Power Boost; 5 funkcí vaření; Smart pause; Časovač do 99 min; Ukazatel zbytkového tepla; Dětský zámek; Detekce nádobí; Auto vypnutí; Power management

10 990 Kč



KPI8032BP

Indukční varná deska 80 cm

Odolné matné sklo ComfortMat; Červené LED podsvícení; 5 varných zón; 2x Flex zóna; Středová zóna Ø 21 cm; Dotykový posuvník; 9 stupňů + Boost; 3 funkce vaření; Smart pause; Časovač do 99 min; Ukazatel zbytkového tepla; Dětský zámek; Detekce nádobí; Auto vypnutí; Power management

13 990 Kč



KVD6300XL

Myčka 60 cm pro zvýšenou vestavbu

Kapacita 16 sad; SlidingDoor; Info Time Light; Knock Open; LED displej; 8 programů; Invertorový motor; Držák plechů; Příborová zásuvka; Auto otevírání; Hlučnost 42 dB; Spotřeba 11,8 l

21 990 Kč



KVD6120P

Myčka vestavná 60 cm

Kapacita 16 sad; Šířka 60 cm; SlidingDoor; Info Time Light; Knock Open; LED displej; 8 programů; Invertorový motor; Držák plechů; Příborová zásuvka; Auto otevírání; Hlučnost 42 dB; Spotřeba 10,9 l

20 990 Kč



KVD4610P

Myčka vestavná 45 cm

Kapacita 11 sad; Šířka 45 cm; SlidingDoor; LED displej; Info Time Light; 6 programů; Invertorový motor; Odložený start; Příborová zásuvka; Auto otevírání; Hlučnost 45 dB; Spotřeba 63 kWh / 9,2 l

13 990 Kč



Nový přístup k tomu, jak vypadá **spolehlivá myčka**

Vestavné myčky Kluge spojují čistý design moderní kuchyně s velkorysým prostorem, tichým provozem a řešeními, která usnadňují každodenní používání i údržbu.



Videotest myčky Kluge KVD6300XL



video.sellmag.cz/kluge

01

XL velikost. Ve zvýšené velikosti je myčka ideální do vyšších moderních kuchyní. A hodí se pro větší talíře.

03

Promítá čas na podlahu. Info Time Light ukazuje zbývajícím čas programu, i když je ovládací panel skrytý za dvířky.

02

Vyčistíte čerpadlo bez technika. Běžnou překážku blokující odtokové čerpadlo můžete odstranit přímo z vnitřního prostoru myčky.

04

Otevřete poklepáním. Čistě čelo kuchyňské linky nemusí narušovat žádná úchytky. Knock Open myčku otevře po zaklepaní.



Chladničky

KCN2700J

XL vestavná kombinovaná chladnička

Total No Frost; Metal Cooling; Objem 206/64 l; LED osvětlení; Skleněné police; 3 mrazicí Zásuvky; Posuvné lišty; Invertorový kompresor; Mrazicí výkon 3,2 kg/24 h; Hlučnost 37 dB; Spotřeba 182 kWh/rok

21 990 Kč



KCN2382J

XXL vestavná kombinovaná chladnička

Total No Frost; Elektronické ovládání; Objem 281 l / 101 l; Auto odmrazování; LED osvětlení; Humidity Zone; Super chlazení a mrazení; Režim Dovolená; Mrazicí výkon 9 kg/24 h; Hlučnost 33 dB; Spotřeba 207 kWh/rok

28 990 Kč



KCM600GD

XXL 4dveřová chladnička s No Frost

Černé tvrzené sklo dveří; Objem 429/171 l; Flexibilní zóna -20 °C až 5 °C; LED osvětlení; Dotykový displej; Metal Cooling; Zásuvky na zeleninu; Mrazicí výkon 10,4 kg/24 h; Funkce ECO / Holiday / Super Freeze; Alarm dveří; Hlučnost 39 dB; Spotřeba 261 kWh/rok

29 990 Kč

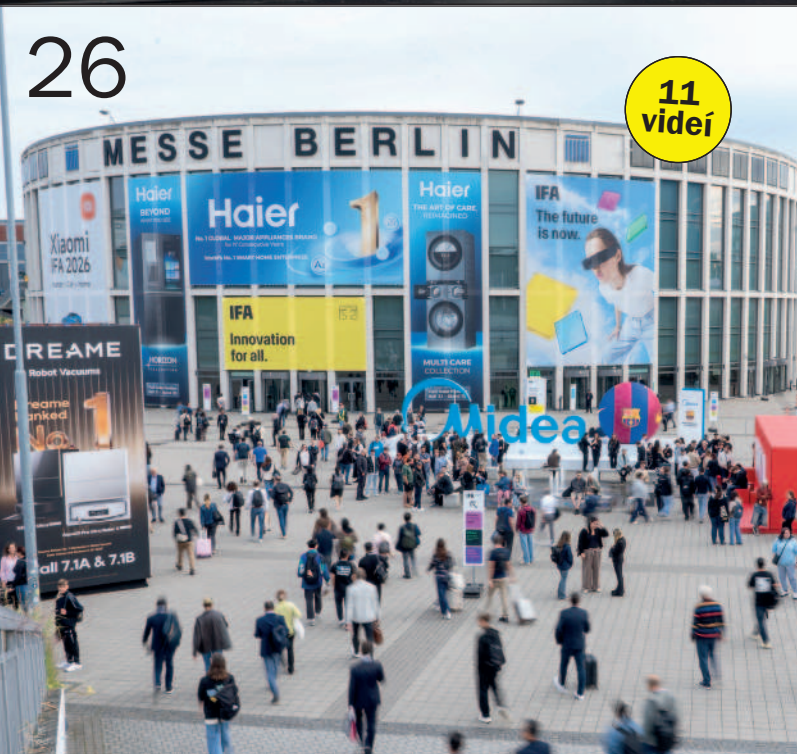




10



22



26

Obsah

6/2026

3 Editorial

4 Inovace v péči o oděvy: Braun představuje parní generátor UpStyle 2 a ruční naparovač QuickStyle mini

8 Philco posiluje kategorii praní, novinky King a Master míří na kapacitu, úsporu a odstraňování skvrn

10 Dreame reaguje na kritické články v médiích. Firma oznámila strategickou konsolidaci a fokus na čtyři pilíře

12 Concept BLACK: nový design, osvědčená kvalita

14 Novinky a video

Prezentace a test nových myček Kluge

15 Nový standard v dentální hygieně. Dyson CameraJet kombinuje kameru a trysku

16 Nová éra inteligentních spotřebičů Dyson od úklidu po šetrnou péči o vlasy

18 Turecký obr na hliněných nohou. Vestel je ve ztrátě a tržby se propadají

20 Nádoby Kohersen obstálo u šéfkuchaře Marka Fichtnera. Pro domácnosti je sázkou na jistotu

22 Libor Bauer, CEO Electrolux CZ/SK: Naší prioritou je stabilita a předvídatelnost. Značky Electrolux a AEG od sebe jasně oddělíme

24 Kompaktní síla a inovativní technologie. Představujeme ruční vysavač Electrolux ErgoMini, který je vždy po ruce

26 IFA 2026

16stránková reportáž z nejdůležitějšího evropského veletrhu s elektronikou

29 Inovativní citrusovač Citring One míří na český trh. Unikátní novinka přitahovala pozornost i na veletrhu IFA

31 Větší objem, větší pohodlí: Objevte nový rozměr vestavných spotřebičů Liebherr

39 Matná černá v nabídce NOVY. Vyspělé varné desky NOVY Panorama a Easy nejen v tradičním lesku

47 MORA sází na mat: méně otisků, více praktičnosti

48 Pračka se sušičkou Haier Couture Care Collection 11 Kde se móda snoubí s péčí

50 Spotřební elektronika na IFA 2026. Hranice mezi kategoriemi postupně mizí

54 Nové portfolio Blaupunkt – strategická expanze a technologické inovace na veletrhu IFA

56 Konec éry vlastních skladů? Shipify propojuje digitální sklad, logistiku a odbornou instalaci

58 Energetické štítky

Jak zajistit dodržování požadavků při online prodeji

60 IFA 2026 odhalila novou generaci praček a sušiček Miele W2 a T2. Co můžete očekávat?

62 Skupina produktů

Předem plněné pračky

63 Nová generace praček a sušiček Gorenje SimpliCare se představuje

67 Odvážný krok do nelehkých vod.

Značka DOMO vstupuje do segmentu praní a sušení

73 Vrchovky Philco vyspěly a stávají se volbou moderního životního stylu

75 Philco

Malé spotřebiče mění způsob, jakým vaříme

76 Meliconi nabízí nejširší nabídku mezikusů a podstavců na trhu. Za pozornost stojí i nové čističské prostředky

78 Skupina výrobků

Prací věže

80 Moderní praní Jednoduše

Nový design praček a sušiček Romo

82 Trh prožil dobré léto. Tradiční kanály ale zaostávají. Internet naopak posiluje

83 Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60

Unikátní spojení myčky podlah a tyčového vysavače v jednom

84 Akumulátorový tyčový vysavač Hoover HF3 PRO s vlastní stanicí pro nabíjení a sběr prachu

86 Rohnson

Jak vybrat kávovar, který promění ranní rutinu v rituál?

88 Novinky

Změny v Groupe SEB a další zprávy ze světa domácích spotřebičů

89 Embassy Nairobi

Profesionální parametry a pokročilé technologie

90 Kenwood Smart-Touch

Všestranný pomocník pro každodenní vaření

92 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Nervozita na trhu sílí

94 Novinky

Změny v managementu BSH a další zprávy ze světa domácích spotřebičů

96 Skupina výrobků

Tyčové aku vysavače

99 Rowenta výrazně rozšiřuje nabídku podlahových myček

101 Mimořádně nízká hlučnost 59 decibelů. Nové vysavače Electrolux 700 ale překvapí i výkonem a výbavou

103 Gorenje NEO

Vysavače, které přemýšlejí za vás

104 PowerUp!

Philips představuje tyčové vysavače s technologií zajišťující vysoce účinný sběr nečistot

110 Pokročilé technologie pro čistá okna. Představuje se HOBOT SP-10 iScraper

112 Denisa Kadorová, CEO PLAY Electronics: Agresivní marketing trhu uškodil, my budujeme stabilní byznys s důrazem na prémiový servis

114 Ecovacs Deebot X12S OmniCyclone přináší sací výkon 53 AW a kompletně samočisticí stanici

116 Skupina výrobků

Robotické vysavače

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.SELLMAG.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
1786-6782 • EV 16/08





Philco posiluje kategorii praní, novinky King a Master míří na kapacitu, úsporu a odstraňování skvrn

Philco přichází s novinkami v segmentu péče o prádlo a rozšiřuje nabídku hned ve dvou produktových směrech. První představuje nová generace Philco King s parní péčí SpaCare a funkcí Můj program, ta tradičně nabízí široké portfolio předem i vrchem plněných praček, praček se sušičkou a sušiček s tepelným čerpadlem. Druhou linii tvoří Philco Master, dvojice SLIM praček se speciálním režimem ExtraŠpinavé na skvrny. Obě řady kladou důraz na komfort při používání, úsporný provoz a udržitelnou péči o prádlo.

Nový standard praní nese jméno King

Řada **Philco King** je koncipována jako komplexní řešení pro moderní domácnost. Základní prodejní argumenty se propisují napříč kategorií: větší kapacita, úsporný provoz, parní péče SpaCare, k prádlu šetrný Buben Crystal, invertorový motor se zárukou 10 let a programy, které zjednodušují každodenní chod domácnosti.

Model **PLDI 149 A40 King 3**, klasická pračka s předním plněním cílí na zákazníky, kteří hledají úsporné praní s větší kapacitou. Nabízí **9 kg** prádla, odstředování **1 400 ot./min.**, parní péči **SpaCare**, **Buben Crystal**, program **Hygiena**, **Turbo**, **Noční program**, **Rychlý 15'**, program **Lůžkoviny** na objemné kusy prádla a topné těleso

s niklovou úpravou **NiHeater**. Na topení i invertorový motor poskytuje Philco **záruku 10 let**. Označení



EnergyChampion A -40 % označuje spotřebu energie, která je o 40 % nižší, než vyžaduje energetická třída A, a přitom si zachovává vysoký výkon i velkou kapacitu.

Model **PLWD 107 BD King 3**, kombinovaná pračka se sušičkou je určena domácnostem, kde na sušičku není místo. Vypere až **10 kg** a usuší **7 kg** prádla, nabízí odstředování **1 500 ot./min.** a program **Praní a sušení** v jednom kroku, který zvládne menší várku prádla vyprat i usušit. Další model kombinace pračky a sušičky **PLWDSI 86 AD King 3** se hodí do ještě menších prostor, protože má SLIM hloubku jen **47,5 cm**. I přesto nabízí kapacitu praní **8 kg** a kapacitu sušení **6 kg**. I zde je hlavním argumentem kombinace praní

a sušení v jednom kroku, doplněná o parní péči **SpaCare**, **Buben Crystal**, **Můj program**, **Noční program**, **Rychlý 15'**, **Čištění bubnu** a topné těleso **NiHeater**. Důležitý je také prostorový benefit, protože velký buben je zde spojený s úspornější hloubkou pro menší koupelny nebo technické kouty.

Na praní navazují sušičky **PDCI 8 C King 3** a **PDCI 9 C King 3** s tepelným čerpadlem. Nabízí kapacitu **8 kg** a **9 kg** prádla a oba modely efektivně využívají odpadní teplo zpět v procesu sušení, nabízí **Buben Crystal**, **AntiCrease** proti pomačkání, senzorické řízení sušení, nastavení úrovně sušení, vnitřní LED osvětlení, funkci **Osvěžení prádla**, **Odložený start** a funkci uložení oblíbeného nastavení **Můj program**. Sušičky doplňují celou řadu King a umožňují stavět zákazníkovi kompletní sestavu péče o prádlo.

Díky spojovacím kusům Philco pak lze postavit sušičku pohodlně a bezpečně na pračku, vyjma SLIM řešení.

Master se zaměřuje na skvrny

Řada **Philco Master** přináší užší a specializovanější modely **PLDSI 148 A30 MASTER** a **PLDSI 147 A30 MASTER**. Mají hloubku **47,5 cm**, kapacity **8 kg** nebo **7 kg** a jejich hlavním benefitem je program s volbou typu skvrn **ExtraŠpinavé**. Ten umožňuje zvolit typ znečištění a přizpůsobit praní specifickým skvrnám od jídla, nápojů, sportu, kosmetiky nebo práce v dílně. Oba modely mají označení **EnergyChampion A -30 %** se spotřebou nižší o 30 % než standardní energetická třída A, mají **invertorový motor se zárukou 10 let**, parní péči **SpaCare**, **Buben Crystal**, funkci **Můj program**, programy **Hygiena**, **EasyCare**, **Čištění bubnu**, **Turbo** pro zkrácení času praní, **Předpírka**, **ExtraMáchání** a rychlé programy na 15 a 45 minut.

Novinky Philco King a Philco Master tak rozšiřují nabídku značky v klíčové kategorii praní směrem, který je pro prodej srozumitelný. King nabízí šíři a flexibilitu napříč



domácnostmi, Master přináší specializovaný argument v podobě cíleného odstraňování skvrn. Společně posilují pozici Philco jako značky, která sleduje každodenní potřeby zákazníků a převádí je do jednoduchých, prodejných a technicky podložených benefitů.

Více informací o jednotlivých modelech a kompletní nabídku najdete na www.philco.cz

Mistrovská úroveň v odstraňování skvrn

Nové pračky **Philco Master** se speciálním programem na skvrny



Rozpozná a cílí přesně, optimalizuje praní podle typu skvrn a nekompromisně si s nimi poradí.





Firma Dreame sice řeší v posledních měsících svou restrukturalizaci a změnu strategie, ale nic to nemění na faktu, že získala zejména v kategorii domácí úklidové techniky silné tržní podíly napříč Evropou. Foto: IFA Berlin

Dreame reaguje na kritické články v médiích. Firma oznámila strategickou konsolidaci a fokus na čtyři pilíře

Společnost Dreame Technology se v posledních měsících postarala o nemalý rozruch na globálním trhu domácích spotřebičů. Po letech raketového růstu a velkolepých vizích narazila na tržní realitu. Společnost nám v reakci na náš článek v předchozím vydání zaslala oficiální vyjádření k situaci. Dreame opouští slepé uličky, integruje výzkumné týmy a své zdroje hodlá soustředit primárně na sektory, ve kterých má prokazatelný technologický náskok a největší šanci na dominanci.

Článek o přehnaných plánech firmy, který jsme vydali v předchozím čísle časopisu, vyvolal v oboru domácích spotřebičů mnoho diskusí a dalších spekulací. Naše redakce se setkala se zástupci Dreame, distribuční společnosti WESTech i reklamní agentury, která zajišťuje v Česku a na Slovensku veškeré komunikační a reklamní aktivity, během nedávného veletrhu IFA v Berlíně. Ti se nám rozhodli přiblížit, k čemu v Dreame došlo a proč. Současně jsme obdrželi po veletrhu oficiální vyjádření společnosti, které pochopitelně nevzniklo pouze pro náš magazín. O situaci v Dreame totiž informovalo vícero médií napříč světem.

O co jde v „kauze Dreame“?

Firma Dreame vstoupila do Evropy už před mnoha lety, ale hlavní vlnu expanze zahájila až v druhé polovině loňského roku. Na globálním trhu přitom operovala prostřednictvím obrovského množství entit a plánovala vybudovat ekosystém s ohromnou hodnotou. Divoká diverzifikace, zahrnující i extrémně náročný vývoj elektromobilů, však stála na vratkých základech externích investic, zejména od čínských samospráv. Tyto samosprávy začaly postupně projevovat opatrnost v návaznosti na některá odhalení čínských médií – ukázalo se totiž, že ne všechny plány a vize, s nimiž zástupci Dreame přicházeli, byly realistické. Vývoj futuristických aut byl proto ukončen a firma sáhla k nutné restrukturalizaci spojené se zeštíhlením celého podnikového aparátu.

Oficiální stanovisko: Konec experimentů

Z aktuálního prohlášení společnosti vyplývá, že firma považuje změny za logickou úpravu alokace zdrojů pro globální rozvoj. Vedení se vyjádřilo konkrétně tak-

to: „V rámci našeho probíhajícího strategického plánování a v souladu s tím, v jaké fázi se dnes nacházejí jednotlivé obchodní linie, jsme nedávno provedli úpravy u některých činností, které zůstávají ve fázi průzkumu. Příslušné technologické kapacity, poznatky



Svým konceptem elektroauta Nebula NEXT 01 JET Edition, které mělo i za pomoci raketového pohonu dosáhnout zrychlení z 0 na 100 km/h za pouhých 0,9 vteřiny, přitáhla firma letos na jaře pozornost médií po celém světě. Během léta byl ovšem celý projekt vývoje elektroauta Dreame zrušen.

z výzkumu a zdroje budou integrovány do souvisejících činností a systémů výzkumu a vývoje společnosti. Naše celkové strategické směřování zůstává jasné a naše hlavní činnosti i operace zůstávají stabilní.“

Je zjevné, že si firma uvědomuje, že její původní velké vize byly přehnané a nerealistické. Divize vytvořená pro vývoj elektromobilu Dreame tak skončila, jak už jsme psali posledně. Technologické know-how, cenné výzkumné úspěchy a část personálních kapacit se přesouvají pod správu průmyslového výzkumného institutu. To je celkem normální postup. Ostatně firma Dyson, která také vzdala vývoj vlastního elektroauta, s vyvinutými technologiemi dál pracuje a snaží se je využít v dalších oblastech produktového vývoje.

Čtyři pilíře budoucnosti

Nová korporátní architektura se plně koncentruje na čtyři striktně vymezené pilíře. Prvním je Smart Home neboli chytrá domácnost. Následuje sekce Outdoor & Garden pro venkovní údržbu, třetím je Smart Mobility a čtvrtici uzavírá vysoce perspektivní divize Physical AI zacílená na ztělesněnou umělou inteligenci.

Přestože tyto kategorie cílí na odlišné scénáře, všechny mají jedno společné. Stojí na sdílených základních technologiích, které Dreame dlouhodobě vyvíjí. Patří mezi ně špičkové vysokorychlostní digitální motory, inteligentní algoritmy a pokročilé systémy pro řízení pohybu. Vedení firmy si od tohoto kroku slibuje mnohem vyšší efektivitu. Dá se tedy říct, že základ zůstává stejný, mění se jen nastavení podle toho, zda produkt vysává obývací pokoj nebo seká trávník před domem.

Globální dominance v prvním čtvrtletí

Klíčovým motorem růstu zůstává segment chytré domácnosti. Navzdory podnikovým turbulencím vykazuje hlavní byznys stabilitu. Společnost v současnosti generuje téměř 80% svých celkových příjmů na zahraničních trzích. Její produkty najdeme v prodejních sítích ve více než 120 zemích světa a svou pozici opírá o úctyhodných 10 000 fyzických obchodů. Její zařízení aktuálně slouží ve více než 42 milionech domácností. Tato globální síť navíc generuje zajímavá čísla. Jak dokládají aktuální výsledky, v průběhu prvního čtvrtletí roku 2026 obsadilo Dreame první místo v globálním objemu prodeje i tržeb. A to jak v kategorii tradičních robotických vysavačů, tak v segmentu podlahových myček. Právě podlahové myčky značky Dreame získaly pozici číslo jedna v bezmála dvaceti zemích světa.

Náš pohled

Samozřejmě nemůžeme ignorovat fakt, že Dreame investuje obrovské peníze do

marketingu a je už přes rok ve fázi velmi nákladného frontového útoku na evropský trh. Je zjevné, že Evropa se stala pro Dreame ještě mnohem důležitějším trhem, než tomu bylo dřív. A to hlavně v důsledku americké celní politiky a nestability, která vznikla ohlašovanými, pozměňovanými a nakonec zrušenými cly Donalda Trumpa. Logicky si musíme klást otázku, kdy přestane Dreame s touto fází velkých investic do reklamy a kompenzací pro obchodníky. Realita trhu je taková, že objemy těchto investic byly naprosto bezprecedentní, a zejména v kategorii robotických vysavačů v posledním roce trh pokrývaly. Nejde jen o to, že Dreame skokově posílilo na úkor konkurentů. Cenová eroze u robotických vysavačů nabrala na rychlosti, což tuto kategorii pochopitelně poškozuje. Nyní se zdá, že Dreame zvolní tempo tohoto urychleného „nakupování tržních podílů“, ale nic nenasvědčuje tomu, že aktivity kompletně ustanou. Jsme v každém případě velmi zvědaví, co čeká trh robotických vysavačů v předvánoční sezoně a především pak během příštího roku. Nemyslíme si, že je v zájmu trhu jako celku, a tedy ani v zájmu Dreame, aby do obchodů mířily mimořádně vyspělé produkty, které reprezentují obrovský technologický skok kupředu, a cenová válka následně degradovala tyto výrobky prostřednictvím extrémních slev. Na veletrzích každých pár měsíců vidíme, že robotika uhání mílovými kroky vpřed. A aby mohla uhánět i nadále, musí jít o zdravý trh, na kterém budou firmy generovat smysluplný zisk pro pokračování investic do dalšího vývoje.

Lubor Jarkovský



Klíčovou kategorií zůstávají pro Dreame robotické vysavače. Na nedávném veletrhu IFA představila firma dva nové vlajkové modely. Více informací v naší foto a video reportáži z veletrhu na straně 26.

concept

chytře vymyšleno pro život

BLACK

DESIGNOVĚ
SLADĚNO

Concept BLACK: nový design, osvědčená kvalita

Concept přichází s novou generací oblíbené linie BLACK s inovovaným designem, který přináší modernější a elegantnější pojetí vestavných trub. Celočerné provedení s černým sklem působí nadčasově a vytváří jednotný vzhled, který snadno zapadne do současných kuchyní. Nové modely zároveň nabízejí praktickou výbavu a moderní technologie pro komfortní každodenní pečení.

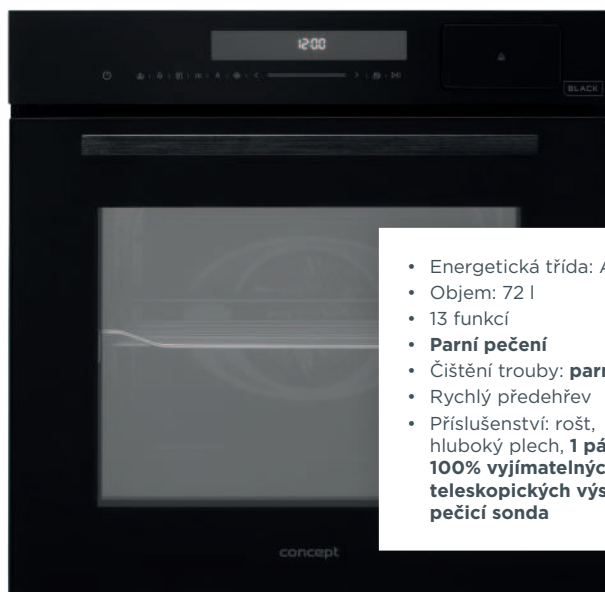
Parní trouba Steam+ Concept ETV9960bc

Parní trouba Concept BLACK představuje vrchol nové řady a kombinuje moderní způsob přípravy pokrmů s pohodlnou údržbou. **Parní pečení** pomáhá zachovat přirozenou **šťavnatost, chuť a strukturu potravin** a zabraňuje jejich zbytečnému vysušování. Díky tomu zůstává maso křehké, pečivo vláčné a zelenina příjemně svěží. **Parní čištění** pak **využívá sílu páry k uvolnění mastnoty a zaschlých nečistot** ze stěn trouby, takže jejich následné odstranění je mnohem jednodušší a rychlejší.



vymyšleno
chytře

Elektricky výsuvná nádržka na vodu (1 l)



- Energetická třída: A++
- Objem: 72 l
- 13 funkcí
- **Parní pečení**
- Čištění trouby: **parní**
- Rychlý předehřev
- Příslušenství: rošť, hluboký plech, **1 pár 100% vyjímatelných teleskopických výsuvů, pečící sonda**

Designově sladěno s vestavnou
mikrovlnnou troubou MTV8034bcN



Vestavná trouba PyroPure Concept ETV9360bc

- Energetická třída: A+
- Objem: 72 l
- 15 funkcí
- Čištění trouby: **pyrolytické**
- Rychlý předehřev
- Jemné zavírání dveří
- Příslušenství: **Air fry koš**, rošt, hluboký plech, **1 pár 100% vyjímatelných teleskopických výsuvů**, pečicí sonda

Jednotný design, pět různých řešení

Nová řada vestavných trub Concept staví na **jednotném celočerném designu s elegantním černým sklem**, který snadno zapadne do moderních kuchyní. **Pět modelů nabízí různé úrovně výbavy a technologií** – od praktických funkcí pro běžné pečení až po pokročilá řešení pro náročnější uživatele. Všechny modely spojuje důraz na pohodlné používání, efektivní provoz a praktickou výbavu, která usnadňuje přípravu oblíbených pokrmů i náročnějších receptů.

Pyrolýza a katalýza pro snadnou údržbu

Další praktickou funkcí, kterou mohou nové trouby Concept BLACK nabídnout, je **samočištění pomocí pyrolýzy nebo katalýzy**. **Pyrolytické čištění** pracuje s velmi vysokou teplotou, při které se mastnota a zbytky jídla vypálí na jemný popel, který po vychladnutí jednoduše setřete. **Katalytické čištění** využívá speciální povrch, který během pečení pomáhá rozkládat mastnotu a usnadňuje následnou údržbu. Obě technologie tak přinášejí **méně času stráveného čištěním a více pohodlí při každodenním používání trouby**.



Vestavná trouba Concept ETV9160bc

- Energetická třída: A++
- Objem: 72 l
- 14 funkcí
- Čištění trouby: **katalytické**
- Rychlý předehřev
- Jemné zavírání dveří
- Příslušenství: **Air fry koš**, rošt, hluboký plech, mělký plech, **1 pár 100% vyjímatelných teleskopických výsuvů**, **2× katalytická deska**



Vestavná trouba Concept ETV8260bcN

- Energetická třída: A++
- Objem: 72 l
- 11 funkcí pečení
- Čištění trouby: **katalytické**
- Rychlý předehřev
- Příslušenství: rošt, hluboký plech, **1 pár 100% vyjímatelných teleskopických výsuvů**, **2× katalytická deska**



Vestavná trouba Concept ETV8160bcN

- Energetická třída: A
- Objem: 72 l
- 9 funkcí
- Čištění trouby: **aquaclean**
- Příslušenství: rošt, hluboký plech, mělký plech, **1 pár 100% vyjímatelných teleskopických výsuvů**



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/kluge>

Značka Kluge uvedla na český trh novou generaci plně integrovaných myček. Vyznačují se některými netypickými prvky a vynikajícím poměrem ceny a výkonu. Co vše nabízejí? Prozradí naše video.



Martin Novotný zpět v týmu s Martinem Svobodou. Posílil tým Beko Europe

Už od léta 2025, kdy bylo oznámeno, že Martin Svoboda, bývalý generální ředitel společnosti Electrolux a následně K+B Progres, nastoupí do Beko Europe na pozici komerčního ředitele, se na trhu intenzivně spekulovalo o tom, zda se k němu přidá i jeho dlouholetý kolega Martin Novotný. Ten se Svobodou pracoval v Electroluxu i v K+B Progres, přičemž zastával v obou firmách pozici obchodního ředitele. Přestože byl tento scénář dlouhou dobu firmou Beko dementován, nakonec k němu přece jen došlo. Martin Novotný se stal novým obchodním manažerem Beko Europe pro Česko a Slovensko, se zaměřením na nezávislé prodejce. Do firmy si s sebou nese více než 20 let zkušeností v oboru domácích spotřebičů. Určitou kuriozitou je, že bude po dlouhé době opět pracovat se značkou Whirlpool, v jejímž tehdejší českém zastoupení zahájil svou kariéru v oboru spotřebičů. A to v roce 2003 jako key account manager. Následně působil ve firmě Electrolux, od roku 2008 do roku 2022, kde se postupně vypracoval až na zmiňovanou pozici obchodního ředitele. Necelý rok se pak věnoval projektu Bateria Slaný CZ, který spadá pod kolektivní systém Asekol. Pak následovaly více než tři roky v K+B Progres.

dyson



Nový standard v dentální hygieně. **Dyson CameraJet™** kombinuje kameru a trysku

Britský inovátor představuje zcela nový přístup k péči o ústní dutinu. Se svým nejnovějším počinem Dyson CameraJet vstupuje vůbec poprvé do kategorie zubních kartáčků. A nebyl by to Dyson, kdyby se nejednalo o zásadní inovaci, která zpříjemní a zefektivní péči o chrup. Novinka je vybavena integrovanou kamerou a speciální tryskou. Kartáček jednak čistí samotný chrup, ale díky integrované trysce šetrně a účinně odstraňuje zubní plak a zbytky jídla také z mezizubních prostor.



Přesné zacílení a kamera s rozlišením 100 tisíc pixelů
Kartáček je osazen makro kamerou s rozlišením 100 tisíc obrazových bodů. Její fungování řídí algoritmus strojového učení Gap Optical Targeting. Systém analyzuje 28 živých snímků za vteřinu. Jakmile detekuje mezeru mezi zuby, během pouhých 100 ms aktivuje trysku, která dané místo přesně ošetří dávkou ústní vody.

Kónická tryska a antigravitační nádržka

Na rozdíl od tradičních jehlovitých paprsků, které mohou plak pouze prorazit, používá Dyson široký kónický paprsek. Ten díky svému tvaru odstraňuje nečistoty a zároveň pracuje s nižším tlakem, takže je šetrnější k dásním i zubní sklovině. Ústní voda je čerpána z kompaktní nádržky o objemu 12,5 ml. Ta využívá membránové čerpadlo a tlakovou komoru. Antigravitační systém eliminuje vzduchové kapsy a zajišťuje spolehlivý chod trysky v jakékoliv poloze, i v horizontální při čištění zadních zubů. Doplnění přístroje probíhá přes dokovací stanici za pouhé 3 vteřiny.

Proměnlivá sonická oscilace a chytrá hlavice

Dyson CameraJet využívá proměnlivou sonickou oscilaci, která neustále mění úhel pohybu vláken. Tím brání jejich zastavení o povrch zubu. V těžko dostupných místech tak odstraňuje až o 69 % více plaku než přední prémiové elektrické kartáčky. Hlavice je samozřejmě přizpůsobená tvaru zubů. Tvrdší vnitřní štětiny odstraňují povrchové skvrny a měkčí vnější štětiny jemně čistí linii dásní. Každá hlavice navíc obsahuje RFID čip monitorující opotřebení.

Konektivita a dostupnost

Kartáček lze díky konektivitě propojit s chytrým telefonem. V aplikaci MyDyson si mohou uživatelé prohlížet živý přenos z kamery, obrazová data se však neukládají, čímž je zaručeno soukromí. Novinka míří na trh ve dvou provedeních – ultra blue a ceramic pink.



Zubní kartáček Dyson CameraJet a další výrobky značky Dyson objednávejte pro své obchody u společnosti SOLIGHT HOLDING, oficiálního distributora Dyson pro ČR a SR.

dyson

UNVEILED

BERLIN GERMANY

ALT-MOABIT 98 10559

03.09.26



Jake Dyson představil 3. září v Berlíně plejádu nových produktů.

Nová éra inteligentních spotřebičů Dyson od úklidu po šetrnou péči o vlasy

Společnost Dyson představila v Berlíně na začátku září vedle zubního kartáčku CameraJet™ celou novou generaci produktů, které znamenají zásadní posun od manuálních zařízení k inteligentním strojům. Spotřebiče nyní vidí, myslí a plynule reagují na své okolí pomocí pokročilé umělé inteligence, vizuálních systémů a strojového učení.

Nová úroveň úklidu s roboty Dyson Nurovi™

Robotické vysavače Dyson Nurovi přinášejí do domácností bezkonkurenční inteligenci, jež kombinuje neurální technologie s novým kamerovým systémem. Vlajkový model Dyson R3 Nurovi Spot+Scrub UV spoléhá na pokročilou detekci (i lidskému oku skrytých) skvrn, jež spojuje UV světlo, AI vidění a zelené nasvícení. Tento systém rozezná téměř 200 typů látek a čistí místo opakovaně, dokud skvrna zcela nezmizí. Samočisticí mokrý válec disponuje 12bodovým hydratačním systémem aplikujícím vodu zahřátou na 70 °C. Válec z mikrovlákn se navíc vysouvá o 40 mm pro precizní čištění okrajů. Silný motor pak stojí za sací silou až 30 000 Pa pro o 65 % vyšší sací tlak.

Model Dyson R2 Nurovi Wash+Dry využívá speciální mopovací podložky ve tvaru Reuleauxova trojúhelníku. Díky konstantní šířce a excentrickému pohybu dosáhne hluboko do rohů, zatímco čistotu podporuje voda nahřátá na 75 °C přímo v dokovací stanici. Tento model i suchá verze Dyson R1 Nurovi Dry disponují technologií Twin-capture pro účinnou separaci hrubých a jemných nečistot. Výkon spolehlivě řídí akustický piezoelektrický senzor detekující průměr prachových částic v reálném čase. Model Dyson R1 Nurovi Dry dosahuje sání 21 000 Pa a má boční kartáček, který aktivně směřuje nečistoty do proudu vzduchu a omezuje namotávání vlasů.



Pohodlnější vytírání s inovovanou podlahovou myčkou W1 PencilWash™

Pro bleskový úklid tvrdých podlah uvádí Dyson na trh vylepšenou ultra lehkou a štíhlou podlahovou myčku Dyson W1 PencilWash. Novinka přímo navazuje na úspěšnou první generaci, ale přidává výrazně savější válec pro vyšší výkon, hygieničtější systém nakládání s nečistotami a integrovanou samočisticí technologii přímo v dokovací stanici. To vše zákazníci získají ve znatelně lehčím a štíhlejším těle pro maximální flexibilitu při pohybu po domácnosti.

Tiché čištění vzduchu s řadou Dyson HushJet

Segment úpravy vzduchu obohatila už loni nová řada čističek Dyson HushJet™, při jejímž vývoji se inženýři silně inspirovali letectvím. Využili totiž složité geometrie k potlačení turbulencí a vznikajícího hluku. Letos v Berlíně pak představil Dyson hned tři nové modely.

Největší z nich, Dyson HushJet Big+Quiet Cool Pure+ Formaldehyde, nabízí nízkotlakový kompresor a třístupňovou filtraci, jež bezpečně zachytí 99,999 % částic o velikosti pouhých 0,01 mikronu. Střední varianta Dyson HushJet Pure Cool+ Formaldehyde přináší 3× výkonnější čištění oproti předchůdcům a zároveň osobní ochlazení. Multifunkční varianta Dyson HushJet Hot Cool Pure+ zase efektivně spojuje čištění vzduchu, vytápění a chlazení v jednom jediném produktu.

Inovace pro zdravější vlasy a prémiový servis

Mezi novinkami, které byly v Berlíně představeny, nemohla chybět ani kategorie péče o krásu. Velkou pozornost přitahovala žehlička Dyson Corrale CoolShine™, která mění vlasový styling pomocí průlomového chladicího nástavce. Speciální trubičky s přesně odměřenou vodou aktivně odvádějí teplo a vlasy během úpravy ihned ochlazují. To pro uživatele znamená podstatně méně poškození a až o 154 % vyšší lesk (ve srovnání s neošetřenými vlasy), přičemž upravený účes vydrží až 24 hodin.

Vysoušecí kartáč Dyson Airsmooth™ spoleská na systém dvou typů štětín uspořádaných do tvaru slzy pro dokonalé vyhlazení od kořínek ke konečkům. Měkké štětiny Anti-snap mají smyčkovou strukturu bránící nechtěnému zadrhávání, zatímco štětiny PivotFlex™ se ohýbají o 90 stupňů a precizně rozptylují proudící vzduch. Inteligentní teplotní regulace měří celkovou teplotu 100× za vteřinu, aby nedošlo k poškození vlasů.

Všechny novinky i další výrobky značky Dyson objednávejte pro své obchody u společnosti SOLIGHT HOLDING, oficiálního distributora Dyson pro ČR a SR.





Foto: Vestel

Turecký obr na hliněných nohou. Vestel je ve ztrátě a tržby se propadají

Při letošní návštěvě veletrhu IFA si nešlo nevšimnout jednoho chybějícího tradičního vystavovatele, který měl ještě do loňska v Berlíně vždy jednu velkou halu jen pro sebe. Řeč je samozřejmě o turecké firmě Vestel, o jejíž problémech jsme psali už na jaře. Přestože se situaci nepodařilo vyřešit a dostat turecký kolos do zisku, management intenzivně pracuje na odvrácení kolapsu, o němž se pochopitelně v posledních měsících v oboru spekuluje jako o jednom z reálných scénářů.

Před deseti lety byl turecký Vestel nezávisitelnou továrnou pro celou Evropu. Během poslední dekády se stal klíčovým OEM výrobcem pro nespočet privátních i zavedených značek. Nyní však tato „výrobní linka Evropy“ povážlivě skřípe a firma chytá druhý dech jen s velkými obtížemi. Společnost se aktuálně potýká s drastickým propadem prodejů a balancuje na hraně. Z někdejší spanilé jízdy tureckého tygra je dnes křečovitý boj o holé přežití.

Běžný spotřebitel většinou vůbec netuší, že za jeho cenově dostupným spotřebičem s logem oblíbené značky stojí právě kapacity Vestelu. Tento obchodní model fungoval celé roky skvěle, ovšem čísla z nedávné minulosti hovoří jasnou řečí – stroj se zasekl. Podle srpnových výsledků zveřejněných na burze (zpráva KAP, analyzovaná Ahlatci Yatirim) se tržby Vestelu v první polovině roku 2026 propadly o hrozivých 48 % na 46,9 miliardy tureckých lir (TL). Za samotný druhý kvartál vykázal Vestel Elektronik provozní ztrátu EBITDA 1,29 miliardy TL, přičemž marže se propadla na negativních -5,3 %.

Kde udělali v Manise chybu?

Vestel má ve svých vyjádřeních samozřejmě pravdu v tom, že současná makroekonomická situace je pro trh s elektrem krajně nepříznivá. Jak ve své zářijové zprávě trefně upozorňuje ratingová agentura Fitch, za prudkým pádem stojí toxický koktejl vlivů. Poptávka na klíčových evropských trzích zůstává chladná. K tomu

Existuje naděje na zlepšení?

Navzdory katastrofálním tržbám probleskují i pozitivní zprávy. V prvním čtvrtletí 2026 se čistá ztráta divize Vestel Elektronik meziročně snížila z 6,64 mld. na 2,83 mld. TL. Lokální turecké banky navíc dávají jasně najevo, že giganta padnout nenechají, a nadále mu drží otevřené úvěrové linky. V provozní rovině chce Vestel změnit produktový mix a soustředit se na zboží s vyšší přidanou hodnotou. Analytici z agentury Fitch věří, že pokud firma tuto strategii udrží, mohla by se EBITDA marže do roku 2029 vyhoupnout zpět až k nadějným 14 %.

se přidaly skokově rostoucí náklady na logistiku vlivem krize v Rudém moři a domácí turecká inflace, která prodrazňuje pracovní sílu. A to nejhorší? Oslabování turecké liry zaostává za domácí inflací, čímž Vestel ztrácí svou hlavní zbraň – nákladovou a cenovou konkurenceschopnost. Na konsolidovaném trhu tak firmu doslova drtí čím dál agresivnější ofenziva levnějších čínských výrobců, kterým lze s aktuálními náklady jen stěží konkurovat.

Hrozba krachu a záchranné lano

Trh se nyní logicky ptá, zda Vestel tuto situaci ustojí. Zástupci finančního sektoru mimo záznam potvrzují, že je situace velmi vážná. Agentura Fitch v září ponechala rating na silně spekulativním stupni „CCC-“ s negativním výhledem. Společnost proto sáhla k poměrně razantnímu řešení – jak informoval Reuters, dceřiná firma Vestel Beyaz Eşya podala na konci června oficiální žádost o komplexní finanční restrukturalizaci.

Management aktuálně hraje o čas. S držiteli dolarových dluhopisů vyjednal dočasnou výjimku z přísných smluvních podmínek (tzv. standstill). Věřitelé tak do 15. listopadu 2026 přivrou oči nad tím, že firma neplní dohodnuté finanční limity. Paralelně se připravuje výměna ohroženého dluhu a firma plánuje odprodat vybraná aktiva v hodnotě až 400 milionů USD. Od tureckého regulátora si rovněž zajistila schválení vydat domácí dluhopisy za 2 miliardy TL.

Co bude dál?

Zda se firmě podaří nepříznivý trend zvrátit, ukáží nadcházející měsíce. Zástupci mnoha nezávislých značek si krach tureckého výrobce rozhodně nepřejí, neboť by to znamenalo odevzdání další části evropského trhu asijským továrnám. Jestli ve své snaze o revitalizaci uspěje, se dozvíme nejspíše za pár měsíců.

Lubor Jarkovský



GALILEO RING

varná deska s vestavěným odsavačem par

- » **mimořádný výkon odsávání** za bezkonkurenční cenu
- » snadná údržba a **propojitelné varné zóny**
- » **nadstandardní záruka 5 let**

www.digestore.cz



Výhradní autorizovaný dovozce pro ČR a SK:

PROMTINVEST spol. s r.o.



Nádobí Kohersen obstálo u šéfkuchaře Marka Fichtnera. Pro domácnosti je sázkou na jistotu

Značka Kohersen, dodávaná na český trh společností BaSys CS, podstoupila ultimátní zkoušku odolnosti. Její prémiové nádobí nedávno testoval uznávaný šéfkuchař Marek Fichtner přímo v profesionální kuchyni, kterou úspěšně vede. Nádobí se zde jednoznačně osvědčilo i v plné zátěži, z čehož jasně vyplývá, že v běžném domácím provozu vydrží bez problémů mimořádně dlouhou dobu a uživatelé se na jeho nekompromisní kvalitu mohou plně spolehnout.

Patentovaná technologie Black Cube

Klíčovou řadou v portfoliu značky Kohersen je nádobí využívající pokročilou korejskou technologii Black Cube. Všechny hrnce a pánve z této série se vyznačují třívrstevným provedením, které tvoří nerez, hliník a opět nerez. Tato vyspělá hybridní konstrukce spolehlivě odolává případným deformacím a současně zajišťuje dokonale rovnoměrnou distribuci tepla. Zdokonalená voštinová struktura efektivně

brání připečení připravovaného jídla. Ochranná úprava DIAMOND navíc účinně chrání funkční povrch před poškrábáním, a to i při nešetrném použití kovového náčiní. Tento povrch úspěšně absolvoval extrémně náročný test na 10 000 přejetí kuchyňskou špachtlí s přítlakem 300 g. Nádobí lze bezpečně použít k přípravě pokrmů v troubě při teplotách až 260 °C.



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/kohersen1>

„Nože Kohersen SEIDO Red Wood jsem si rychle oblíbil a nadále je používám v kuchyni. Padnou totiž skvěle do ruky.“

Marek Fichtner, executive chef restaurace Červený Jelen

Vyspělá keramika Kohersen NX CERAMIC

Další technologickou inovací představuje řada pánví Kohersen NX CERAMIC. Zde použitá pokročilá povrchová úprava zcela postrádá škodlivé látky, jako jsou PFOA, PTFE, PFOS či PFAS. Díky tomu se při zahřívání neuvolňují žádné toxické výpary a příprava pokrmů je stoprocentně bezpečná. Zásadním parametrem pro profesionály i náročné domácí kuchaře je extrémní tepelná stabilita. Pánve z této kolekce snesou teploty až do 300 °C, což je činí naprosto ideálními pro prudké smažení, restování masa i vytváření dokonalé krusty za vysokého žáru. A vložit je můžete také do trouby.

Tělo z kvalitního hliníku garantuje rovnoměrné propečení a opravdu bleskové zahřátí. Elegantní matný design skvěle doplňuje robustní ergonomická rukojeť pro maximálně bezpečný úchop. Sortiment aktuálně zahrnuje univerzální modely s průměrem 20 cm, 24 cm a 28 cm, dále hlubší sauté pánve na restování (26 cm) a rovněž grilovací pánve s žebrovaným dnem (26 cm). Pánve jsou plně kompatibilní se všemi typy varných desek včetně indukce.

Precizní řez s novými noži

Značka rozšiřuje také nabídku svých prémiových nožů. Řada Kohersen SEIDO Red Wood využívá damaškovou ocel 10C15CoMoV o tloušťce 1,8 mm pro zcela bezkonkurenční řezné vlastnosti i estetiku. Ergonomická rukojeť ze sekvojového dřeva dodává nástrojům dokonalý balanc. Nechybí ani detaily z buvolího rohu. Novinkami jsou asijský nůž nakiri (17,7 cm, 156 g), univerzální nůž (13,9 cm, 80 g) a nůž šéfkuchaře (21,6 cm, 148 g).

Kolekce Kohersen ESSENCE Olive Wood s čepelemi o tloušťce 2,0 mm je naproti tomu zhotovena z vysoce kvalitní německé nerezové oceli DIN 1.4116. Rukojeť je zde vyrobena z italského olivového dřeva. Do nabídky přibyl nůž na chleba (20,3 cm, 154 g), nůž santoku (17,78 cm, 168 g), univerzální nůž (12,7 cm, 78 g) a nůž šéfkuchaře (20,32 cm, 172 g).

Všechny produkty objednávejte u společnosti BaSys CS.

www.kohersen.cz





Libor Bauer: Naší prioritou je stabilita a předvídatelnost. Značky Electrolux a AEG od sebe jasně oddělíme

Společnost Electrolux prošla v posledních letech na českém trhu poměrně turbulentním obdobím, které bylo spojeno s výraznými personálními změnami. Firma je navíc v poměrně složité situaci i globálně, výrazně se restrukturalizuje a snaží se zefektivnit svůj chod. Nejen o těchto tématech s námi hovořil nový generální ředitel české a slovenské pobočky firmy Libor Bauer.



Electrolux

Co vnímáte ve své nové roli jako největší výzvu v kontextu lokální i globální situace Electroluxu?

Naším hlavním cílem je vybudovat pevný základ pro dlouhodobý růst a zároveň dále posilovat vztahy s našimi zákazníky a obchodními partnery.

Pro jeho dosažení je klíčová předvídatelnost, transparentnost a důslednost. Chceme, aby našim partnerům bylo naprosto jasné, jak se budeme na trhu chovat a jaké kroky do budoucna podnikneme. Máme jasnou představu o kategoriích a tržních příležitostech,

které jsou pro náš růst důležité. Víme, na které segmenty trhu se chceme znovu zaměřit a kam má smysl nadále investovat, abychom vytvářeli větší hodnotu pro zákazníky i partnery.

Když se podíváme na lokální tým, po zásadních personálních obměnách a odchodu předchozího vedení zůstaly neobsazeny některé klíčové pozice, včetně obchodního a finančního ředitele. Podařilo se vám již tyto klíčové posty trvale obsadit, nebo je situace na trhu práce složitější a stále tyto otázky řešíte?

Po období organizačních změn se nám podařilo úspěšně stabilizovat naši obchodní strukturu a náš obchodní tým dosahuje velmi dobrých výsledků. Výběrové řízení na pozici finančního ředitele nadále probíhá a zůstává jednou z našich organizačních priorit. Všechny důležité finanční činnosti zároveň probíhají hladce a bez jakéhokoli narušení.

Přicházíte po několika letech působení u jihokorejské firmy, která má výrazně odlišný systém fungování. Zejména s daty z trhu se tam pracuje až do neuvěřitelných detailů. Jak velký rozdíl je ve struktuře a každodenním běhu mezi firmou z Dálného východu a ze Západu?

Ta kultura je pochopitelně jiná. S oblibou říkám, že ze Soulu do Stockholmu je to zkrátka velmi daleko a oba světy fungují na odlišných principech. Vnímám to ale velice pozitivně. Budu upřímně rád, když se mi i po roce od nástupu podaří udržet to dobré, co jsem si ze svého předchozího působení přinesl, ale současně zvládnout plně přijmout to, co je pevně zakořeněné v kultuře Electroluxu. Určitá míra analytiky a práce s daty je nezbytná, ale nesmíme se „předatovat“ nebo věci přeanalyzovat. To úzce souvisí s touto zmíněnou předvídatelností a dlouhodobou strategií. Musíme se umět učit z dat, mít jasný plán a podle něj komunikovat s partnery i koncovým spotřebitelem, ale pořád nám musí zůstat prostor pro reálný obchod.

Trh velkých domácích spotřebičů (MDA) se v posledních letech pohybuje mezi mírným poklesem a stagnací.

Hlavním důvodem je jeho nasycenost ještě z nepřírozených covidových prodejí, do čehož vstupují negativní faktory jako vysoké úrokové sazby brzdící hypoteční trh. Kdy očekáváte začátek nástupu dalšího většího výměnného cyklu?

Trh je v tuto chvíli stabilní, což samo o sobě vlastně vůbec není špatné. Díky tomu je tržní prostředí mnohem lépe predikovatelné pro plánování. Pokud vycházíme z předpokladu, že běžná obměna spotřebičů trvá zhruba 7 až 9 let, tak by další silná vlna měla logicky přijít v letech 2027 až 2029. Externality, které zmiňujete, jsou samozřejmě negativní a výrazně ovlivňují chování spotřebitelů. Jsme možná jediný průmysl, kde musíme masivně inovovat, už jen proto, abychom dokázali zvrátit cenovou erozi. Naší strategií je být na tento nadcházející cyklus připraveni a nabídnout zákazníkům design a technologie, které u nás dlouhodobě oceňují.

Velkým tématem na evropském trhu je uhlíkové clo a současné znevýhodnění tradičních evropských výrobců ve prospěch importérů. Electrolux aktuálně intenzivně řeší budoucnost svých továren v Itálii. Je podle vás v dlouhodobém horizontu vůbec reálné udržet masivní výrobu na starém kontinentu?

Klíčové je, abychom mohli soutěžit na zcela rovném a férovém trhu. Osobně nejsem žádným velkým příznivcem zbytečné regulace, ale pokud se bavíme o podmínkách pro výrobce, musí být zkrátka pro všechny naprosto stejné. Dlouhodobá konkurenceschopnost evropských výrobců bude záviset na zajištění spravedlivých tržních podmínek a na vytvoření prostředí, které podporuje inovace, investice a udržitelný růst. Měli bychom vycházet z toho, v čem jsme silní a odlišní a co je pro evropské spotřebitele nejdůležitější, ať už jde o inovace, prémiový design a kvalitu.

Po velkých personálních změnách, které následovaly po zásahu antimonopolního úřadu, rozhodlo předchozí vedení o posunu značky AEG čistě k exkluzivní distribuci. Na trhu přitom dochází k určitému překryvu vyšších řad Electroluxu a základních modelů AEG.

Jaký je váš nový klíč pro jasnou produktovou diferenciaci těchto dvou klíčových značek?

AEG a Electrolux jsou dva nesmírně silné brandy, které musí na trhu úspěšně žít vedle sebe. My primárně musíme najít mnohem lepší synergii v tom, jak s nimi efektivně pracovat napříč prodejními kanály. I nadále chceme posilovat postavení obou značek a zaměřujeme se na to, aby každá z nich uspokojovala odlišné potřeby a očekávání spotřebitelů. Značku AEG vnímáme jako prémiovou značku pro zákazníky, kteří vyhledávají pokročilé funkce, vysoký výkon a moderní design, zatímco Electrolux nabízí inovativní produkty s vysokou hodnotou, které oslovují široké spektrum spotřebitelů. Klíčové je zajistit, aby každá značka představovala jasnou a relevantní nabídku pro své zákazníky.

Český trh dlouhodobě trápí silná cenová eroze a obrovská promoční závislost. Jaké obchodní nástroje nabídnete B2B partnerům, abyste společně zvedali průměrnou prodejní cenu a zabránili neustálému propadu do slevových válek, například i v období Black Friday?

Je důležité si uvědomit, že samotná cesta a konečná cenotvorba není přímo na nás. My pracujeme na trhu, který se nějakým způsobem chová, a naším úkolem je maximalizovat prodeje, ale do konkových cen prodejcům nesmíme nijak zasahovat. Všichni bychom si však měli položit otázku, zda jako spotřebitelé nakupujeme výrobky za jejich skutečnou cenu. V okamžiku, kdy jsou spotřebiče v akci po celý rok, je to pro zákazníka matoucí a trh to znehodnocuje. Pro dlouhodobý rozvoj trhu je důležité nejen přilákat zákazníky prostřednictvím zajímavých akcí, ale také jim nabídnout produkt, který má jasnou hodnotu a odlišuje se od konkurence. Chceme stavět na produktech, které mají pro zákazníky jasný přínos a odlišují se svou kvalitou i funkcemi.

Globální restrukturalizace Electroluxu přinesla silnou centralizaci. Jak velký manévrovací prostor má dnes česká a slovenská pobočka pro pružné úpravy obchodních podmínek při nutnosti

reakce na rychlé kroky lokální konkurence?

Osobně si myslím, že firma je nyní spíše agilnější a daleko pružnější se snaží reagovat na probíhající změny a turbulentní výkyvy na trhu. Současné uspořádání střeoevropského clusteru nám umožňuje poskytovat služby zákazníkům a obchodním partnerům v České republice a na Slovensku a zároveň nám dává možnost se nadále soustředit na potřeby místních trhů. Náš trh je dostatečně silný a objemný. Naší hlavní ambicí je být dlouhodobě stabilním a spolehlivým partnerem pro lokální byznys, což nám aktuální organizační nastavení firmy bez jakýchkoliv problémů umožňuje.

Setkáváme se na veletrhu IFA v Berlíně. Vnímají dnes prodejci na ploše, že konektivita a umělá inteligence reálně pomáhají obhajovat vyšší cenu spotřebiče? Které z letošních inovací u značek AEG a Electrolux vás osobně zaujaly nejvíce?

Vnímání chytrých funkcí se na trhu velmi pozitivně mění a neustále posouvá. Už dávno nejde jen o pouhé připojení k internetu, ale o hmatatelné výhody pro zákazníka. Zářným příkladem je, když naše pračka napřímo komunikuje se sušičkou a předává jí data o cyklu. Z pohledu značky Electrolux představují obrovský benefit chytré trouby, které se umí samy aktualizovat a v průběhu své životnosti přinášejí uživateli nové pečicí programy. Zde se projevuje skutečný uživatelský komfort, který bude majitel produktu dlouhodobě vnímat. Jednoznačně tak lze obhájit vyšší pořizovací hodnotu.

Pokud jde o samotný veletrh IFA, fascinuje mě, jak Electrolux inovativně přemýšlí o budoucnosti a o tom, jak budeme doma vařit. Představili jsme skvělý koncept revoluční indukční varné desky OnePot Pasta. Zaujala mě také naše nová mimořádně tichá myčka s hlučností pouhých 35 dB. Letos byla naše prezentace na IFA mnohem více zaměřena na vaření a malé domácí spotřebiče. Obrovskou příležitostí ale vidím také v segmentu praní, kde chystáme pro klíčový rok 2027 zásadní novinky zaměřené na maximálně šetrnou péči o různé typy prádla.



Kompaktní síla a inovativní technologie. Představujeme ruční vysavač Electrolux ErgoMini, který je vždy po ruce

Segment malých spotřebičů se neustále vyvíjí a zákazníci žádají maximální výkon v co nejkompaktnějším provedení. Na tyto požadavky reaguje nový ruční vysavač Electrolux ErgoMini s označením EH1EM10WB. S hmotností pouhých 0,55 kg přináší unikátní kombinaci ultralehkého designu, mimořádně účinné cyklonové separace nečistot a silného sacího výkonu. Zvládne menší i větší nepořádek a díky příslušenství představuje ideální řešení pro domácnosti, chaty i auta.

Cyklonová technologie pro konzistentní výkon

Základním kamenem modelu je cyklonový systém. Technologie využívá odstředivou sílu k oddělení prachu a nečistot od nasávaného vzduchu. Tímto procesem se výrazně snižuje riziko předčasného zanášení filtru. Díky tomu si vysavač Electrolux ErgoMini udrží silný sací výkon až 3× déle v porovnání s běžnými ručními vysavači o hmotnosti do 1 kg¹.





Všestrannost a praktická funkce foukání

Ruční vysavač Electrolux ErgoMini je navržen jako vysoce všestranný pomocník pro čištění jakéhokoliv povrchu. Kromě štěrbinové hubice s prachovým kartáčem a nábytkové hubice nabízí model také unikátní foukací nástavec. Stačí jej nasadit a silný proud vzduchu uvolní usazené nečistoty z hůře přístupných a úzkých prostor, například klávesnic nebo štěrbin v čalounění, odkud je následně silné sání spolehlivě odstraní. Efektivitu úklidu umocňuje přední LED osvětlení DustSpotter™. To spolehlivě odhalí skrytý prach, čímž zajišťuje až 100% účinnost sběru nečistot od jemného prachu až po větší kousky nečistot.



Moderní napájení a důraz na ergonomii

O chod zařízení se stará tříčlávková Li-ion baterie s napájecím napětím 11,1 V. Její kapacita umožňuje vysavači dosáhnout doby provozu až 20 minut v režimu standardního výkonu,



což bohatě postačuje na běžný úklid. Pokud situace vyžaduje krátkodobě maximální tah, poskytuje baterie až 9 minut nepřetržitého chodu. Úplné nabití akumulátoru zabere 4 h. Výhodou z hlediska životnosti přístroje je fakt, že je baterie plně vyměnitelná. Nabíjení probíhá přes moderní rozhraní USB-C, což zákazníkům dovoluje přístroj pohodlně dobít doma v zásuvce, ale také na cestách, na chalupě nebo přímo v automobilu.



Snadná údržba a elegantní skladování

Konstrukteři dbali na to, aby byla údržba spotřebiče co možná nejrychlejší. Prachová nádoba o objemu 0,17 l umožňuje kontrolované vysypání nečistot v jednom kroku. Uživatel zatáhne za poutko a obsah se vyprázdní do koše bez nepořádku v okolí. Přístup k filtru zaručuje, že je vysavač v mžiku připraven na další úklid. Z hlediska uskladnění nabízí Electrolux ErgoMini integrované sklopné poutko, díky kterému je možné jej elegantně zavěsit na zeď nebo skrýt uvnitř skříňky, aby byl vždy po ruce. Ve spojení s atraktivní béžovou barvou Walnut Beige se tak tento kompaktní vysavač stává minimalistickým a estetickým doplňkem domácnosti.



I reklamní plochy samotného vstupu na veletrhu opanovaly opět čínské firmy. A to doslova všechny, bez výjimky.

IFA 2026 se dostala na dohled rekordní návštěvnosti. Přesto ji západní firmy opouštějí a dávají další prostor dravým Číňanům

Pokud bychom měli popsat současný stav veletrhu IFA v jedné větě, tak bychom museli konstatovat, že je dokonalým symbolem toho, čím prochází celý evropský trh s elektronikou. Je až fascinující, jak přesně odráží situace na berlínském výstavišti dění na celém kontinentu. Čínské firmy opět obsadily větší výstavní plochy, ale to není vše. Zásadní je také fakt, že se v jejich expozicích koncentrovalo největší množství inovací, vizí a prototypů výrobků... zkrátka toho, co člověk od veletrhu, jako je IFA, očekává.

Autor: Lubor Jarkovský, foto a video: Boleslav Svoboda

O rozšiřování čínské přítomnosti v halách berlínského výstaviště píšeme už několik let a po celou dobu platí, že rok od roku je situace z pohledu evropských či obecně západních společností horší. Čínskému náporu se snaží čelit různé firmy různě. Některé jsou v tom úspěšnější, jiné méně. Druhá skupina jednoznačně převažuje, protože celkově se trh s elektrem nese ve znamení ústupu před čínskou mašinerií peněz a inovací.

Když se podíváme na situaci podrobněji, jedna z nejviditelnějších změn nastala u korejského Samsungu. Ten nasadil už začátkem tohoto roku novou strategii, pokud jde o veletrhy, a stáhl se z velkých výstavních ploch do menších prostor mimo hlavní dějiště akce – lednový CES nebyl

tedy výjimkou, nýbrž začátkem nového trendu. Na IFA Samsung opustil moderní halu City Cube a přesunul se do centra Berlína. Firma ale nezvolila úplně šťastnou koncepci, protože novináře na místo pouštěla jen po velmi omezenou dobu před oficiálním začátkem veletrhu. Naše redakce neměla v harmonogramu prostor cestovat během dne nabitými tiskovými konferencemi na IFA do centra a Samsung v dalších dnech prostory médiím uzavřel. Na CESu taková omezení nebyla. Nic to každopádně nemění na tom, že odchod takřkajíc z hlavního pódia a přesun ke komorněji pojatým prezentacím rozhodně nevysílá do trhu signál síly a houževnatosti. To by musel Samsung přijít s něčím jako Dyson. Britská firma sice na IFA

spoustu let nevystavuje, ale už druhým rokem uspořádala den před veletrhem mimořádně velkolepou akci Unveiled. Loni se jí zúčastnil James Dyson, letos jeho syn Jake. Zde je potřeba každopádně zdůraznit, že jde také o to, kolik novinek má kdo připraveno k odhalení. Korejské firmy obecně nás v posledních letech netěšily posunem od stánků nabitých hardwarem k prezentacím se spoustou volného prostoru a info tabulemi o různých AI funkcích. To není něco, kvůli čemu jedeme do Berlína, natož pak přes půl planety na CES. Na veletrzích chceme vidět produkty, osahat si je, prohlédnout si prototypy, vize. Ne zkoumat tabule s informacemi o smart ekosystémech. To si můžeme otevřít v PDF na počítači. Klademe si pro-



Zhlédněte náš redakční výběr toho nejlepšího, na co jsme na IFA 2026 narazili, ve svižném video reportu.

to otázku, zda v přesunu Samsungu do menších prostor mimo výstavu samotnou nehraje roli i to, že zkrátka nemá dostatek fyzických novinek k vystavení. Strategie firem se mění, Korejci nyní jen dělají to, co udělali jejich japonské konkurenti před lety – Sony či Panasonic už dávno omezily fyzické vystavení produktů na veletržích, protože spotřebitelské elektro v jejich prioritách zkrátka kleslo nebo z něho i z velké části odešly.

Ať už jsou důvody Samsungu a dalších firem jakékoliv, nic to nemění na faktu, že prostor, který na výstavě i na trhu celkově uvolnily, okamžitě přebírají čínské technologické společnosti. A zatím se jeví jako nezastavitelné. Kombinace obrovských investic do marketingu a technologického náskoku, který začínají v některých kategoriích už Číňané mít, představuje pro jejich konkurenty nemalý problém. Jsou firmy, které čelí čínské invazi stále se ctí – na IFA to bylo z evropských společností vedle Dysonu ještě Miele, zejména díky inovativní myčce s kamerou, ale u mnoha dalších už vidíme, že se nůžky rozevírají víc a víc. Samozřejmě si také musíme klást otázku, jak dlouho budou Číňané takto intenzivně investovat, protože někdy musí nastat bod zlomu, nicméně to nevypadá, že k tomu dojde v brzké době. A to navzdory tomu, že se v Číně už od přelomu

jara a léta řeší kauza Dreame, k níž jsme se vrátili i v tomto čísle.

Možná se vám zdá, že jsme se teď už v textu příliš odklonili od tématu veletrhu IFA, jenže právě vše, co se v Evropě děje a má na ni dopad, je krásně vidět při procházení hal Messe Berlin. Jak jsme psali na začátku, IFA je svým způsobem takovým symbolem – miniaturním ztvárněním evropského trhu s elektrem. Účast na této akci není jen o tom, s kým se kdo potká a uzavře jaký obchod, nebo o tom, jaké ukáže novinky veřejnosti. Účast, její rozsah a obsahová stránka odhalují trhu, jak na tom kdo je a především jak vidí svou budoucnost. Když se ohlédneme za několika posledními ročníky, myslíte, že jsme překvapeni z odchodu Samsungu, zmenšování výstavní plochy BSH nebo z letošní kompletní absence Vestelu? Nikoliv. Současný stav je pouhým výsledkem rovnice, která se začala psát už před pár lety. Z pohledu Evropy to samozřejmě není hezký pohled, byť to nic nemění na tom, že celkově jsme s letošním ročníkem IFA více než spokojeni. Novinek přinesl nebyvalé množství. Ukázal, jak obrovským a dramatickým vývojem prochází robotika, že i v MDA mohou vznikat opravdové technologické špeky, což byla letos opět doména hlavně Haieru a Hisen-

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA2026>

su. Z evropských firem nás velmi mile překvapily Miele (myčka s kamerou) i Electrolux (OnePot Pasta). Nebudeme tedy už zdržovat a pustíme se do samotné reportáže.

Reportáž z IFA 2026

Obrazovou mozaiku tentokrát doplňuje v časopise i rekordní počet videí. Celkem jsme jich na IFA natočili 11. Tím prvním je naše redakční reportáž, kde ve výběru produktů a značek nehrál roli žádný sponzoring či inzerce. Dalších deset reportáží jsou samozřejmě sponzorovaná videa, která jsme pro vybrané partnery časopisu natočili. Tímto jim chceme i poděkovat, protože právě díky jejich zájmu o naši práci jsme mohli strávit v Berlíně rekordních 6 dnů a připravit asi nejrozsáhlejší obrazovou a video reportáž v 18leté historii SELLu.



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26AEG>

Video reportáž z expozice značek
AEG a Electrolux



AEG/Electrolux

Na IFA tradičně dominuje expozici Electroluxu značka AEG, což je logické vzhledem k tomu, že je původně německá a hraje tak na tamním trhu ve strategii firmy prim. Mezi nejdůležitější novinky patřila určitě indukční varná deska OnePot Pasta, k níž je dodáván i hrnec. AEG při použití tohoto hrnce garantuje perfektní výsledky při použití funkce pro přípravu těstovin, kdy dá uživatel do kastrolu neuvažené těstoviny, vodu a omáčku a další ingredience. Jídlo se připraví bez míchání za 15 minut. Na desce by mělo jít použít také neoriginální hrnce, ale je potřeba to vždy vyzkoušet. Do budoucna by mohly přibýt ještě další automatické programy – například pro přípravu rýže. Deska by novou funkci dostala formou updatu přes internet. Ostatně právě konektivita a možnost aktualizací byly na stánku AEG velkým tématem celkově.

Z dalších důležitých novinek to byly myčky s extrémně nízkou hlučností pouhých 35 dB(A), rozšíření nabídky indukčních varných desek s matným povrchem, a to i o trhem žádaný model

v šířce 60 cm a s integrovaným odsavačem. V kategorii malých spotřebičů je evidentní, že chce Electrolux získat zpět některé ztracené pozice na trhu vysavačů – k vidění zde byly i tyčové modely s vysávací základnou.



Bosch a Siemens

Firma BSH měla na veletrhu poměrně hodně novinek. Letos ovšem nepřišla s ničím, kde bychom se zastavili a řekli „wow“. Pračkosušička s tepelným čerpadlem? Skvělé, ale Electrolux a LG už tuto

technologii nabízejí spoustu let. Kávovar s podporou vespolek asistentky Alexa+? Dobré, ale nic, co by změnilo svět domácí přípravy kávy. Když tedy pomineme svět velkých či přelomových inovací, z těch ryze praktických a trhem v rámci běžného prodeje nepochybně žádaných jsou to plynové varné desky na matném skle, mrazničky se zvětšeným vnitřním prostorem o 100 litrů bez navýšení vnějších rozměrů díky použití modernější izolace s tenčími stěnami nebo možnost lepší organizace poliček u nových kombinovaných chladniček. V rámci SDA nechyběly podlahové myčky či pákové kávovary s integrovaným mlýnkem. Tam ale BSH jen sleduje aktuální tržní trendy.





Inovativní citrusovač Citring One míří na český trh. Unikátní novinka přitahovala pozornost i na veletrhu IFA

Nabídka prémiových domácích spotřebičů na českém trhu se rozrůstá o inovativní model Citring One. Tento automatický citrusovač představuje zcela nový přístup k získávání čerstvé šťávy. Zcela odpadá nutnost manuálního krájení plodů i zdoluhavé čištění. Přístroj cílí na zákazníky s rychlým životním stylem, kteří vyžadují nekompromisní funkčnost a spolehlivost.

Patentovaná technologie stlačeného vzduchu

Hlavní předností modelu Citring One, který byl úspěšně prezentován také na nedávném veletrhu IFA, je patentovaný mechanismus, který k řezání a lisování využívá stlačený vzduch. Takzvané nafukovací aktuátory vyvíjejí optimální sílu k efektivnímu zpracování. Přístroj odšťavňuje citrusy od středu bezprostředně po rozkrojení. Tím je zajištěno, že šťáva nepříjde do kontaktu s kůrou, což garantuje čistou chuť bez hořkosti. Mechanické části stroje jsou navíc chráněny a nikdy nepřicházejí do přímého kontaktu s ovocem ani šťávou.



Tři celé plody za 80 vteřin

Obsluha zařízení je zredukována na pouhé vložení celých neoloupaných plodů a stisk tlačítka. Do komory lze umístit až 3 pomeranče současně, přičemž proces trvá pouhých 80 vteřin. Systém je plně adaptabilní a zpracuje různé druhy citrusů vhodné velikosti, včetně větších citronů, mandarínek nebo menších grepů. Významným benefitem je také výrazně snížená hlukovost. Na rozdíl od tradičních lisů nabízí Citring One mimořádně tichý chod.

Důraz na hygienu a snadnou údržbu

Inženýři se při vývoji zaměřili na co nejjednodušší údržbu. Citrusovač stlačuje dužinu přímo do prázdných slupek, čímž eliminuje nepořádek. Pro sběr šťávy uvnitř přístroje slouží dvě snadno vyjímatelné flexibilní lisovací formy vyrobené z platinového silikonu. Materiál neobsahuje BPA a vyznačuje se vysokou odolností. Po dokončení přípravy stačí tyto silikonové části opláchnout pod tekoucí vodou, případně je umýt v myčce nádobí. Dužina zůstává v samotných pomerančích a nevniká nikam do přístroje.



Oceněný evropský design

Kromě technologické vyspělosti klade značka důraz i na estetiku a původ produktů. Minimalistické linie vynesly modelu Citring One zisk prestižních ocenění IF Design Award a Red Dot Design Award. Přístroj vyráběný přímo v Barceloně je dostupný ve dvou elegantních provedeních, a to v černé a bílé barvě.

Více informací o novém citrusovači Citring i dalších značkách a výrobcích z distribuce společnosti Traminal najdete na www.cookroom.cz



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Meliconi>

Video reportáž z expozice
značky Meliconi

Meliconi

Italský specialista na příslušenství pro pračky a televizory je tradičním účastníkem IFA. Firma se na evropském trhu vymyká tím, že dodává řešení, která prakticky nikdo jiný nenabízí. Řeč je konkrétně o širší nabídce mezikusů v různých barvách, materiálech a provedeních. Velmi

praktickou pomůckou je i podstavec pod pračku, díky němuž lze se spotřebičem velice snadno manipulovat, abyste pod ním a za ním mohli jednou za čas uklidit. Z novinek uvedla firma na trh speciální nepěňivé čisticí prostředky, určené pro použití v podlahových myčkách a robotických vysavačích s funkcí vytírání.

Nuveli

Startup zaměřený na přípravu zdravé stravy přivezl na IFA svůj unikátní přístroj Plantein, který plně automatizuje domácí výrobu čerstvého tofu a rostlinného mléka. Zařízení funguje na stisk jednoho tlačítka – ze surových sójových bobů, ovsa či ořechů dokáže za 15 až 25 minut připravit až 1,2 litru čerstvého nápoje. Při výrobě tofu přístroj sám obstará mletí, ohřev, filtraci, přesné dávkování srážedla i lisování do bloku (150–200 g) za 30 až 60 minut. Nabízí volbu konzistence od jemného po pevné tofu i integrovaný samočisticí cyklus.





Větší objem, větší pohodlí: Objevte nový rozměr vestavných spotřebičů Liebherr

Jak německá prémiová značka mění standardy moderních kuchyní díky řadě XXL a revoluční technologii čerstvosti BioFresh.

Kuchyně je srdcem domova, kde se setkává dynamický rodinný život se spontánními večery s přáteli. Moderní trendy vyžadují spotřebiče, které nejen dokonale splynou s interiérem, ale zároveň nabídnou maximální funkčnost a kapacitu bez kompromisů.

Společnost Liebherr přichází s novým standardem pro vestavné spotřebiče. Nové plně integrované kombinace samostatných chladniček s mrazničkou pro výklenek 194 cm nabízejí mimořádný chladicí objem a prostor až pro jeden celý nákupní vozík navíc (+100 litrů u řady XXL). Kromě toho míří na trh také kombinované chladničky do 75cm výklenku, které mají nejen výrazně větší vnitřní objem než standardní modely, ale i širší police a šuplíky.

Špičkové technologie pro dlouhotrvající čerstvost

Dokonalé skladování potravin závisí nejen na ideální teplotě blízko 0 °C, ale také na optimální vlhkosti. Inovativní technologie BioFresh udržuje potraviny čerstvé až pětikrát déle:

- BioFresh přihrádka na ovoce a zeleninu: Těsný uzávěr a vysoká vlhkost vzduchu vytvářejí ideální klima pro citlivé plody.
- BioFresh přihrádka na maso a mléčné výrobky: Teplota blízko 0 °C zaručuje ideální podmínky i pro nejcitlivější potraviny.
- Beznamrazový systém NoFrost & IceMaker: Spolehlivá ochrana mrazáku před námrazou a integrovaný výrobek ledu s pevnou přípojkou vody pro dokonalé osvěžení.

Pohodlí a prémiový design

Interiér zaujme elegantním osvětlením LightTower, zadní stěnou v kvalitním vzhledu ušlechtilé oceli a flexibilním uspořádáním VarioBox či VarioSafe. Samozřejmostí je špičková energetická účinnost, německá kvalita Made in Germany a připravenost pro chytrou domácnost SmartHome.



Přehled vybraných XXL modelů:

- ICBNbi 7663 Prime | Objem: 349 l | Třída A | BioFresh, IceMaker | 72 990 Kč
- ICBNc 7623 Plus | Objem: 347 l | Třída C | BioFresh, NoFrost | 57 990 Kč
- ICNc 7603 Pure | Objem: 359 l | Třída C | NoFrost, VarioSpace | 44 990 Kč

Více informací o nových plně integrovaných vestavných spotřebičích najdete na home.liebherr.com

LIEBHERR



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Ecovacs>

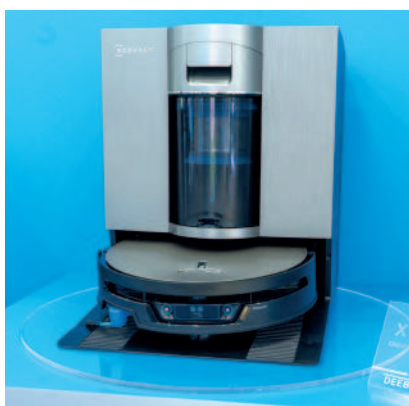
Video reportáž z expozice
značky Ecovacs



Ecovacs

Výrobce robotické techniky potvrdil v Berlíně svou pozici jednoho z nejvýznamnějších globálních hráčů v domácí robotice. V péči o podlahy byl stěžejní model Deebot X12S OmniCyclone s technologií OZMO ROLLER 3.0, jež kombinuje vysoký přítlak s průběžným samočištěním válce a novým mytím samotné základny. Podrobné představení této novinky najdete v samostatné prezentaci značky Ecovacs na straně 114. Kromě toho se rozšiřuje také nabídka ve středním segmentu o nové verze velmi povedeného modelu T90. Konkrétně to jsou cenově dostupnější varianta T90 MAX PRO OMNI a T90S PRO OMNI, která je vybavena i novým údržbovým systémem mycí podložky v základě jako top model X12S.

V kategorii čističů oken představil WINBOT W2S PRO OMNI s vylepšeným mytím okrajů oken, a to bez jakéhokoliv náběhu. Venkovní segment reprezentuje nová řada sekaček GOAT T Series s ořezáváním okrajů TruEdge Trimmer a navigací HoloScope 360 Dual-LiDAR.



Nejvyšší model T1000 4WD Pro má pohon na všechna čtyři kola, projede i pískem, překonává překážky 12 cm vysoké a vyjede 84% svah. Nové sekačky dorazí na trh na jaře 2027.

FoodCycler

Značka FoodCycler, jejíž produkty na českém trhu distribuuje firma Traminál, měla na svém stánku nový model automatického kompostéru. NovaX během několika hodin promění organický odpad z kuchyně v suchý substrát bez zápachu, čímž výrazně snižuje objem popelnic.



A co je u tohoto modelu nového? Především jde o design, aby přístroj lépe zapadl do moderních kuchyní. Výrobce se ale zaměřil také na tišší chod, zrychlení celého cyklu zpracování odpadu a pokročilejší filtraci pachů.

Glyde

Na prezentační akci ShowStoppers, která je určena výhradně novinářům a je během ní možnost v klidu pohovořit se zástupci jednotlivých značek mimo mumraj veletrhu, nám padl do oka tento zastříhovač se speciální konstrukcí, která umožňuje vytvoření přechodu od krátkého střihu u krku až po delší střih výše k temeni hlavy. A to plně automaticky a s eliminací jakékoliv chyby.



OBJEVTE NOVOU EDICI **INFINITY | G1**

Německé srdce, italský styl

Nová edice Infinity | G1 vznikla díky spolupráci dvou jedinečných
a unikátních značek:
Teka a Italdesign Giugiaro.

Italdesign Giugiaro je přední italské designerské studio, které navrhlo, vyvinulo a vyrobilo
inovativní řešení pro značky jako Lamborghini, Ferrari, Maserati nebo DeLorean Motor
Company.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz



<https://video.sellmag.cz/IFA26Haier>

Video reportáž z expozice značek Haier a Candy



Haier/Candy

U firmy Haier bylo k vidění novinek, dle očekávání, opět hodně. Je zjevné, že čínská firma investuje velké prostředky nejen do marketingu, ale také do vývoje. My jsme dokonce dostali prostřednictvím českého zastoupení pozvánku na exkluzivní prezentační akci, která se konala v kongresovém centru Axica hned vedle Braniborské brány. Během velkolepě pojetého večera, kde vystoupily čínské i evropské špičky firmy, byly představeny některé klíčové novinky včetně prémiové řady Aura. Zde musíme konstatovat, že jsme byli provedením spotřebičů opravdu překvapeni, a otevřeně říkáme, že kdyby někdo připravil slepý test a změnil na nich název na některou vysoce prémiovou evropskou značku, jsme přesvědčeni, že by většina lidí neměla pochybnosti, že má před sebou výrobek této značky. Haier se tedy evidentně posouvá a ukazuje ambice získat tržní podíl ve vyšších cenových patrech trhu. Spotřebiče Aura mají matný design v šedé barvě, která mění odstín dle světla. U vybraných modelů nechybí ani AI, integrovaná kamera a další supermoderní funkce.

Z dalších produktů přitahovala velkou pozornost prací věž Haier Multi Care, která kromě dvou klasických velkých bubnů pračky a sušičky nabízí ještě vizuálně skryté dva malé bubny pro praní cca 1 kg prádla. Z tradičněji pojetých spotřebičů to byla na trh právě uváděná řada praček Vision 15, která používá integrovanou kameru k ještě lepší optimalizaci praní. Samozřejmě jsme nemohli vynechat ani lednice Horizon Collection – ty byly v našem časopise již prezentovány v průběhu letošního roku. Co pro nás ovšem byla



absolutní novinka, je myčka s pokročilými senzory, díky kterým dokáže přesně zjistit úroveň zaplnění košů a optimalizovat mycí cyklus. Nepostrádá ani tepelné čerpadlo a pracuje o 50 % úsporněji, než jsou parametry energetické třídy A. V myčkách pak považujeme za zásadní ještě 45cm model s výbavou odpovídající vyspělým 60cm variantám. Například příborová zásuvka má vedle vlastního ostričkového ramena ještě 4 přídavné trysky v rozích, aby se příbory opravdu dokonale umyly.

U italského Candy byly největšími novinkami pračky ProWash v několika řadách. Všechny mají zapuštěná dvířka do těla spotřebiče stejně jako Haier Vision 15. Dvířka tedy vůbec nevystupují do prostoru. Nechybí barevné displeje, a to ani u cenově dostupnějších modelů, u nichž se bude cena pohybovat okolo 10 tisíc korun.



50 způsobů, jak si vychutnat kávu

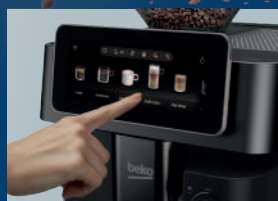
beko

Beko představuje nový automatický
kávovar CEG 8564 B



Příprava 50 druhů nápojů jediným dotykem

Espresso, Flat White, Cold Brew a mnoho dalších. Objevte více i méně obvyklé speciality z celého světa a vychutnejte si doma kávu jako od baristy.



6,8" chytrý TFT dotykový displej

Velký dotykový displej přináší snadné a intuitivní ovládání. Přehledně vás provede výběrem nápoje, jeho přizpůsobením i nastavením a údržbou kávovaru.



Pokročilé mletí kávy s technologií GrindPro™

Nerezový mlýnek s 13 stupni hrubosti umožňuje přizpůsobit jemnost mletí podle vašich preferencí a pomáhá zachovat bohaté aroma a čerstvost kávy.



Cold Brew za 5 minut

Pokročilá technologie přípravy zkracuje tradiční 12hodinový proces Cold Brew na pouhých 5 minut. Osvěžující kávu extrahovanou za studena si tak vychutnáte během několika minut.



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Hisense>

Video reportáž z expozice značek
Gorenje, Hisense a Asko

Hisense/Gorenje/Asko

Další čínská firma, Hisense, také potvrdila to, že držet krok s vývojáři ze země středu je pro zbytek světa stále těžší. Hlavní hvězdou v kuchyňském segmentu se stala AI trouba Hisense z prémiové řady Hi9. Díky integrované kamere a dalším senzorům dokáže spotřebič automaticky rozpoznat vložený pokrm a současně ho velmi přesně zvážit. V kombinaci se senzory vlhkosti nastaví optimální teplotu i čas pečení.

Na milovníky italské gastronomie cílí značka Gorenje s oceňovanou řadou trub PizzaPlus, ovšem ve vylepšené verzi s profesionálními topnými tělesy. Tyto multifunkční trouby dokážou v domácích podmínkách vyvinout extrémní teplotu až 360 °C (600 °C na topném tělese). Pizza se v nich peče jen 2 minuty.

Výrazným trendem v praní se stávají přídatné minibubny. V případě značky Hisense v podobě modulárního konceptu X-Zone Master. Vrcholem je nové tří-

bubnové řešení modulu, které řeší věčné dilema s hygienou. Můžete tak v jeden moment prát běžné oblečení, jemné dětské prádlo a ve speciálním třetím bubnu efektivně vyčistit sportovní obuv, aniž by hrozil přenos bakterií nebo zápachu. Bubna na boty má navíc upravené unašeče se štětinami.

Péči o šatník na nejvyšší úrovni poskytává nová prémiová sušící skříň ASKO One Care Cabinet. Vychází z filozofie, že ne každé oblečení se musí hned prát. Za pomoci páry a šetrného sušení odstraňuje pachy, vyhlazuje záhyby a dezinfikuje i ty nejchoulostivější materiály jako hedvábí, vlnu či kabáty. Program Quick Refresh navíc osvěží oděv za pouhých 20 minut.





Kuvings

Automatický šnekový odšťavňovač Kuvings AUTO10s Plus představený na veletrhu IFA 2026 vyniká rekordně velkou 4,5litrovou plnicí nádobou a technologií automatického krájení surovin. To znamená, že veškeré suroviny můžete vložit do nádoby, přístroj zapnout a o nic dalšího už se nestarat. Odšťavňovač vše pokrájí a odšťaví.

Laurastar

Švýcarská značka Laurastar představila na veletrhu nový prémiový systém péče o oděvy Laurastar Studio. Tento inovativní systém v sobě všestranně spojuje výkonný napařovač a žehlicí systém s aktivním prknem. Klíčovým prvkem je patentovaná technologie suché mikrojemné páry o teplotě cca 130 °C, která proniká hluboko do vláken a likviduje až 99,9 % bakterií a virů. Novinkou je i použití patentované technologie ThermoPure, díky níž je přístroj výrazně tišší a rychleji se nahřívá. Součástí Laurastar Studia je aktivní žehlicí plocha s funkcí nafukování i odsávání pro dokonalé vyhlazení



bez nežádoucích záhybů a šetrnou péči o nejjemnější tkaniny. Prkno se k základně generátoru připojuje pomocí magnetického kabelu. Na IFA byly k vidění prototypy. Finální produkt dorazí na trh v roce 2027.

LG

Když jsme procházeli klasickou podlouhlou halu korejského LG, byla na místě k vidění sice spousta velkých spotřebičů, ale většinou nešlo o novinky odhalené až na IFA. Co nás však „trklo“, byl prototyp fénu AirDew. Přístroj sází na technologii Triple Airfluidics pro vysokorychlost-

ní proudění vzduchu a extrémně lehkou konstrukci. Nabízí magnetické nástavce, otočný kabel a pouzdro sloužící zároveň jako stojánek.

Druhou novinkou, která stojí za pozornost, je prací věž LG WashTower 25“ (63,5 cm) navržená speciálně pro evropské domácnosti – půjde o model stojící mezi ryze evropskou 60 cm širokou verzí, která se prodává už několik let, a „po americku“ pojatou variantou s kapacitou 17 kg, která je u nás v prodeji nějakou dobu také. LG během IFA neuveřejnilo přesné specifikace novinky – předpokládána kapacita bubnu je 14 až 15 kg.





VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26JURA>

Video reportáž
z expozice značky JURA

JURA

Švýcarská firma JURA nás už tradičně pozvala do privátní partnerské části svého stánku, abychom si mohli v klidu prohlédnout a natočit její nejnovější počiny. Letos to jsou modely A8, E10 a S10.

Vůbec by nás nepřekvapilo, kdyby se model A8 stal příštím rokem (uvedení v únoru 2027) v rámci portfolia JURA prodejním hitem a částečně vytlačil z korunní pozice model E8. Novinka A8 nabídne v extrémně kompaktním těle o šířce pou-

hých 19 cm plnohodnotnou 16gramovou spařovací jednotku. Stroj zvládne 18 různých nápojů včetně jemnějších variant light brew.

Ještě nyní v říjnu přijde na český trh JURA E10, která bude oproti současné generaci E8 oplývat populární technologií studené extrakce. V rámci oblíbené řady E-line poprvé kombinuje čtyři různé kávové světy – klasickou horkou extrakci, light brew, cold brew a ochucenou mléčnou pěnu sweet foam.

Do prémiového segmentu pak vstoupí v únoru 2027 model JURA S10. U něho je nejpodstatnější to, že posouvá studené kávové speciality na novou úroveň díky novince v podobě intenzivního typu cold brew. Tento proces extrahuje kávu pomalu kapku po kapce, čímž vytváří výjimečně hluboký a plný chuťový profil. Příprava 100 ml této kávy trvá 15 minut. U S10 samozřejmě počítejte s prémiovým provedením s prvky z litého zinku a chytrým senzorem šálků Coffee Eye.





Matná černá v nabídce NOVY. Vyspělé varné desky NOVY Panorama a Easy nejen v tradičním lesku

Belgická značka Novy rozšířila své portfolio o luxusní matné povrchy. Indukční varné desky s odsavačem Novy Panorama a Novy Easy nejsou v nabídce pouze v klasickém lesklém provedení, ale také ve variantě Matte Line, která přináší vyšší odolnost proti poškrábání a snižuje viditelnost otisků prstů.

Odolnost matného povrchu

S úpravou Matte Line reaguje výrobce na poptávku po tmavých plochách v moderních kuchyních. Matné černé sklo se vyznačuje specifickou strukturou, která zásadně eliminuje zanechávání otisků prstů. Běžné drobné oděrky a světlé škrábance od posunu nádobí téměř nevznikají. Sklo má totiž výrazně vyšší odolnost proti poškrábání a udržuje si svůj prémiový vzhled i při každodenním vaření.



Novy Panorama Pro Matte Line

Řada Novy Panorama Pro s poloprůhlednou odsávací věží vyjádřující do výšky až 30 cm dostává díky matnému provedení nový estetický rozměr. Věž zachycuje výpary u horního okraje hrnců a zároveň funguje jako ochranný štít. V luxusním matném designu jsou dostupné šířky 90 cm a dokonce 120 cm. Varné zóny lze navíc pohodlně propojovat díky funkci Flexzone. Dokonalé sjednocení uspokojí i ty nejnáročnější zákazníky.



Novy Easy Matte Line

Minimalistická řada Novy Easy také oblékla stylové matné černé sklo. Její prémiový charakter je umocněn bílými ovládacími prvky, které na matném podkladu dokonale vynikají. Desky Novy Easy Matte Line jsou dostupné v šířce 80 cm a v kompaktnější variantě o šířce 65 cm, přičemž menší verze byla vyvinuta s ohledem na optimální využití prostoru a hodí se pro instalaci do skříněk o šířce 60 cm. Odsávání zajišťuje centrálně umístěná integrovaná digestoř s možností recirkulace.

Výrobky značky Novy objednávejte pro své obchody a kuchyňská studia u společnosti Applia, s.r.o., výhradního distributora pro ČR a SR.



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Karcher>

Video reportáž z expozice
značky Kärcher

Kärcher

V roce 2027 uvede německý Kärcher na trh nový robotický vysavač Kärcher RFV 5 Comfort, který obsahuje i podlahovou myčku. Přístroj bude používat ultrazvukovou detekci koberec s automatickým zvýšením sacího výkonu a údržbovou stanicí pro plně autonomní provoz. Zaujme i vysokým sacím výkonem 30 000 pascalů.

Druhým produktem, který nám padl do oka, je tepovač a multifunkční vysavač SE 3 Multi. Ten představuje kompaktní řešení pro hloubkové čištění větších kobercových ploch, čalounění i autosedaček. Využívá efektivní extrakční technologii nástříku a odsávání do hloubky vláken, oddělené nádrže na čistou a špinavou vodu a funkci hygienického proplachu, která zabraňuje usazování nečistot i vzniku zápachu. Použít lze také k běžnému suchému sání.



Výčet novinek uzavírá kompaktní čistič skvrn SE 2 Spot ActiveHeat, jenž dokáže během 20 vteřin ohřát vodu na 50 °C pro účinné odstraňování mastných skvrn

a nečistot z textilií. Umožňuje flexibilní volbu mezi teplým a studeným režimem, nabízí akční rádius přes 6 metrů a tělo s praktickým úložným prostorem pro příslušenství.

MOVA

V oblasti robotických vysavačů je klíčovou novinkou u značky MOVA technologie TactiPercept – systém 128 tlakových snímačů, který dodává vysavačům elektronický hmat. Vlajkové modely jako V70 Ultra Complete (se sacím výkonem 40 000 Pa) tak překážky nejen vidí, ale i šetrně fyzicky vnímají.

Výraznou premiérou byla expanze značky do kategorie chytré kuchyně, kde MOVA předvedla početné portfolio nových malých domácích spotřebičů. Z dalších segmentů společnost odhalila robotickou sekačku AstraX s multifunkčním robotickým ramenem pro sběr ovoce či zalévání, okenního robota T1 Station s vlastní dokovací stanicí nebo ultrazvukový systém AquaSonar pro zachování konektivity i pod vodou.





Liebherr

Svou největší novinku v podobě 70 cm širokých vestavných lednic ukázal německý výrobce už na EuroCucine v Miláně. Na IFA tedy podobně zásadní produkt již představen celkem logicky nebyl. Přesto jsme na místě objevili hned několik zajímavých věcí – v první řadě je to mraznička FNXA 522i plus NoFrost v energetické třídě A. Dosahuje jí díky použití technologie BluRox nejen ve dveřích, jako doposud, ale konečně i ve stěnách. Díky tomu se zvětšil vnitřní prostor. Jak můžete vidět na fotce – z běžného modelu jsme vyjmuli zásuvku a celá se bez problému vešla do výrazně větší zásuvky v modelu s BluRox.



Navimow

Značka, s níž máme i osobní zkušenost, protože jsme loni testovali jeden z cenově dostupnějších modelů jejích sekaček, také ukázala, jak velký skok robotická technika za pouhý rok urazila. Její nový model H5 Pro se přidává k robotům, které řeší sekání okrajů trávníku. Zařízení disponuje bočním vyžínačem – jakmile sekačka dorazí k obrubníku, záhonu či zdi, na boku se otevřou dvířka a ven se vysune sekundární žací disk. Tento výsuvný mechanismus umožňuje takzvané „zero-edge“ sečení těsně u překážek, čímž majitelům zahrad zcela odpadá nutnost ručního dočišťování strunovou sekačkou.

nunc.

Během akce ShowStoppers jsme si prohlédli inovativní kávovar nunc. Tento německý koncept přináší inovaci v přípravě domácího espressa díky inteligentnímu propojení mlýnku a pákového kávovaru. Zařízení automaticky rozpozná typ kávových zrn (pomocí integrovaného čipu v dodávané kávě) a samo nastaví ideální hrubost mletí, gramáž i přesný profil extrakce. Nunc. tak eliminuje baristické chyby a garantuje perfektní výsledek bez složitého zkoušení, přičemž zachovává autentický rituál pákové kávy v elegantním minimalistickém designu.





Dreame

Čínský výrobce, který otřásl trhem robotických vysavačů i tyčových vysavačů nejen na našem trhu a dosáhl až třiciferného procentuálního meziročního růstu, měl na IFA zase o něco větší prezentaci než před rokem. A to navzdory tomu, že se na trhu řeší Dreame také v kontextu problémů, o nichž jsme psali v minulém vydání. Pokud jde o produkty, posouvá firma, která má od svého založení ambice být „čínským Dysonem“, hranice zase o kus dál.

V kategorii robotických vysavačů představila v Berlíně dva nové top modely. Varianta Dreame X60 Ultra Extreme používá klasické rotační mopy, které se vysouvají až 18 cm vně těla robotu, a boční kartáček 12 cm – u původního robotu X60 Ultra bez přízviska Extreme to bylo pouze 4 cm, respektive 2 cm. Druhá novinka v podobě Aqua20 Ultra Rolleru má integrovanou podlahovou myčku, přičemž používá jako první robot na světě páru o teplotě 180 °C k rozpouštění odolné špíny a skvrn.

Vedle výrobků, které míří na trh, byly na místě k vidění také rozličné prototypy – například komplexní stanice s vysavačem, u něhož lze pouhým Źuknutím na dotyko-



vý displej vyměnit hubici pro suché sání za podlahovou myčku. Stanice obsahovala i spoustu integrovaného příslušenství. Dalším vizionářským produktem byla podlahová myčka se dvěma válci přímo v hlavici – jedním pro mytí podlah, druhým pro koberce. Při detekci změny typu podlahy se válce automaticky mění. Trochu jako sci-fi pak působil robot, který má i držadlo a lze ho používat také v roli manuální podlahové myčky nebo vysavače. V automatickém režimu vyjede robot sám a držadlo zůstane v základně.

Dreame samozřejmě přivezlo do Berlína také velké množství různých ventilátorů, čističek vzduchu, produktů pro vlasovou péči či robotických sekaček. Kdybychom měli vše podrobně popsat, bylo by to na samostatnou reportáž.

Dyson

Britská firma už druhý rok po sobě uspořádala v Berlíně v předvečer samotného veletrhu IFA vlastní akci Unveiled a využila toho, že se do Berlína sjeli techničtí novináři a influenceři z celého světa. Jelikož se klíčovým novinkám věnuje ve vlastním



prezentačním článku na stranách 15 až 17, v reportáži se zaměříme na výrobky, které nebyly v tak silné záři reflektorů, jako například zubní kartáček CameraJet.

Co nás jednoznačně překvapilo, bylo představení nové verze kabelového vysavače Big Ball, a to ve verzi Konical. Dyson totiž už před lety oznámil, že s vývojem tohoto typu vysavačů končí. Firma svou strategii nezměnila, protože nový model se od původního, pokud jde o tělo vysavače jako takového, neliší. Nová a modernější je výbava v podobě podlahové hubice Konical, která obsahuje jednak zelené světlo pro odhalení neviditelného prachu a jednak kónický kartáč. Na ten se nenavíjejí vlasy a chlupy. U samotného vysavače došlo ke změně barevného provedení.

A u vysavačů ještě zůstaneme, protože nijak hlasitě nebylo komunikováno ani uvedení vylepšené verze jednoho z nejlepších tyčových vysavačů, jaký kdy Dyson vyrobil, a to modelu V15. Ten přijde na trh na jaře 2027 ve verzi V15 Konical a nabídne sací výkon 240 AW, je také osazen hubicí s kónickým kartáčem, má lepší nasvícení neviditelného prachu a používá nový řídicí algoritmus pro optimalizaci svého chodu.

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA26Teka>

Video reportáž z expozice
značky Teka



Midea/Teka

Midea na IFA 2026 zdůraznila ekologickou transformaci klimatizací přechodem na přírodní chladivo R290, které zvyšuje energetickou účinnost o 10 % a má zanedbatelný dopad na životní prostředí. Hlavním lákadlem je PortaSplit – inovativní mobilní split klimatizace, jež spojuje flexibilitu přenosného přístroje s vysokým chladicím výkonem a tichým chodem pevné nástěnné jednotky. U tohoto modelu proběhne v roce 2027 přechod na chladivo R290.



U značky Teka jsme se zastavili především u chladniček řady In-Line Series, jež přinášejí koncept perfektního splynutí s nábytkem. Jde o volně stojící modely navržené k lícování s kuchyňskou linkou bez nutnosti složité montáže. Díky odvodu tepla spodem vyžadují boční mezeru jen 4 mm a patentované dvouosé panty dovolují plné otevření dveří do 114° i těsně u stěny. Tenčí izolace navíc výrazně zvětšuje vnitřní objem spotřebiče. Na místě byly jak tyto čtyřdveřové a french door modely, tak klasické 60 cm široké varianty s mrazákem dole.

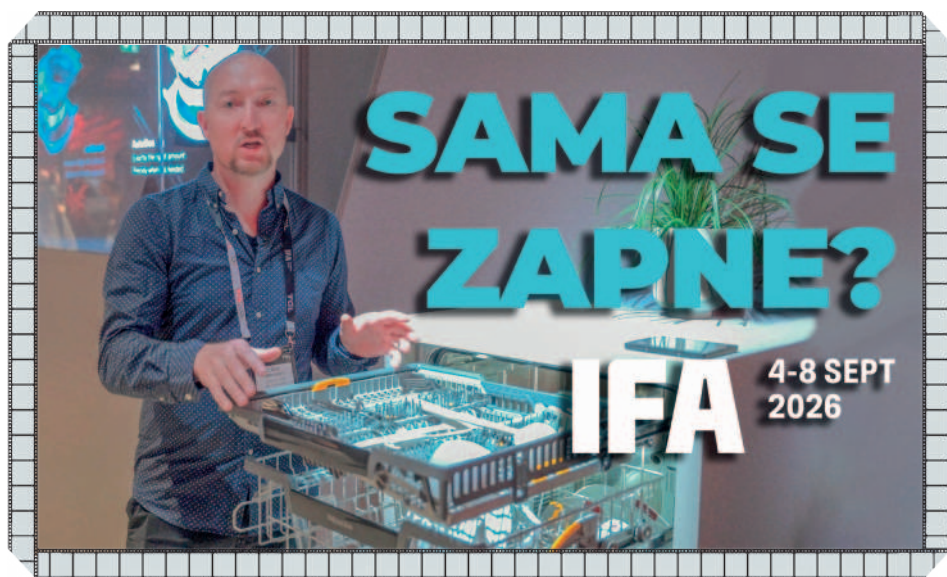
Roborock

U značky Roborock jsme se zastavili především u podlahové myčky F25 Ultra Steam. Ta vyniká bleskovým ohřevem páry na 180 °C do 30 vteřin, čímž bez použití chemie účinně rozpouští zasklou masť a dezinfikuje podlahy.

Z robotických vysavačů značka uvedla řadu Saros 20. Vlajkový model Saros 20 Flow Complete zaujme vysokým sa-



cím výkonem a podvozkom AdaptiLift pro překonávání překážek vysokých až 8,8 cm, zatímco verze Saros 20 Neo s nízkým profilem 7,95 cm snadno zajede pod nábytek.



VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Miele>

Video reportáž z expozice
značky Miele

Miele

V expozici firmy Miele byla jednoznačně největší novinkou chystaná řada myček G8000 v čele s vlajkovým modelem G8 Diamond. Hlavní inovací je integrovaná kamera s technologií AutoVision, která analyzuje míru naplnění i konkrétní složení nádobí. Myčka na základě toho sama upraví mycí program – například zvýší intenzitu u hrnců nebo optimalizuje proces pro plastové nádobí. Současně se může zcela automaticky zapnout po dosažení určité úrovně zaplnění, kterou si uživatel určí v aplikaci.

O dokonale suché nádobí bez nutnosti ručního dočišťování se stará horkovzdušný systém ExcellentDry. Součástí výbavy je i automatické dávkování mycího prostředku AutoDos s cartridge PowerDisk a vylepšené uspořádání košů s variabilní příborovou zásuvkou, která nově pojme i kávové šálky.



Kromě myčky byly vystaveny v Berlíně nové pračky W2 a sušičky T2 (více v samostatném článku Miele na str. 60), dále indukční 60cm deska v matném provedení a s integrovaným odsavačem či indukční deska v perleťově béžové, sladěná s vestavnými troubami a dalšími spotřebiči v tomto provedení. Miele ukázalo i nové 194 cm vysoké vestavné chladničky či novou generaci 70 cm širokých vestavných lednic. V neposlední řadě byl na místě odhalen chystaný multifunkční vysavač Duoflex HX2 kombinující suché sání a podlahovou myčku. Navíc se základnou s funkcí odsávání prachu. Jeho uvedení očekáváme příští rok na jaře.

TCL

Další z čínských gigantů na veletrhu IFA 2026 předvedl zásadní inovace především v kategorii displejů, televizorů, telefonů a tabletů. Spotřebiče pro něj nejsou tržně stále tak zásadní a zůstávají spíše na okraji jeho komunikačních aktivit. I přesto byly v Berlíně k vidění některé inovativní produkty. Především v segmentu péče o prádlo. Mimo jiné ukázal svou novou chytrou prací věž, které se detailněji věnujeme v samostatném článku o pracích věžích na straně 78.

Kromě věže nás na stánku zaujala také nová pračkosušička TCL T7W Ultra. Tento prémiový model spoléhá na technologii SuperDrum s velkým 54cm bubnem a speciálními unašeči, což zajišťuje mimořádně šetrné i důkladné praní. Sušicí část je vybavena úsporným tepelným čerpadlem a podporuje obousměrné otáčení bubnu v poměru 1 : 1, díky čemuž předchází zamotávání a zmačkání oděvů. O přesné dávkování vody, čistícího prostředku i volbu cyklu se stará systém Generative AI Wash.



Rootique

Další startupovou záležitostí ze Show-Stoppers je aplikátor Rootique Duo určený pro přesnou aplikaci vlasových sér a tonik (např. minoxidilu) přímo na pokožku hlavy. Díky technologii mikromlhy (částice o velikosti 0,005 mm) a hřebenovým zubům, které rozhrnují vlasy, doručuje látku přímo ke kořínkům bez zamaštění účesu a zvyšuje její vstřebatelnost až 3,5×. Přístroj odměří přesnou 1ml dávku za pou-



hých 15 vteřin a nabízí integrované červené LED světlo (660 nm) pro podporu zdraví vlasových folikulů.

Tineco

Přestože spadá značka Tineco pod Ecovacs Group, na trhu působí samostatně a používá většinou i odlišné distributory. Popravdě řečeno této strategii, která se týká prakticky všech čínských firem, vůbec nerozumíme, protože z pohledu evropských resellerů nedává valný smysl a ukazuje, že Číňané v mnohém starý kontinent doposud nepochopili.

Když se každopádně zaměříme na produkty, musíme vypíchnout novou vlajkovou loď jejich podlahových myček. Model Floor One S11 Artist Fusion Steam spojuje parní systém HyperSteam o teplotě 230 °C s ohříváním vytíráním HeatBoost a technologií ReverseScrub pro snadné odstranění zaschlých skvrn. Nabízí sací výkon až 35 000 Pa, výdrž baterie až 110 minut a možnost současného dávkování horké vody i páry. Nechybí ani parní samočištění v dokovací stanici s rychlým sušením horkým vzduchem FlashDry.





VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA26Severin>

Video reportáž z expozice
značky Severin

Severin

Německá značka představila inovativní produktovou řadu AI Series. Horkovzdušná fritéza z této série je vybavena vnitřní kamerou, která automaticky rozpozná vložené suroviny a sama nastaví ideální teplotu i čas přípravy. Poradí si s 25 jídly a nepotřebuje k tomu konektivitu do cloudu.

Kamera nechybí ani u nového tyčového vysavače, kde se pomocí kamery na hubici můžete podívat pod nábytek, aniž byste se ohýbali až k zemi. Obraz můžete sledovat na svém telefonu v držáku připevněném k vysavači. V tomto případě šlo o prototyp, nikoliv finální produkt. Technologickou řadu doplňuje adaptivní fén, který upravuje proudění vzduchu i teplotu s ohledem na ochranu vlasů – a to na základě vzdálenosti od hlavy.

Vedle toho Severin ukázal novou mikrovlnnou troubu s inverterovou technologií, která zcela postrádá tradiční otočný talíř. Dno tvoří rovná keramická deska, což výrazně zvětšuje vnitřní prostor pro



rozměrnější i hranaté nádoby a zásadně usnadňuje čištění. Inverterový pohon navíc zajišťuje plynulý, rovnoměrný ohřev i šetrné rozmrazování bez převařených okrajů.

Xiaomi

Společnost Xiaomi se veletrhu IFA 2026 zúčastnila oficiálně vůbec poprvé

a hned zaujala obřím stánkem o rozloze přes 3 300 m². V rámci konceptu „Human × Car × Home“ na něm nechyběla ani expozice elektromobility s modelem SU7 Ultra či futuristickým konceptem Vision Gran Turismo.

V sekci úklidu značka předvedla nové robotické vysavače řady Mijia, které staví na pokročilé AI navigaci s rozpoznáváním překážek v reálném čase, vysokém sacím výkonu a plně automatizovaných dokovacích stanicích pro praní i sušení mopů.

Z dalších spotřebičů zaujala unikátní tříbubnová pračka se sušičkou Mijia Tri-Drum Washer Dryer Pro 12 kg, jež dovoluje prát tři různé typy prádla současně v nezávislých bubnech. V kuchyňské zóně Xiaomi ukázalo chladničky s technologií Cryo Fresh pro uchování čerstvosti potravin na hraně mrazu a klimatizace vybavené radarem milimetrových vln pro přesné směřování vzduchu podle polohy lidí v místnosti.





MORA sází na mat: méně otisků, více praktičnosti

Matné povrchy si v moderních kuchyních získávají stále větší prostor a tento trend se promítá i do nabídky značky MORA. Důvodem přitom není jen jejich vzhled. Při zařizování kuchyně se dnes vedle designu stále více řeší také praktičnost, odolnost a snadná údržba. Kuchyně totiž patří k nejvytíženějším místům v domácnosti, proto dává smysl vybírat materiály, které si dokážou zachovat upravený vzhled i při každodenním používání.

Výhody matných povrchů jsou patrné zejména při běžném provozu. Vaření znamená neustálé dotyky, přesouvání nádobí i pravidelné čištění. Zatímco na lesklých materiálech jsou otisky prstů, šmouhy a odlesky viditelné téměř okamžitě, matné provedení je dokáže výrazně potlačit, takže si kuchyně déle zachová svůj upravený vzhled.



Méně odlesků, vyšší odolnost

Z kuchyňských skříněk a pracovních desek se mat postupně přesouvá také na spotřebiče. Příkladem je indukční varná deska MORA VDIMS 67H C PureMatt s matným sklem, které odráží až o 80 % méně světla než běžné lesklé sklo. Omezuje tak výrazné odlesky a současně na něm nejsou tolik patrné otisky prstů nebo drobné nečistoty.

U varné desky, která je při vaření vystavena častému kontaktu s hrnci a pánvemi, je důležitá také odolnost. Sklo použité u modelu PureMatt je až pětikrát odolnější proti poškrábání

než standardní sklo. Matný efekt je přitom vytvořen přímo ve skle, nikoli pouze na jeho povrchu. Deska si tak může zachovat svůj vzhled i při každodenním používání. Broušené hrany navíc umožňují klasickou instalaci i montáž do roviny s pracovní deskou.



Funkce pro každodenní vaření

Vedle provedení nabízí MORA VDIMS 67H C PureMatt také čtyři indukční varné zóny a funkci SuperBoost pro rychlejší ohřev. ConnectZone jedním dotykem spojí dvě levé zóny do větší varné plochy, například pro rozměrnější nádoby. K dispozici jsou také Timer, kuchyňská minutka TimeMinutes a funkce Pause, která dovolí vaření přerušit a následně pokračovat s původním nastavením.

Matné povrchy tak v kuchyni nejsou pouze otázkou aktuálního designového trendu. Jejich rostoucí obliba souvisí i s tím, co od současné kuchyně očekáváme, a to je moderní vzhled a snadná údržba.

Haier

Kde se móda snoubí s péčí



PRAČKA SE SUŠIČKOU COUTURE CARE COLLECTION 11

Haier představuje pračku se sušičkou z prémiové řady **COUTURE CARE COLLECTION 11**. Vedle prací věže, samostatné pračky a sušičky je to již čtvrtý model z této řady. Model **HWD180BD12LGNU-S** se pyšní prestižním mezinárodním oceněním za design **iF Design Award 2025**, nabízí výjimečnou kapacitu, nízkou energetickou spotřebu, luxusní vzhled a v neposlední řadě programy, které pečují o prádlo jako profesionální prádelna.

Kapacita bez kompromisů a maximální úspora

Pračka se sušičkou HWD180BD12LGNU-S disponuje nevšedně velkým XXL bubnem s osvětlením, o průměru 607 mm, který pojme neuvěřitelných 18 kg prádla pro praní a 11 kg pro sušení a maximálními otáčkami odstředování 1200 ot./min. Díky použití tepelného čerpadla dosahuje energetické třídy A jak pro praní, tak i pro sušení, přičemž spotřeba energie v cyklu samostatného praní je ještě o 40 % nižší, než vyžadují standardy pro tuto nejúspěšnější třídu*. Srdcem pračky je Direct Motion Motor – motor umístěný přímo na bubnu bez použití řemenu, což zajišťuje tichý chod, minimální vibrace a extrémní životnost. Navíc po registraci na www.registrace-zaruka.cz je na tento motor možné získat 25letou záruku zdarma.



Ergonomický design

Při vývoji konstrukce pračky byl brán zřetel i na její snadnou obsluhu. Díky výšce 118 cm je manipulace s ní snazší a pohodlnější. Přední panel je navíc ergonomicky zkosený o 25° a samotný buben nakloněný o 7°, což zajišťuje dokonalou viditelnost a snadnou obsluhu při vkládání i vyndávání textilií. Dominantou ovládání je barevný obrázkový textový TFT 10,1" displej v českém jazyce, který nabízí mnoho doplňkových prémiových funkcí a činí z ovládání novou zážitek. Kromě standardního ovládání na panelu pračky je možné spotřebič připojit k domácí Wi-Fi síti a propojit se s aplikací hOn. V ní je možné získat přístup k dalším specializovaným programům a funkcím, uživatelské podpoře a dalšímu obsahu.

Dokonalá péče o ty nejjemnější materiály

O šetrnou péči se stará buben Ocean Wave Drum s vnitřní strukturou imitující vlny. Ty zaručují, že prádlo po povrchu hladce klouže a není ničeno. Systém Ultra Reverse Drum navíc mění směr otáčení v poměru 1:1, což brání zamotání prádla a zajišťuje jeho dokonalé rozložení.

Skutečným technologickým klenotem je však systém I-Refresh Pro. Tato ultrazvuková technologie uvnitř bubnu nevytváří páru klasickým odpařováním, ale pomocí speciálního zařízení štěpí molekuly vody na mikromolekulární mlhu. V kombinaci s přesným zvýšením teploty a ultra-precizním senzorem, který proces zastaví v ideální moment, dokáže prádlo narovnat, hloubkově sterilizovat a osvěžit bez použití vody či detergentů.

Nabídka celkem 19 programů praní, 17 programů praní a sušení a 8 programů ošetřování zahrnuje i takové speciality, jako je exkluzivní program pro Luxusní ošetření tašek a kabelek. Součástí výbavy je navíc i praktický držák na sušení obuvi či vlny a pokročilé 3D skenování vlhkosti UltraSense, které zaručí sto-procentní vysušení i u vícevrstvých a objemných kusů oblečení.



www.haier.cz



Absolutní hygiena a bezúdržbový komfort

Konec zatuchlému prádlu a bakteriím v pračce. Funkce Ultra Fresh Air po skončení programu vhání do bubnu čerstvý vzduch po dobu až 12 hodin, čímž spolehlivě zamezuje vzniku zápachu, plísní a bakterií, pokud prádlo zapomenete vyndat. Exkluzivní antibakteriální ochrana Microban® chrání těsnění dvířek, zásuvku na prací prostředky a vypouštěcí systém. Po každém cyklu navíc systém Smart Dual Spray automaticky vodou omyje okénko i gumové těsnění dvířek, takže spotřebič zůstává stále čistý.

Uživatelé ocení také revoluční Auto Dose systém s 5 komorami, který automaticky dávkuje prací prostředek i aviváž přesně podle hmotnosti náplně, a extrémně snadno přístupný filtr na zachycování textilního prachu. Bezpečnost domácnosti proti vytopení zaručuje spolehlivá ochrana proti úniku vody Aquastop.

Model Haier HWD180BD12LGNU-S je již plně dostupný na českém i slovenském trhu, a jeho doporučená prodejní cena činí 69 990 Kč.

** Tento výrobek dosahuje o 40 % nižší spotřeby energie v cyklu samostatného praní, než je minimální požadavek pro energetickou třídu A podle evropského nařízení EU 2019/2014.*

Haier



Spotřební elektronika na IFA 2026. Hranice mezi kategoriemi postupně mizí

Letošní nabídka spotřební elektroniky na veletrhu IFA jasně ukázala, jak moc se stírají dřívější hranice mezi jednotlivými kategoriemi. Vedle televizorů a projektorů získávají stále větší roli AR brýle, nositelná zařízení na bázi umělé inteligence, kompaktní kamery, humanoidní roboti a nová řešení zapadající do domácích ekosystémů. Výrobci už neuvažují v rovině samostatných zařízení, ale spíše ve vzájemně propojených systémech, přičemž umělá inteligence pronikla snad do všech produktových kategorií.



Agibot

Jedním z nejvýraznějších vystavovatelů na poli robotiky byla společnost Agibot, která prostřednictvím humanoidního robota A3 předvedla, jakým tempem se tato kategorie vyvíjí. Tento humanoidní robot disponuje pokročilými pohybovými schopnostmi a vnímáním okolního prostředí a během své prezentace předváděl komplexní pohyby i působivé akrobatické prvky. Cílem společnosti však není pouze vývoj demonstračních robotů, ale vytvoření humanoidních strojů, které najdou uplatnění v průmyslu, službách a dalších praktických úlohách.



DJI

Společnost DJI na veletrhu IFA ukázala svou pokračující dominanci na trhu přístrojů pro tvůrce video obsahu. Jednou z nejzajímavějších novinek byl model Osmo Pocket 4P, který spojuje dva objektivy v kapesní kamerě stabilizované gimbalem. Vedle hlavního fotoaparátu nabízí i trojnásobný teleobjektiv, díky čemuž přístroj zvládá mnohem variabilnější výřezy obrazu než tradiční modely Pocket. Portfolio 360stupňových kamer pak rozšiřuje model Osmo 360 II, který přináší záznam videa v 8K/60p a vyměnitelné objektivy.

Dreame

Letošní prezentace značky Dreame jasně ukázala, že její ambice dnes sahají mnohem dál než jen k udržení pozice předního výrobce robotických vysavačů a úklidové techniky. Značka proniká do stále většího počtu produktových kategorií, které dříve stály zcela mimo svět klasických domácích spotřebičů. Jednou z nejpůsobivějších novinek na stánku byla kamera LEAPTIC Cube, s níž Dreame vstupuje do oblasti zpracování obrazu. Tato minikamera s hmotností pouhých 55,9 g zvládne natáčet video v rozlišení až 8K a pořizovat 50megapixelové fotografie. Disponuje navíc objektivem se zorným úhlem 155 stupňů a je vodotěsná do hloubky 10 metrů. Umělá inteligence zde pomáhá s rozpoznáváním scén a sledováním objektů, přičemž kameru lze ovládat i pomocí hlasového asistenta.

Hama

Společnost Hama dále rozšířila nabídku chytrých zařízení vlastní značky o několik nových produktů. V segmentu nositelné elektroniky se objevily nové chytré hodinky s GPS vyvinuté speciálně pro sport a outdoorové aktivity. Důraz u nich není kladen jen na zdravotní a sportovní funkce, ale také na robustní konstrukci, offline mapy a pokročilé možnosti navigace. Velmi zajímavý je příběh sluchátek Passion Clarity AI. Tento produkt byl představen již na veletrhu IFA 2025, do prodeje se však dostává až v roce 2026. Model, vyvinutý ve spolupráci se společností Bragi, dokáže pomocí umělé inteligence přizpůsobit zvuk uživateli a navíc nabízí překlad v reálném čase i integrovanou funkci AI chatu. Sluchátka Passion Clarity AI získala hned při svém představení ocenění IFA Innovation Awards v kategorii „Best in Audio“.

Progresivní přístup ukázala Hama také u svého nového Bluetooth reproduktoru s vyměnitelnou baterií. Jeho konstrukce již zohledňuje požadavky na vyměnitelnost podle nařízení EU o bateriích, které vstoupí v platnost v únoru 2027.

Hisense

Jednou z nejsilnějších domén značky Hisense na letošní výstavě byla opět zobrazovací technologie. Společnost se pomocí několika inovací snažila dále posunout hranice tradiční LCD technologie a zároveň přišla s novinkami i v oblasti projektorů a audia.

Významnou novinkou v televizní nabídce byl model 116UXS, který využívá novou čtyřbarevnou RGB MiniLED technologii Hisense. Vedle červených, zelených a modrých světelných zdrojů je k dispozici samostatná azurová (cyan) LED dioda, díky níž lze dosáhnout širšího barevného gamutu a přesnějšího podání barev. Podle Hisense dokáže tento systém pokrýt barevný prostor BT.2020 až na 110 %. Ještě působivější byl 163palcový MicroLED displej využívající čtyři základní barvy. Výrobce slibuje 100% pokrytí gamutu BT.2020 a špičkový jas až 10 000 nitů.

V segmentu projektorů patřil k nejzásadnějším novinkám model XR10. Tento prémiový projektor TriChroma nabízí svítivost až 6 000 ANSI lumenů, rozlišení 4K, úhlopříčku až 300 palců a navíc se pyšní podporou IMAX Enhanced. Model P1 naopak s integrovanou baterií posiluje řady přenosných projektorů. Společnost Hisense zdokonalila také svůj koncept AI Companion. Systém V AIOS usnadňuje vyhledávání obsahu a ovládání chytré domácnosti na základě uživatelských návyků a okolního prostředí.





Insta360

Model Insta360 Luna Ultra naznačil nový směr v oblasti kompaktních videokamer. Toto modulární zařízení umí natáčet video v rozlišení až 8K a jeho nejzajímavějším prvkem je odnímatelný displej, který může sloužit jako dálkové ovládání i k monitorování. Kamera je jasným důkazem toho, že světy akčních a vlogovacích kamer k sobě mají stále blíž, přičemž výrobci se snaží vměstnat všestranné tvůrčí nástroje do co nejmenšího těla.



JMGO

Mezi projektory byl velkým lákadlem model JMGO IRIS Ultra Max. Tento prémiový kousek nabízí zobrazení ve 4K/120 Hz, světlý tok až 6500 ISO lumenů a kontrast 10 000:1. Jeho specifíkem je optický systém 3 v 1, jenž kombinuje optický zoom, čtyřsměrný posun objektivu (lens shift) a motorizovaný gimbal, což výrazně zvyšuje flexibilitu při umístění a nastavování projektoru.



LG

Nejpoutavějším prvkem expozice LG byla demonstrace propojené domácnosti řízené umělou inteligencí. U vchodu na návštěvníky čekala kinetická LED instalace o rozměrech 16×4 metry, v níž domácí robot LG CLOiD v roli dirigenta řídil systém „AI Orchestra“, tvořený nejrůznějšími spotřebiči, televizory, klimatizacemi a službami.

Zásadní novinkou ze světa spotřební elektroniky pak byl televizor OLED evo AI W6, neboli nová generace takzvaných Wallpaper TV. Model oživuje koncept dřívějších extrémně tenkých televizorů Wallpaper, tentokrát ovšem s technologií True Wireless. Díky profilu tenkému přibližně 9 milimetrů a bezdrátovému přenosu obrazu i zvuku obrazovka k povrchu stěny doslova přilne. LG vystavilo model W6 jakožto ústřední prvek působivé mediální galerie. Televizor si z cen IFA Innovation Awards 2026 odnesl ocenění v kategorii „Best in Home & Entertainment“.



RayNeo

V segmentu AR a AI brýlí přišla s řadou zajímavých vylepšení značka RayNeo. Model GT Max slouží primárně jako velkoformátový virtuální displej, kdy poskytuje 59stupňové zorné pole, obnovovací frekvenci až 120 Hz a sledování pohybu 3DoF. Nová hranolová optika umožnila nasadit tenčí a pohodlnější design než u předchozích modelů. Proti tomu model RayNeo iO se profiluje jako lehčí, pro běžný život určené AI brýle s podporou překladů v reálném čase, titulkování a funkcí teleprompteru.

Soundcore

Mezi důležité novinky od Soundcore patřila sluchátka Sleep Earbuds 4 Pro, vyvinutá specificky pro kvalitnější spánek. Nejenže dokážou maskovat okolní ruchy, ale zvládnou také monitorovat biometrické údaje. Příbalené pouzdro figuruje jako samostatný SleepHub, který analyzuje zvuky okolí i případné chrápání partnera a podle nich inteligentně pouští krycí maskovací zvukovou kulisu. Je zřejmé, že nositelná audiozařízení se stále více profilují také jako nástroje pro sledování zdraví a spánkové aktivity.

TCL

Prezence společnosti TCL ukázala, do jaké šíře její technologické portfolio nabobtnalo. V rámci konceptu „AI Inspired Life“ se bok po boku prezentovaly televizory, smartphony, tablety, monitory, chytré brýle a spousta dalších inteligentních zařízení. Doménou značky nicméně stále zůstávají zobrazovací technologie. Mobilním novinkám vévodil smartphone TCL P80 Ultra, jenž spojuje technologii NXTPAPER s AMOLED panelem. Tento 6,83palcový displej s 1,5K rozlišením se pyšní 120Hz obnovovací frekvencí, zatímco technologie NXTPAPER dbá na minimalizaci odlesků a redukci únavy očí. Na vrcholu segmentu velkoplošných obrazovek stojí model X11L SQD-Mini LED kombinující podsvícení Super Mini LED s technologií Super QLED a panelem WHVA 2.0 Ultra. Jeho 98palcová verze disponuje více než 20 000 zónami lokálního stmívání a špičkovým jasnem až 10 000 nitů. Špičkový obraz doplňuje zvukový systém laděný ve spolupráci s prestižní značkou Bang & Olufsen.

XGIMI

V rodině projektorů s ultrakrátkou projekční vzdáleností vyčníval model XGIMI Aura 3 Max. Tento 4K model zaujme svítivostí až 5700 ISO lumenů a spoléhá na nový optický systém Dual Iris, který garantuje vysoce flexibilní kontrolu nad jasnem i kontrastem. Přístroj je schopen vykouzlit obraz o úhlopříčce až 200 palců, což z něj dělá plnohodnotnou alternativu k velkoplošným televizorům.

Xiaomi

Klíčovým pilířem stánku Xiaomi byly osobní technologie a sféra mobility. Právě zde jejich vize „Human × Car × Home“ zřetelně ukázala, že záběr společnosti už sahá mnohem dále za hranice mobilních telefonů. Pozornost poutal zejména koncept elektrického hyperauta Xiaomi Vision Gran Turismo, jenž stál po boku reálného modelu SU7 Ultra. Přítomnost těchto vozů avizovala, že automobilový průmysl představuje pro ekosystém Xiaomi stále podstatnější segment.

Výraznou ochutnávkou ze segmentu smartphonů byl skládací model Xiaomi 18 Fold. Telefon staví na vlastním procesoru XRING 03, z čehož je patrná silná tendence značky k osamostatnění i v oblasti klíčových hardwarových komponent. Současná strategie Xiaomi tak plně akcentuje integraci mobilů, nositelné elektroniky, vlastních čipů, řešení pro chytrou domácnost i elektromobilů do jednoho obřího a plynule fungujícího ekosystému.





Nové portfolio Blaupunkt – strategická expanze a technologické inovace na veletrhu IFA

Společnost Union Distribution, výrobce a distributor televizorů Blaupunkt na evropském trhu, uzavřela na berlínském veletrhu IFA 2026 svůj rekordní rok. Tradiční německá značka Blaupunkt pyšící se stoletou historií vstupuje do nové sezóny s výrazně rozšířeným ekosystémem, který zahrnuje nejen platformu Google TV, ale také prohloubenou integraci s Tizen OS a nově i strategické partnerství s Amazon Fire TV. Nové portfolio je navrženo s cílem pokrýt diverzifikované potřeby evropského trhu.

Vlajková loď QD-MiniLED MCG9000S

Technologickým tahounem nabídky je plně inovovaná řada MCG9000S, dostupná v úhlopříčkách 65" a 75". Její uvedení inspiroval enormní úspěch předchozí série MCG8000S, která získala nejvyšší hodnocení ve všech klíčových testech francouzské laboratoře Bureau Veritas AET France. Nové 4K QD-MiniLED panely disponují až 1080 zónami lokálního stmívání pro dokonalé zobrazení hluboké černé a špičkového jasu u formátů HDR10 a Dolby Vision. Integrovaný systém AI Picture Quality v reálném čase optimalizuje kontrast, čistotu i vyvážení barev. K plynulému zobrazení pohybu přispívá 144Hz obnovovací frekvence ve spojení s technologií MEMC. Přístroj využívá systém Google TV 6.0 a je vybaven funkcí Far-Field Voice Control, jež umožňuje hlasové ovládání bez ovladače prostřednictvím vestavěných mikrofonů. K prémiové ergonomii přispívá i centrální otočný stojan pro snadnou úpravu pozorovacího úhlu.

Jak uvádí Alex Viazlo, CEO společnosti Union Distribution, ačkoli si společnost před každým veletrhem IFA klade ambiciózní cíle, neustále se jí daří vlastní očekávání překonávat. Klíčem k tomuto trvalému výkonu je podle něj silný, vysoce sebraný tým a hluboké porozumění požadavkům trhu, což umožňuje dodávat flexibilní řešení s vysokou marží, která si udržují náskok před konkurencí.



Tizen OS a technologie QLED

Ideální rovnováhu mezi designem a komerční hodnotou představují B2B modelové řady QCT6000S a QCT5000S. Spojení technologie QLED s operačním systémem Tizen OS v8.0 přináší uživatelům prémiové prostředí včetně přístupu k Samsung Gaming Hub a Samsung TV Plus. Modely QCT5000S jsou navíc vybaveny kompaktním středovým otočným stojanem, jenž usnadňuje instalaci na užší nábytek. Rostoucí poptávku po světlé elektronice reflektuje řada Exclusive White s bezrámečkovými bílými modely.

Strategická aliance s Amazon Fire TV

Na veletrhu bylo rovněž oznámeno oficiální partnerství s Amazon Fire TV. Podle zástupců platformy se jednalo o vůbec nejrychleji podepsaný kontrakt v její historii, a to i díky silné synergii obou týmů. První televizory integrující německou obrazovou kvalitu s ekosystémem Fire TV a hlasovou asistentkou Alexa+ dorazí na trh v prvním čtvrtletí roku 2027.

Interaktivní displeje pro byznys

Zcela novou kategorii otevírá Mobile Smart Screen 32MSWCHG1S, určený pro korporátní sektor, školství i HoReCa. Tento 32palcový 4K UHD dotykový displej s desetibodovým dotykem využívá systém Android 16 s certifikací EDLA. Je osazen výsuvnou 16 MP AI kamerou se zorným úhlem 113 °, mikrofony s dalekým dosahem a 4kanálovým audiem. Autonomní provoz zajišťuje akumulátor o kapacitě 8 500 mAh se 100W rychlým nabíjením a konektivita Wi-Fi 6. Marketingová ředitelka Anastasia Lucasevici vysvětluje, že technologie by se měly přizpůsobovat lidem, a nikoliv naopak. Z toho důvodu každý produkt v portfoliu, ať už jde o interaktivní displej, nebo například 12V cestovní model 32HCG4000S s platformou Google TV, řeší zcela konkrétní reálný scénář uživatelů.

Inovace v segmentu streamování

Nabídku doplňuje aktualizovaná řada streamovacích zařízení, které vévodí vlajková loď OTT Box Blaupunkt B-Stream Gen 3. Přístroj podporuje formáty 4K, HDR10+, Dolby Vision i Dolby Atmos. Využívá výkonný čipset s technologií AI-SR (AI Super Resolution), jež v reálném čase vylepšuje obrazové detaily. Generální ředitel pro Polsko Tomasz Rogalski k celému portfoliu uzavírá, že díky flexibilní nabídce a spolehlivým logistickým uzlům dokáže společnost dokonale uspokojit diverzifikovanou poptávku napříč všemi segmenty.

Chcete-li si vyžádat nejnovější katalog B2B a prodiskutovat individuální dodací podmínky, kontaktujte obchodní tým společnosti Union Distribution:

uniondistribution.eu





Konec éry vlastních skladů? Shipify propojuje digitální sklad, logistiku a odbornou instalaci

E-shop s domácími spotřebiči už nemusí budovat vlastní sklad, dopravu ani síť techniků, aby mohl zákazníkům poskytovat špičkový servis. Shipify propojuje fulfillment, specializovanou logistiku, doručení do domácnosti, instalaci, zpětnou logistiku a řešení reklamací do jedné služby. Cílem je zpřístupnit úroveň služeb velkých e-commerce hráčů také středním a menším e-shopům. Prodejce se může bez obav soustředit na obchod, marketing a zákazníka. Fyzickou část celého procesu od převzetí zboží až po finální instalaci u zákazníka totiž spolehlivě zajišťuje Shipify.



Od logistické firmy k poskytovateli komplexní služby
Logistika domácích spotřebičů už dávno není jen obyčejná přeprava z bodu A do bodu B. Shipify proaktivně rozšiřuje klasickou logistiku o kompletní fulfillment a odborné služby přímo u koncového zákazníka. Jeden partner nyní dokáže plynule zajistit celý složitý proces. Ten zahrnuje příjem zboží, skladování, zpracování objednávky, doručení, výnos do patra, instalaci, odvoz obalů a starého spotřebiče i případnou reklamaci nebo zpětnou logistiku. Pro e-shop tak vzniká skutečně spolehlivý servis na klíč.

Digitální sklad místo vlastního skladu

E-shop již nemusí složitě investovat do budování vlastní skladové infrastruktury. Jeho fyzické zásoby jsou bezpečně uloženy u Shipify, ale prostřednictvím pokročilého systémového propojení je prodejce vnímá jako svůj vlastní digitální sklad. Objednávky z e-shopu tak mohou zcela automaticky přecházet do fulfillmentového a logistického procesu. Prodejce má absolutní přehled o zásobách a pohybu zboží, aniž by musel provozovat a financovat vlastní skladový prostor. Skladová kapacita se tak z obávaného investičního problému plynule mění na chytře a digitálně řízenou službu.

Škálovatelnost bez obrovských investic

Jedním z největších problémů vlastního skladu je nutnost neustále plánovat jeho maximální možnou kapacitu. Sezonnost, nákupní svátky jako Black Friday, Vánoce nebo naopak velmi rychlý růst e-shopu v průběhu roku znamenají okamžitou potřebu dalších prostor, kmenových zaměstnanců a drahé manipulační techniky. U fulfillmentového modelu se razantní změna objemu zásob a expedovaných objednávek řeší především digitálně a provozně přímo na straně Shipify. Když úspěšný e-shop roste, už zkrátka nemusí s ním nuceně růst i jeho fyzický sklad. Platí pouze a jen za kapacitu a služby, které daný prodejce v daný okamžik skutečně a plně využívá.

Novinka

Odborné instalace po celé ČR

Shipify nově rozšiřuje své služby o unikátní celorepublikovou síť odborných instalací domácích spotřebičů. Tuto nadstandardní službu lze samozřejmě spojit přímo s včasným doručením výrobku koncovému zákazníkovi.

- Více jak 30 let zkušeností
- 85 000 m² skladových ploch
- Přes 2 miliony přepravených spotřebičů ročně

Tato vysoce profesionální nabídka pokrývá:

- Precizní instalace volně stojících spotřebičů
- Kompletní instalace složitějších vestavných spotřebičů
- Bezpečné zapojení a instalace plynových spotřebičů výhradně prostřednictvím odborně způsobilých a certifikovaných techniků
- Odborné instalace a zprovoznění velkoplošných televizorů

Cílem je, aby zákazník doma neobdržel pouze zalepenou krabici se spotřebičem. Pokud si to přeje, získá rovnou kompletně zprovozněný výrobek okamžitě připravený k plnohodnotnému používání.

Dostupnost služeb velkých hráčů i pro menší e-shopy

Velké e-commerce společnosti si mohou bez potíží dovolit stavět vlastní sklady, flotily, rozsáhlý zákaznický servis a dedikované instalační týmy. Pro menší nebo střední e-shop jsou takto obrovské investice velmi obtížně ekonomicky obhajitelné a udržitelné. Důmyslný outsourcing právě přes Shipify tento propastný rozdíl ovšem výrazně zmenšuje. I menší ambiciózní prodejce najednou může spolehlivě nabídnout přesně řízené doručení, namáhavý výnos spotřebiče do domácnosti, instalaci, odvoz starého spotřebiče, odvoz přebytečného obalového materiálu, zpětnou logistiku, a dokonce i operativní řešení reklamací a výměn.





Jak zajistit dodržování požadavků při online prodeji

Zákonnou povinností prodejců je zobrazovat energetický štítek a informační list výrobku pro vybrané produkty nabízené k prodeji na internetu.

Co definuje online prodej?

Online prodej je definován jako situace, kdy jsou produkty zobrazeny online, s možností objednat je online – včetně e-mailu a telefonu. Stránka nemusí vypadat jako internetový obchod, aby se na ni tyto požadavky vztahovaly. Propagační online letáky, které uživatelům umožňují „přidat produkt do košíku“, musí také splňovat požadavky popsané v tomto Stručném návodu.

Které produkty musí být označeny energetickým štítkem?

Předpisy o energetickém štítkování stanovují konkrétní povinnosti pro prodejce, instalační firmy a dodavatele. V současnosti se tyto předpisy vztahují na 19 skupin produktů. Více informací o předpisech týkajících se energetického štítkování najdete na [webových stránkách Compliance Services](#).

Nový energetický štítek

Již více než 30 let energetický štítek pomáhá spotřebitelům vybírat ty nejvíce energeticky úsporné produkty. Stará stupnice A-plus (A+++ až D) však byla méně přehledná, a proto byla v roce 2019 obnovena stupnice A až G. Nový energetický štítek tedy obsahuje škálu energetických tříd od A do G a bude v následujících letech postupně zaváděn ve všech produktových skupinách.

Jak rozlišit mezi těmito dvěma energetickými štítky?

Nový energetický štítek lze snadno rozpoznat podle stupnice A–G a QR kódu v pravém horním rohu.

Informační list výrobku

Součástí energetického štítku je vždy informační list výrobku, obsahující další podrobnosti o daném výrobku. Správné označení tohoto dokumentu na internetových stránkách je vždy pouze **informační list výrobku**.

Vaše povinnosti

Odpovědností prodejců je mimo jiné zajistit, aby:

- Všechny produkty měly zobrazeny energetický štítek a informační list na obrazovce v těsné blízkosti ceny produktu (pokud není uvedena cena, tak u názvu nebo obrázku).
- Upozorňujeme, že tato povinnost se vztahuje na každou podstránku vašeho internetového obchodu, tj. úvodní stránku, stránky se zbožím jedné kategorie, specifické produktové stránky a také zobrazení nákupního košíku. Použijte elektronickou verzi štítku a informačního listu výrobku, kterou vám dodal dodavatel.
- Energetický štítek a informační list byly zobrazeny ve velikosti, která je jasně viditelná a snadno čitelná.
- Velikost písma v šípce třídy energetické účinnosti je stejná jako velikost písma ceny.
- Energetický štítek a informační list byl zobrazován vždy, když je produkt prezentován nebo zmíněn v internetovém obchodě. A to platí také tehdy, pokud není možné přidat produkt do košíku nebo pokud se zobrazí seznam produktů.

Nové energetické štítky

U nových energetických štítků musí obchodníci, výrobci i dovozci splnit požadavky na zobrazení energetického štítku a informačního listu výrobku při prodeji na internetu – bez ohledu na to, zda se jedná o prodej spotřebitelům, obchodníkům nebo někomu jinému.

Vnořené zobrazení energetického štítku

Je povoleno zobrazit šípku s třídou energetické účinnosti místo plného zobrazení energetického štítku, za předpokladu, že:

- Plný energetický štítek se zobrazí, když kliknete na šípku nebo nad ní přejedete myší.
- Vnořené zobrazení vede na energetický štítek uložený jako soubor na vašem webu nebo k záznamu produktu v databázi EPREL.
- Vnořené zobrazení vede k plnému energetickému štítku jedním kliknutím myši, přetažením myši nebo dotykem na odkaz.

Příklady

Šípka musí mít stejnou barvu, jaká je na štítku a musí označovat správnou třídu energetické účinnosti a aktuálně povolené třídy energetické účinnosti pro daný typ produktu.

Škála tříd musí být černá na bílé. Šípka pro chytré telefony, tablety a sušičky prádla musí ukazovat doleva. Velikost písma v šípce třídy energetické účinnosti musí být totožná s velikostí ceny.



Vnořené zobrazení či odkaz na informační list

Je povoleno použít odkaz nebo vnořené zobrazení informačního listu místo plného zobrazení informačního listu, za předpokladu:

- Plný informační list se zobrazí, pokud se klikne na odkaz/vnořené zobrazení myši nebo se na něj najede myší.
- Odkaz/vnořené zobrazení vede na informační list, který je uložen jako soubor na webu nebo vede na záznam produktu v databázi EPREL.
- Odkaz/vnořené zobrazení vede na informační list jedním kliknutím myši, přejetím myši nebo dotykem na obrazovce.

Odkaz/vnořené zobrazení by například mohl vypadat takto:

odkaz
[Informační list výrobku](#)

tlačítko
INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU

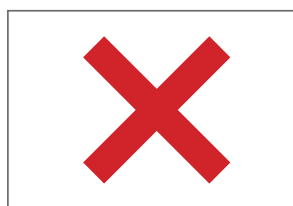
Odkaz musí být přesně nazván „**Informační list výrobku**“. Není povoleno používat jiné termíny jako „*Specifikace výrobku*“, „*Produktový list*“ apod.

Běžné chyby



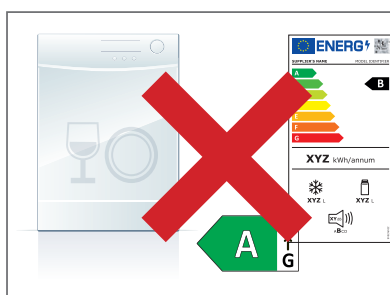
Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti je příliš malá

Velikost písma v šipce třídy energetické účinnosti musí být totožná s velikostí písma ceny.



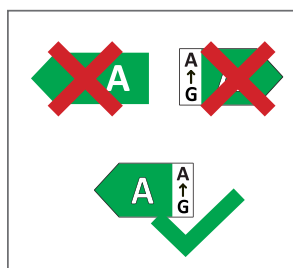
Šipka třídy energetické účinnosti není zobrazena

Šipka (nebo energetický štítek) musí být zobrazena pokaždé, když je zobrazen produkt. To platí i pro seznamy produktů, vyhledávače, nákupní košíky atd.



Chybějící nebo nesprávný energetický štítek

Když kliknete na šipku nebo najedete myší nad šipku, správný energetický štítek se objeví při prvním kliknutí myší, při najetí myší nebo při dotyku na obrazovce.



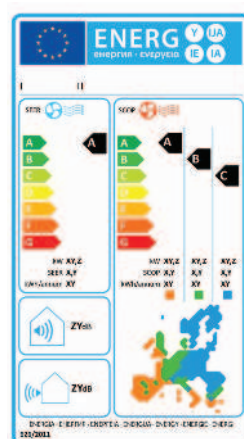
Špatný energetický štítek a špatný směr

Šipka musí zahrnovat jak třídu energetické účinnosti, tak aktuálně dostupné energetické třídy pro daný typ produktu. Barva musí být totožná s třídou energetické účinnosti na štítku a pro některé kategorie produktů musí šipka ukazovat doleva.



Nesprávné pojmenování informačního listu

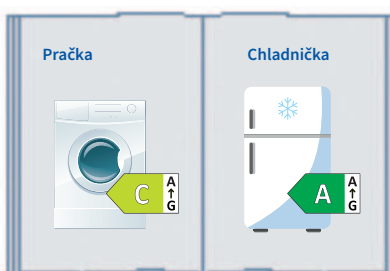
Odkaz na informační list musí být pojmenován „Informační list výrobku“ a ne jinými názvy.



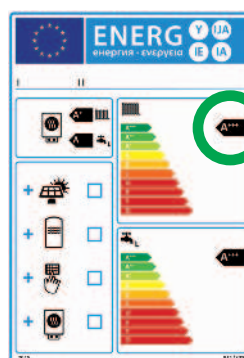
Klimatizace a tepelná čerpadla vzduch-vzduch

Energetický štítek často uvádí třídu energetické účinnosti jak pro vytápění, tak pro chlazení, a proto je výhodné zobrazit celý energetický štítek. Pokud prostorová omezení znamenají, že lze použít pouze šipku, musí ukazovat třídu energetické účinnosti primární funkce výrobku; to je ta funkce, která je propagována u tohoto výrobku. U klimatizací se jedná nejčastěji o chlazení, zatímco u tepelných čerpadel vzduch-vzduch je to vytápění – za běžných klimatických podmínek.

Energetické štítky v reklamách



Pokud se reklamy a akce vztahují ke konkrétnímu modelu, musí být uvedena třída energetické účinnosti. Více o těchto požadavcích najdete na [webových stránkách Compliance Services](http://www.compliance-services.eu).



Topné systémy

Topné systémy jsou nabízeny téměř výhradně jako soupravy sestávající ze systému a regulace teploty. Energetický štítek soupravy, tedy sestavy, která může obsahovat i ohřev vody, obsahuje čtyři třídy energetické účinnosti. Vždy je však nutné zobrazit třídu energetické účinnosti celé soupravy v režimu vytápění (bez výroby teplé vody).

Odkazy ke stažení



Šipky třídy energetické účinnosti

circabc.europa.eu



Energetické štítky a šipky třídy energetické účinnosti v černobilém provedení

circabc.europa.eu

Kontakt



Webové stránky projektu

www.product-compliance-services.eu/cz



Centrum podpory

www.product-compliance-services.eu/cz/compliance-service-desk



Novinky z projektu na LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services/

Projekt Compliance Services je spolufinancován programem LIFE podle smlouvy č. 10120843. Informace poskytnuté tímto projektem odrážejí porozumění týmu a proto nejsou právně závazné. Závazný výklad práva Evropské unie je výhradní pravomocí Soudního dvora Evropské unie. Žádná rada nebo instrukce nemohou nahradit požadavky nařízení o energetickém štítkování a ekodesignu nebo jednotlivých delegovaných aktů, které jsou závazné v plném rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech EU. Spolufinancováno Evropskou unií. Uvedené názory a stanoviska jsou výhradně názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet stanovisko Evropské unie nebo CINEA. Za tyto názory nenese odpovědnost ani Evropská unie, ani poskytovatel grantů.



IFA 2026 odhalila novou generaci praček a sušiček Miele W2 a T2. Co můžete očekávat?

Na prestižním veletrhu IFA 2026 v Berlíně odhalila společnost Miele vůbec největší obměnu ve svém portfoliu péče o prádlo za posledních několik let. Zcela nová generace praček řady W2 a sušiček řady T2 přináší zásadní technologické inovace, které chytré kombinují nekompromisní energetickou účinnost s pokročilými digitálními funkcemi a naprosto maximální šetrností k praným textiliím. Novinky technologicky a funkčně navazují na již dříve uvedené vlajkové lodi W2 a T2 Nova Edition, které byly uvedeny na český trh loni na jaře.



Extrémní energetická účinnost a inteligentní přizpůsobení

Jedním z hlavních technických taháků nové modelové řady je bezprecedentní snížení spotřeby elektrické energie. Pračky Miele W2 pochopitelně dosahují náročné energetické třídy A, přičemž ty nejvyšší modely překračují tento standard dokonce až o 60 %.

K významné úspoře velkou měrou přispívá inovativní funkce FlexLoad, která velmi precizně analyzuje aktuálně vložené prádlo a plně automaticky optimalizuje finální spotřebu vody, elektřiny i samotný čas běhu pracího programu. V kombinaci s novým a extrémně odolným motorem DuraLife, na který Miele poskytuje nadstandardní záruku 25 let, představují tyto moderní spotřebiče jednoznačně vysoce spolehlivé a ekologické řešení.

Kapacita až 11 kg a patentovaný buben InfinityCare

Miele vůbec poprvé ve své historii navyšuje maximální kapacitu praní u svých vybraných modelů až na úctyhodných 11 kg. Zákazníci díky tomu snadno a efektivně vyperou i mimořádně objemné textilie, jako jsou například těžké závěsy či péřové přikrývky, a to pochopitelně zcela bez jakéhokoliv kompromisu ve výsledné kvalitě praní. Kapacitu ale ocení také po návratu z delší rodinné dovolené, kdy je potřeba vyprat velké množství prádla v krátkém čase.

Dalším zásadním vylepšením je inovativní buben InfinityCare, s nímž přišel top model pračky W2 Nova Edition. Jedná se o vůbec první buben na světě bez



tradičních unašečů, což snižuje mechanické namáhání textilií až o 50 %. Miele tak garantuje neuvěřitelně šetrnou péči i o ty nejchoulostivější a nejjemnější materiály. Buben je ještě výrazně šetrnější k prádlu než dodnes velmi dobře známý patentovaný voštinový buben, kterým se firma Miele na trhu proslavila.



Osvědčené technologie pro vždy dokonalý výsledek

Nové přístroje v portfoliu samozřejmě staví také na dlouhodobě prověřených technologiích. Inovovaný systém PowerWash se spolehlivě stará o rychlé a vysoce efektivní praní především díky pokročilé technologii Spin&Spray, která perfektně optimalizuje distribuci vody a pracího prostředku uvnitř pracího bubnu. Funkce QuickPowerWash následně zaručuje dokonalou čistotu prádla za velmi krátkých 49 minut. Pro dosažení maximálního uživatelského komfortu logicky nechybí ani oblíbený systém precizního automatického dávkování tekutých prostředků TwinDos. Ten spolehlivě dokáže ušetřit až 40 % veškerého detergentu díky použití dvoufázových prostředků UltraPhase. Zákazník se tak absolutně nemusí o dávkování starat.

Digitální konektivita a bohatý ekosystém Smart Extras

Miele pečlivě implementovalo do své nové generace spotřebičů masivní balík moderních chytrých funkcí. Komunikace mezi pračkou a sušičkou probíhá přes pokročilou funkci Wash2Dry. Sušička T2 si zcela automaticky načte veškerá důležitá data z právě proběhlého pracího cyklu a bez zásahu uživatele sama zvolí ten nejvhodnější sušicí program pro dokonalý výsledek. Cenově dostupnější modely sice touto sofistikovanou funkcí nedisponují, ale díky konektivitě a propojení s aplikací do nich lze stahovat další speciální programy.



Nová generace praček a sušiček bude dostupná ve třídách Platinum, Gold i Silver. V prodeji zůstávají nadále top modely třídy Diamond. Jednotlivé třídy se od sebe budou lišit jak designem, tak provedením ovládacího panelu. Další odlišnosti pak budou panovat, pokud jde o technologickou a funkční výbavu. První modely z nové generace W2 a T2 dorazí na český trh už v průběhu října 2026. Další budou postupně následovat.

Pro více informací kontaktujte české zastoupení společnosti Miele.

www.miele.cz

Na trhu praček přibývá autodosingu i tmavých barevných provedení

Letošní rok je pro segment předem plněných praček vcelku výjimečný, protože většina firem na trhu uvedla, uvádí nebo se v brzké době chystá uvést novou generaci těchto spotřebičů. Postupně se konečně objevují moderněji pojaté spotřebiče, na které jsme v posledních dvou letech naráželi pouze na veletržích. A to ať už jde o ovládání prostřednictvím velkých barevných displejů, nebo zjevný trend odklonu od tradiční bílé barvy.

Nechceme určitě tvrdit, že bílé pračky z trhu mizí. To rozhodně nikoliv, protože jsou nadále jasně dominantní, nicméně odlišných barevných variant se objevuje postupně víc a víc. A ve většině případů jde o černou, šedou, zkrátka nějakou tmavou barvu. Pokud integruje zákazník pračku třeba do kuchyně nebo jinde v bytě do nábytkové stěny, může působit tmavé provedení méně nápadně. Rostoucí poptávka ze strany spotřebitelů tak není překvapivá.

Při přípravě přehledu jsme si také všimli, že se konečně začínají na český trh dostávat ty nejmodernější pračky s velkými LCD displeji. Několik posledních let nám je výrobci, jako Samsung, Haier či Hisense, ukazovali na veletržích, ale dostat je na trh ne a ne. Výrobků s tímto typem ovládání přibýlo. Nemu-

síme snad ale zdůrazňovat, že jde nadále o okrajovou záležitost, a to zejména ve vyšším cenovém segmentu. Když však vezmeme v potaz, co jsme viděli letos na IFA, zdá se, že barevné LCD displeje dorazí nejspíše příští rok i do nižších cenových pater.

Pokud jde o autodosing, tedy automatické dávkování detergentů, dobrou zprávou je, že firmy za prvé svá řešení vylepšily, aby zlepšily jejich dlouhodobou spolehlivost. Současně se nebojí autodosing nasadit do většího množství modelů, což je jednoznačně dobře, protože při manuálním dávkování uživatelé pracími prostředky v naprosté většině případů zbytečně plýtvají. Autodosing tak není jen o komfortu, nýbrž také o ekologičtějším a současně ekonomičtějším přístupu k péči o oděvy.

AEG LFR732440C



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 12 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 66 cm

Novinka z řady 7000 ProSteam přichází s nadstandardní kapacitou na 12 kg prádla. Zásuvka UniversalDose se systémem vodních trysek je optimalizována pro práci kapsle, které se zde aktivují o 60 % rychleji než přímo v bubnu. Zajišťuje tak extra efektivní odstranění skvrn i při rychlých programech a nízkých teplotách. Pro každodenní použití je připraven program Smíšené prádlo 69 min, jenž automaticky upravuje spotřebu energie podle velikosti várky a vypere oblečení na 30 °C za pouhých 69 minut. Systém PreciseWash navíc detailně analyzuje hmotnost každé náplně a adekvátně přizpůsobuje parametry, čímž snižuje spotřebu vody, času a energie až o 40 %. Součástí technologické výbavy je také program Steam Refresh, který během 25 minut neutralizuje pachy a redukuje pomačkání, přičemž spotřebuje pouhé 2 l vody. Vybavení doplňuje konektivita s aplikací My AEG Care pro detailní nastavení cyklů na dálku a získání rozličných tipů. O tichý a úsporný chod se stará moderní invertorový motor s doživotní zárukou, zatímco bezpečnost jistí senzorový systém AquaControl chránící proti vyplavení.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Amica WA6S812ALIJD



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 48 cm

Pračka se spoléhá na BLDC motor LogicDrive 3.0, který zajišťuje tišší chod s hodnotou 76 dB(A) a dlouhodobou spolehlivost. K dosažení optimální úrovně hygieny přispívá technologie SteamPower Pro. Systém uvolňuje do bubnu horkou páru, jež efektivně odstraňuje bakterie a pachy z hlubokých textilních vláken. Parní funkci lze rovněž aktivovat samostatně pro bleskové osvěžení oděvů. Pro důkladnou péči o dětské prádlo a textilie pro citlivou pokožku je určen program BabyPro, který kombinuje vysokou teplotu se dvěma cykly máchání. Zbytky pracího prostředku jsou tak spolehlivě odstraněny. Rychlou údržbu mírně zašpiněného oblečení řeší program Express, jenž za pouhých 15 minut zvládne všechny fáze praní včetně odstředování. Optimalizaci spotřeby vody a energie obstarává snímač zatížení, jenž upravuje parametry podle hmotnosti náplně. Manipulaci s textilem usnadňují široké dveře s úhlem otevírání 150°. Výbavu doplňuje odložení startu až o 24 hodin.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Nová generace praček a sušiček Gorenje SimpliCare se představuje



Moderní domácnost není jen o dokonale čistém prádle. Stále důležitější je také to, kolik času a energie nás každodenní péče o domácnost stojí. Nové pračky a sušičky Gorenje SimpliCare spojuje stejný přístup – využít chytré technologie tam, kde dokážou převzít rutinní práci a skutečně zjednodušit život.

Chytřejší péče o prádlo

Nová generace praček a sušiček Gorenje SimpliCare se nesoustředí pouze na výsledek praní a sušení. Myslí také na hygienu samotného spotřebiče, šetrnou péči o textilie, jednoduché ovládání a úsporný provoz. Navíc pračky řady G800 jsou dokonce až o 50 % energeticky účinnější, než požaduje energetická třída A.



Jednou z novinek je automatický proplach zásuvky na prací prostředek, který pomáhá odstraňovat jeho zbytky. U vybraných modelů se po skončení cyklu aktivuje také ventilace, která vysušuje vnitřní prostor pračky a pomáhá omezovat vznik plísní a bakterií. Praktickou výhodou je také rychlost. Běžnou várku prádla lze vyprat a usušit během 90 minut, což přijde vhod ve chvíli, kdy není čas plánovat péči o prádlo dlouho dopředu. Přes aplikaci ConnectLife lze spotřebič ovládat na dálku, sledovat průběh cyklu přímo v telefonu a dostávat upozornění na jeho dokončení. Aplikace zároveň připomene potřebnou údržbu, takže máte přehled nejen o praní, ale i o péči o samotný spotřebič.

SimpliCare si poradí i s méně obvyklými úkoly. Novinka ShoeWash umožňuje pomocí speciálního programu a příslušenství vyprat doma tenisky a další běžnou obuv, aniž by při praní zbytečně trpěly boty nebo samotná pračka. Na praní může navázat také sušení s řešením, které udrží obuv na jednom místě.

Šetrná péče při sušení se ale týká i běžného prádla. NatureDry využívá nízkou teplotu 33,8 °C a napodobuje přirozené sušení na vzduchu. Pomáhá tak chránit barvy, hebkost i vzhled citlivějších tkanin. Technologie TangleFree zase rozpozná zamotávání prádla a změnou směru otáčení bubny jej pomůže uvolnit. Díky Wash&Dry Sync mohou pračka a sušička navíc spolupracovat. Informace o praní se přenesou do sušičky, která podle nich doporučí vhodný cyklus.

Příkladem nové generace je 10kg pračka Gorenje WG814A5P5 s funkcemi TotalFresh a UltraClean+, barevným TFT displejem a ovládáním KnobControl. Doplnit ji lze 9kg sušičkou Gorenje DG89CPS s technologiemi NatureDry, CompleteDry a SteamTech. Péče o prádlo se tak obejde bez zbytečného hlídání a přizpůsobí se rytmu domácnosti, nikoli naopak.



Pračka Gorenje WG814A5P5



Sušička Gorenje DG89CPS



Dostupnost: novinka již v prodeji

ASKO W7096XG

- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 57,2 cm



Nová generace praček Asko dorazila už před časem na český trh. Do přehledu jsme vybrali top model s výbavou Style+ v grafitové černé. K dispozici je také bílá varianta. Pračka se vyznačuje vysoce odolnou konstrukcí navrženou pro dlouhodobý a bezproblémový provoz. Zásadním prvkem je systém Steel Seal, jenž kompletně eliminuje tradiční gumové těsnění dvířek. Toto řešení účinně zabráňuje usazování nečistot, snižuje výskyt bakterií o 95 % a usnadňuje každodenní manipulaci s prádlem. Maximální stabilitu a minimalizaci hluku garantuje technologie Quattro Construction 2.0. Buben je ukotven pomocí 4 tlumičů, jež přenášejí vibrace přímo na zesílenou ocelovou základnu. Vnitřní i vnější vana jsou vyrobeny z kvalitní nerezové oceli, což umožňuje efektivní dezinfekci a vysokou odolnost. O dávkování detergentů se stará funkce Auto Dose se 2 nádržkami o objemu 1,1 l. Integrované senzory průběžně analyzují prací cyklus a přesně dávkuje prostředek, čímž efektivně eliminují plýtvání. K péči o citlivou pokožku přispívá systém Auto Rinse, který monitoruje částice ve vodě a automaticky přidává dodatečné máchání. Ochranu domácnosti spolehlivě jistí bezpečnostní systém Aqua Safe se 7 senzory chránícími proti vyplavení.

Beko B5WFU68418WBG

- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 55 cm



Pračka využívá inovativní technologii EnergySpin, která optimalizuje pohyby bubny a snižuje spotřebu energie až o 35 % i při běžných programech. Chod analyzují chytré senzory OptiSense, jež dle hmotnosti náplně přesně upravují množství vody a dávkování energie. K usnadnění údržby oděvů přispívá program IronFast. Tento cyklus chytré kombinuje vstříkávání páry s upravenou teplotou a otáčkami, aby oblečení vykazovalo minimální pomačkání a nevyžadovalo dlouhé žehlení. Parní systém SteamCure zároveň nabízí speciální režim pro bleskové osvěžení textilií. Praktická je možnost okamžitého odemknutí dvířek v úvodní fázi programu pro bezproblémové vložení zapomenutého kusu prádla bez resetu celého cyklu. O mimořádně spolehlivý a stabilní chod s maximální hluchností 76 dB(A) se stará bezkartáčový invertorový motor ProSmart s garantovanou 10letou zárukou. Spotřebič navíc disponuje wi-fi konektivitou pro vzdálenou správu, stahování programů a příjem notifikací přes aplikaci HomeWhiz.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Bosch WGN256A0BY

- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 59 cm



Pračka ze série 6 spoléhá na bezkartáčový invertorový motor SilentPower Drive, který zajišťuje tišší chod a garantuje dlouhodobou spolehlivost. Nechybí systém i-DOS doplněný o pokročilou funkci Detergent Scan. Přes aplikaci Home Connect lze naskenovat čárový kód pracího prostředku, načtež spotřebič získá data o jeho složení a společně s údaji o tvrdosti vody optimalizuje přesné dávkování chemie. Údržbu oděvů výrazně usnadňuje nezávislá parní funkce Iron Assist, jež během 20 minut šetrně ošetří vyprané prádlo a zredukuje jeho pomačkání až o 50 %. Pro dosažení maximální efektivity i při částečném zaplnění bubny slouží systém ActiveWater Plus, jenž plynule přizpůsobuje spotřebu vody podle aktuálního množství vloženého prádla. Stabilitu konstrukce a efektivní potlačení hluku obstarávají speciálně tvarované boční stěny AntiVibration Design. Správu spotřebiče, vzdálenou diagnostiku či stažení dodatečného 30minutového cyklu na odolné skvrny zajišťuje konektivita Home Connect.

NEJPRODÁVANĚJŠÍ ZNAČKA SUŠIČEK V ČESKÉ REPUBLICĚ*

beko



* Zdroj: NIQ GfK, prodejní data, kategorie sušiček, Česká republika, 2025



Dostupnost: listopad 2026

Candy BP 49BL11GUC-S

- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 330 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 56,3 cm



Pračka ze série ProWash 550 Plus reprezentuje přicházející novou generaci praček Candy. Klíčovým prvkem je systém ProActive Wash, jenž pomocí cílené recirkulace vody skrz 108 otvorů uvnitř bubny garantuje mimořádně rovnoměrnou a rychlou fázi máchání. Účinnost procesu dále optimalizuje technologie Smart Wash. Ta automaticky detekuje objem i typ náplně a dokonale smísí vodu s pracím prostředkem pro vysoce efektivní praní již při 30 °C. Hygienu samotného spotřebiče obstarává duální oštrikování skla dvířek Smart Spray na konci cyklu a antibakteriální ošetření těsnění Clean Shield. Šetrnou péči o textilní vlákna zajišťuje inovovaný buben XL Soft Drum s polštářkovým povrchem. Parní funkci najdete jak v samostatném programu pro osvěžení oblečení bez praní, tak jako součást intenzivního cyklu Hygienický Plus, jenž kombinuje páru s prodlouženou dobou praní při 60 °C. Dlouhou životnost a tichý chod jistí motor Speed Drive, testovaný na 20 let používání. Správu usnadňuje integrovaná wi-fi pro vzdálené ovládání přes aplikaci hOn.

Electrolux EW7F4422CC

- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 12 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 63,6 cm



Pračka ze série 700 SteamCare je navržena s důrazem na šetrnou péči a maximální efektivitu. Její hlavní předností je buben Care XL o objemu 73 litrů, který díky polštářkovému vzoru a vylepšeným žebřům chrání textilní vlákna před poškozením. Technologie SensiCare+ precizně detekuje velikost aktuální náplně a automaticky přizpůsobuje parametry praní, čímž uspoří až 40 % času, vody i elektrické energie. K údržbě oděvů, které nevyžadují kompletní praní, slouží 25minutový program SteamRefresh. Ten pomocí horké páry neutralizuje nepříjemné pachy, redukuje pomačkání a šetří až 96 % vody ve srovnání s běžným cyklem. Běžně zašpiněné smíšené prádlo efektivně vypere speciální program QuickCare 59 min, jenž zvládne bavlnu i syntetiku při 30 °C za necelou hodinu. Výbavu doplňuje konektivita s mobilní aplikací Electrolux pro pohodlné dálkové ovládání, monitoring cyklu v reálném čase a získání praktických tipů k údržbě tkanin. O tichý a spolehlivý chod se stará moderní invertorový motor. Maximální hlučnost spotřebiče dosahuje 72 dB(A).



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Gorenje WG2P84A32G

- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 51 cm



Pračka se vyznačuje kompaktním designem CompactFit, přesto nabízí plnohodnotnou kapacitu pro běžné rodinné praní. Zásadní inovací je zásuvka ActiveMix, jež pomocí válečku promíchá prací prostředek s vodou ještě před spuštěním cyklu. Vzniklý homogenní roztok pak působí na tkaniny rovnoměrně již od prvních minut. Hygienickou údržbu usnadňuje systém JetAssist, který během máchání využívá cílený proud vody k odstranění zbytků detergentu z oblasti dvířek a pryžového těsnění. K dosažení maximální čistoty prádla přispívá program ExtraHygiene, jenž pomocí horké páry a vysoké teploty spolehlivě likviduje bakterie i kvasinky. Technologie SteamTech navíc proniká hluboko do vláken, čímž efektivně neutralizuje pachy a redukuje pomačkání. Pro optimalizaci nákladů slouží senzory WashControl, které detailně analyzují hmotnost náplně a upravují parametry praní s možnou úsporou energie až 68 %. Pokud prádlo nevyjmete ihned, funkce AntiCrease jím bude v bubnu jemně pohybovat až 12 hodin, čímž minimalizuje pomačkání.



Odvážný krok do nelehkých vod. Značka DOMO vstupuje do segmentu praní a sušení

DOMO
domácí elektrospotřebiče

Před šesti lety vstoupila belgicko-česká značka DOMO vůbec poprvé do kategorie velkých domácích spotřebičů. Dnes tento segment představuje její druhou nejsilnější produktovou skupinu. Úspěch retro chladniček a dalších produktů přinesl značce sebevědomí k dalšímu strategickému kroku. Tím je vstup do vysoce konkurenčního prostředí praní a sušení prádla. Cílem je nabídnout trhu spolehlivé a úsporné produkty s tím nejlepším poměrem ceny a výkonu.

Sázka na úspornost a moderní technologie

Každý detail nových spotřebičů byl navržen s ohledem na efektivitu. Všechny předem plněné pračky jsou vybaveny invertorovým motorem a elektronickým řízením. Výsledkem je dlouhá životnost a tichý chod s hlukovostí pouhých 72 dB(A). Zásadní je také to, že pračky dosahují rychlosti odstředování až 1400 ot./min., čímž pochopitelně zkracují následnou dobu sušení. A opomenout nesmíme ani fakt, že ani u jednoho modelu nechybí bezpečnostní hadice s technologií AQUA stop proti úniku vody. Nikoho pak nemůže překvapit, že se řadí všechny prezentované a uváděné pračky do energetické třídy A.

Sušičky s tepelným čerpadlem

Jelikož dnes kupuje spousta zákazníků pračku a sušičku dohromady, uvádí značka DOMO také dva modely sušiček s tepelným čerpadlem. Ohřátý vzduch v bubnu absorbuje vlhkost a následně se rychle ochladí. Tím dojde ke kondenzaci. Systém teplo recykluje zpět do oběhu, což výrazně snižuje spotřebu elektrické energie a zajišťuje šetrnější péči o jemné textilie.

Přehled aktuálních modelů v nabídce

DOMO DO95102WM

Předem plněná pračka s kapacitou 8 kg. Spadá do energetické třídy A. Dosahuje rychlosti 1400 ot./min. a nabízí 15 programů včetně ochrany AQUA stop.

DOMO DO95202WM

Pokročilá pračka s kapacitou 8 kg, která se pyšní indexem energetické účinnosti (EEIW) 36,4 v rámci energetické třídy A. Nechybí 1400 ot./min. a systém AQUA stop.

DOMO DO95104WM

Pračka s velkorysou kapacitou 9 kg v energetické třídě A. Součástí je hadice AQUA stop, 15 pracích programů a odstředování s rychlostí 1400 ot./min.

DOMO DO95502TD

Sušička prádla s tepelným čerpadlem a kapacitou 8 kg. Nabízí vysoce úsporný provoz a 15 praktických sušících programů.

DOMO DO95504TD

Sušička prádla s tepelným čerpadlem a velkou kapacitou 9 kg. Deklaruje index energetické účinnosti (EEI) 59,8 v energetické třídě C.





Dostupnost: novinka již v prodeji

Haier HW100-BD14L8GNU1S



- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 66,1 cm

Pračka ze série Couture Care Collection 11 přináší pokročilé technologie pro hloubkovou péči o textilie. Systém Ultra Mix Pro předem mísí prací prostředek se vzduchem a vodou. Koncentrovanou směs následně vstříkují vysokotlakými tryskami přímo do vláken oděvů, čímž výrazně zvyšuje účinnost praní. Pro udržení svěžesti prádla i v případě, že zůstane po dopraní v bubnu, slouží technologie Ultra Fresh Air. Ta po skončení programu aktivuje proudění čerstvého vzduchu až na 12 hodin, čímž spolehlivě zamezuje vzniku pachů a bakterií. Hygienický standard zvyšuje nepřetržitá UVC sterilizace vody a funkce Smart Dual Spray pro oplach skla a těsnění dvířek. Program Refresh využívá parní mlhu k narovnání záhybů a dezinfekci suchého oblečení. O přesné dávkování detergentu a aviváže se plně stará systém Auto Dose, přičemž pračka provádí předmíchání pracího prostředku s vodou a vzduchem, aby vznikla aktivní prací pěna. Zmínit musíme ještě možnost rychlého parního osvěžení prádla. Tichý chod zajišťuje invertorový motor Direct Motion napojený přímo na XL buben. Nastavení usnadňuje barevný TFT displej v češtině a konektivita s aplikací hOn.

Hisense WF1I8042BWP2



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 51 cm

Úzká předem plněná pračka představuje kompaktní řešení s pokročilou technologickou výbavou pro efektivní údržbu prádla. K dosažení maximální čistoty přispívá inovativní dávkovač Automix, který pomocí speciálních válečků důkladně promíchá prací prostředek s vodou a vytvoří bohatou pěnu. Toto řešení zvyšuje účinnost rozpouštění detergentu o 29 % a minimalizuje jeho ulpívání na oblečení. Zásadní roli hraje parní předpírka, jež pomocí horké páry spolehlivě eliminuje mikroorganismy a alergenů ještě před zahájením praní. K hygienické čistotě spotřebiče napomáhá funkce Pure Jet, která vysokotlakým proudem vody odstraňuje zbytky pěny z těsnění i dvířek. Údržbu usnadňuje také snadno dostupné vypouštěcí čerpadlo, jehož čištění předchází tvorbě plísní a pachů. Pro časovou úsporu je k dispozici funkce Quicker, s níž lze vybrané programy zkrátit až na 30 minut, nebo rychlý 15minutový cyklus. Tichý a úsporný provoz s maximální hlučností 72 dB(A) zajišťuje spolehlivý BLDC invertorový motor.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Hoover H5W 410BL10UH-S



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 330 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 56,3 cm

Novinka z řady H-CARE 500 přináší řadu pokročilých technologií pro šetrnou a efektivní údržbu prádla. Základem je úsporný invertorový motor Eco Power Inverter, který zaručuje tichý chod a spolehlivost. Celý spotřebič je testován na 20 let fungování. K dosažení maximální hygieny přispívá integrovaná UV sterilizace, jež spolehlivě odstraňuje bakterie z textilních vláken i při velmi nízkých teplotách praní. Buben Soft Drum s ultra širokým průměrem 52,5 cm a polštářkovými výstupky omezuje pomačkání a poskytuje oděvům maximální ochranu. O dokonalé smíchání pracího prostředku s vodou při 30 °C se stará technologie Power Care, zatímco 108 otvorů uvnitř bubnu zajišťuje intenzivní recirkulaci lázně pro účinnější máchání. Údržbu spotřebiče usnadňuje antibakteriální ošetření těsnění Clean Shield a systém Smart Spray, jež automaticky ošetrí sklo dvířek od usazenin. Výbavu doplňuje parní osvěžení a široká konektivita s aplikací hOn pro pokročilou správu s možností virtuálního šatníku.

PŘEDSTAVUJE

Nové pračky Master

Mistrovská úroveň v odstraňování skvrn



Nové pračky Philco Master přinášejí speciální program **ExtraŠpinavé s volbou typu skvrn**. Rozpozná a cílí přesně, optimalizuje praní podle druhu znečištění a nekompromisně si poradí se skvrnami od jídla a nápojů až po trávu, bláto, make-up nebo krev. K hygienické čistotě prádla pomáhají programy **Hygiena** nebo parní péče **SpaCare**, kdy pára proniká do vláken před hlavním praním a zvýší účinek pracího prostředku. V řadě Master nabízíme dva modely **PLDSI 148 A30 MASTER** s kapacitou 8 kg a **PLDSI 147 A30 MASTER** ve SLIM hloubce 47,5 cm na 7 kg prádla. Obě pračky patří do kategorie **EnergyChampion** se spotřebou nižší o 30 % než standardní třída A. Ve výbavě praček nechybí k prádlu šetrný **Buben Crystal**, funkce **Můj program** pro uložení oblíbeného nastavení, rychlý program na 15 minut, funkce **Turbo pro zkrácení času** praní, Předpírka, ExtraMáchání, Noční program nebo program Čištění bubnu. O tichý a úsporný provoz se stará **invertorový motor se zárukou 10 let**. Více o značce na www.philco.cz



Moderní spotřebiče, které drží krok s vaším životním tempem



Dostupnost: v prodeji

Kluge KWF2491DG

- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 52,7 cm



Tato pračka v trendy tmavém provedení nabízí kapacitu pro 9 kg prádla a spoléhá na bezkartáčový invertorový motor, který zajišťuje úsporný a tišší chod s maximální hlučností 76 dB(A). Zásadním prvkem výbavy je technologie Steam Assist. Horká pára zvyšuje celkovou účinnost praní, pomáhá efektivně odstraňovat bakterie a výrazně snižuje pomačkání oděvů, což usnadňuje následné žehlení. Pro maximální ochranu jemných tkanin slouží speciální safírový buběn s unikátní povrchovou strukturou, jež minimalizuje opotřebení vláken během pracího cyklu. K dosažení optimální spotřeby vody a elektrické energie přispívá pokročilý systém automatického odvažování náplně v kombinaci s EKO systémem. Nabídka 15 pracích programů zahrnuje speciální Antialergický program pro spolehlivé odstranění jemného prachu, pylů a roztočů nebo Super rychlý 12minutový cyklus. Nastavení usnadňuje přehledný LED displej s bílým podsvícením, dotykové ovládání a otočný volič s českými popisky. Ve výbavě nechybí bezpečnostní detekce poruch, dětský zámek či možnost odložit start až o 23 h.

LG F2X70S9TLS

- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 200 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 47,5 cm



Předem plněná pračka v úzkém provedení nabízí při hloubce pouhých 47,5 cm kapacitu na 9 kg prádla. Spotřebič spadá do energetické třídy A, přičemž dosahuje spotřeby ještě o 20 % nižší. O tichý a efektivní chod se stará bezřemenný invertorový motor s přímým napojením na nerezový buběn. Pračka využívá technologii AI DD, která detekuje hmotnost náplně, analyzuje typ a jemnost látek a přesně jim přizpůsobuje práci pohyby. Pro urychlení údržby textilií slouží systém TurboWash 360° se čtyřmi tryskami, který zajistí důkladné vyprání prádla za 39 minut. Z hlediska hygieny je zásadní parní péče Steam včetně programu Allergy Care, jenž je schválený organizací BAF pro účinnou redukci alergenů. K ochraně přírody přispívá speciální cyklus pro redukci mikroplastů, který snižuje jejich uvolňování do odpadních vod až o 60 %. Pračka disponuje přehledným LCD displejem a širokou konektivitou v rámci platformy LG ThinQ přes wi-fi. Aplikace umožňuje vzdálené ovládání, monitoring i funkci Smart Pairing pro automatickou synchronizaci s kompatibilní sušičkou.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: říjen 2026

Miele WK770Q WCS

- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 62,1 cm



Pračka Miele nové generace staví na energetické efektivitě, jelikož překonává limity nejvyšší třídy A o 30 %. Další zásadní vlastností je automatické dávkování tekutého pracího prostředku TwinDos, které šetří až 40 % detergentu. Využít lze také dávkování CapDosing ze speciálních pracích kapslí Miele. Pro úsporu času je připraven program QuickPowerWash, jenž garantuje mimořádně efektivní výsledky praní za pouhých 49 minut. K minimalizaci pomačkání a osvěžení oděvů slouží parní systém SteamCare, který zkracuje čas žehlení až o 50 %. Komfortní obsluhu usnadňuje dvouřádkový displej ComfortSensor s otočným voličem v platinově šedé barvě a detaily v odstínu Rose Gold. Nechybí ani konektivita pro zapojení do chytré domácnosti přes Miele@home a široká nabídka programů včetně impregnace. Spolehlivost garantuje robustní konstrukce testovaná na 20 let perfektní péče o prádlo, zatímco bezpečnost domácnosti jistí ochranný Watercontrol-System.



Poctivě smaltovaná. Opravdu.



Kluge KTP2030B přináší do kuchyně velký pečicí prostor 81 litrů s opravdovým smaltem. Vrstva odolné sklovité keramické hmoty na rozdíl od obyčejné práškové barvy mnohem lépe odolává změnám teploty a pnutí. Trouba je vybavena pyrolytickým čištěním, teleskopickým výsuvem a Soft Close dvířky se 4 skly. Po spuštění nabízí 10 programů včetně pečení s podporou páry. A nechybí ani dva plechy.

elmax.cz/kluge

 **kluge**



Dostupnost: novinka již v prodeji

Philco PLDSI 148 A30 MASTER



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 47,5 cm

Předem plněná pračka se zmenšenou hloubkou spadá do energetické třídy A, v jejímž rámci je spotřebič o dalších 30 % úspornější než samotný limit této kategorie. Na vysoce efektivním i tichém chodu se podílí kvalitní invertorový motor s dlouhodobou garancí 10 let. S odolnými nečistotami si poradí přídatná funkce Extra špinavé, která pomáhá nastavit praní podle typu skvrn. Další doplňková funkce Extra máchání zase bezpečně odstraní zbytky detergentů z prádla. Jemné péči o textil pomáhá mechanika speciálního Crystal bubnu. Pro vyšší komfort údržby nechybí program Čištění bubnu nebo funkce Můj program umožňující personalizaci optimálního nastavení a jeho rychlé opětovné spuštění. Paletu programů dotvářejí i specializované rychlé cykly na 15 nebo 45 minut. O mimořádnou čistotu a uvolnění textilií se postará technologie SpaCare, zajišťující ošetření oděvů horkou párou. Na čelním panelu si všimněte přehledného ovládání s kompletně českou lokalizací. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 72 dB(A).

Romo RWF34100A



- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 57,7 cm

Předem plněná pračka s kapacitou pro 10 kg prádla je postavena na vyspělém bezkartáčovém invertorovém motoru, který zaručuje tichý, úsporný a spolehlivý chod s maximální hlučností 76 dB(A). Zásadní inovací je systém AutoDose, který automaticky řídí přesné dávkování pracího prostředku a aviváže přímo podle potřeb aktuálního cyklu, čímž zefektivňuje údržbu a snižuje plýtvání. Dalším důležitým prvkem je technologie Steam Assist, jež využívá podporu horké páry k hloubkovému odstranění nečistot a zajištění vyšší hygieny. Mechanickou šetrnost při praní citlivých tkanin zajišťuje povrchová struktura takzvaného perlového bubnu. Paleta 16 programů zahrnuje speciální Pěrový program, krátké cykly či Tiché noční praní. K dispozici je i inteligentní funkce M-Rychlý start pro okamžité spuštění stiskem jediného tlačítka. Obsluhu usnadňuje LED displej s českým ovládacím panelem, jež nabízí i detailní volbu druhu skvrn a míry zašpinění pro dokonalé výsledky.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: novinka již v prodeji

Samsung WF90H09C4ST2



- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 59 cm

Chytrá předem plněná pračka z řady Bespoke s integrovanou umělou inteligencí překonává požadavky nejúspornější energetické třídy A o celých 65 %. Tohoto výsledku dosahuje díky technologii AI Ecobubble ve spolupráci s cirkulační pumpou a pokročilými algoritmy. Obsluhu spotřebiče zjednodušuje 7palcový dotykový LCD displej Smart Screen, který se učí uživatelským návykům. Systém automatického dávkování Auto Dispense pojme detergent až na měsíc provozu. Pro maximální hygienu je k dispozici funkce Hygiene Steam, jež vypouští horkou páru ze dna bubnu, čímž eliminuje 99,9 % bakterií a alergenů. Ekologický přístup reprezentuje cyklus Less Microfiber, který úpravou pohybu bubnu snižuje uvolňování mikroplastů z textilií až o 54 %. O údržbu se stará systém Drum Clean+ kombinující namáčení a vysokorychlostní odstřeďování k odstranění nečistot z bubnu i těsnění dvířek bez použití chemie. Srdcem pračky je spolehlivý invertorový motor, díky němuž hlučnost nepřesahuje 72 dB(A).



Vrchovky Philco vypsely a stávají se volbou moderního životního stylu

Dříve synonymum pro nedostatek místa a doména malých panelákových koupelen. Nyní už si vrchem plněné pračky s klasickou pračkou nezadájí nejen výbavou nebo spotřebou, ale ani kapacitou. Naopak nabízejí výhody, které jdou ruku v ruce s moderními trendy bydlení. Menší nároky na prostor a větší pohodlí při plnění a vyndávání prádla.

Moderní vrchem plněné pračky Philco nabízejí kapacitu srovnatelnou s běžnými předem plněnými pračkami, energetickou třídu A a výbavu, která ještě nedávno patřila vyšším řadám. Pára, invertorový motor, šetrný Bubne Crystal, rychlé a hygienické programy nebo možnost uložit si vlastní nastavení Můj program. Mění se také důvod, proč si vrchem plněnou pračku vybrat. V době, kdy se moderní bydlení snaží využít každý centimetr chytřeji, dává smysl získat více prostoru pro sebe. Pračka s šířkou 40 cm uvolní v koupelně místo pro úložný prostor, větší sprchu nebo jednoduše vzdušnější interiér. Horní plnění navíc nevyžaduje prostor před pračkou pro otevření dvířek a také přináší větší komfort plnění bez ohýbání.

Až 8 kg prádla v šířce 40 cm

Největší změna je vidět v kapacitě náplně. Nová nabídka vrchem plněných praček Philco sahá od 6 až po 8 kg, takže už nejde jen

o spotřebiče pro jednotlivce nebo malé domácnosti. Model **PLDI 138 ATL E05** zvládne 8 kg prádla, přesto si zachovává šířku pouhých 40 cm. Nabízí energetickou třídu A, invertorový motor, Bubne Crystal, bezpečné otevírání SoftOpen i parní program Steam. K dispozici jsou také programy Hygiena, Dětský program, Rychlý 15' nebo Intenzivní 45' a odstředování až 1 300 otáček za minutu. Sedmikilová **PLDI 127 ATL E05** nabízí také parní program a invertorový motor se zárukou 10 let. Vrchem plněnou pračku nabízíme i v prémiové řadě King, a to model **PLDI 126 ATL King** na 6 kg prádla, s 1 200 otáčkami za minutu, parní péčí SpaCare, šetrným Bubnem Crystal a uložením oblíbené volby Můj program.

Skvělá péče o prádlo i vaše pohodlí

Právě moderní výbava posouvá vrchem plněné pračky od čistě

prostorového řešení k pohodlné každodenní péči o prádlo. Pára pomáhá při hygienické péči a osvěžení textilií, speciální programy reagují na různé typy prádla a rychlé cykly odpovídají tempu současné domácnosti. Model **PLDI 127 ATL E12** nabízí kapacitu **7,5 kg**, energetickou třídu A a vedle běžných programů například parní program Steam, dětský program BabyCare, Sportovní, Rychlý 15' nebo Rapid 45'. Oblíbenou kombinaci nastavení uložíte pomocí **Můj program**. Vrchem plněná pračka tak dnes není kompromisem vynuceným dispozicí bytu, ale stává se vědomou volbou zákazníka, který chce lépe pracovat s prostorem, pohodlnější obsluhu, a přitom nechce slevovat z kapacity ani moderní péče o prádlo.

Více informací o jednotlivých modelech a kompletní nabídce najdete na www.philco.cz





Dostupnost: novinka již v prodeji

Siemens WG54B203CS



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 10 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 59 cm

Předem plněná pračka ze série iQ700 překonává svou mimořádnou efektivitou požadavky energetické třídy A o celých 40 %. Extrémně tichý chod s hlučností 70 dB(A) garantuje invertorový motor iQdrive ve spojení s konstrukcí antiVibration. Spotřebič vyniká systémem stainRemoval, který cíleně odstraňuje až 16 typů odolných skvrn úpravou teploty a pohybu nerezového bubnu waveDrum. Údržbu oděvů výrazně usnadňuje parní technologie smartFinish, jež redukuje pomačkání suchého prádla až o 50 %. K dosažení maximální úspory času slouží sada funkcí speedPack XL včetně technologie varioSpeed a programu powerSpeed 59'. Ekologický přístup k praní zdůrazňuje cyklus Méně mikroplastů, který úpravou otáček snižuje uvolňování mikrovláken ze syntetických tkanin až o 30 %. Přesné dávkování vody dle hmotnosti náplně bezpečně řeší automatika waterPerfect Plus. Vzdálenou správu a stahování dalších programů zajišťuje konektivita Home Connect.

TCL FP1154SA0CZ



- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 11 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 61,8 cm

Předem plněná pračka s kapacitou 11 kg prádla představuje ideální řešení pro větší rodiny. Základ tvoří invertorový motor s dlouhou životností, který garantuje tichý chod a zařazuje spotřebič do úsporné energetické třídy A. Klíčovým prvkem výbavy je systém Auto Dose pro automatické dávkování pracího prostředku. Tato technologie ve spolupráci s váhovými senzory přesně detekuje množství textilu a přizpůsobuje tomu dávku chemie, spotřebu vody i celkovou délku cyklu. Vysoký hygienický standard zajišťuje program SteamCare. Horká pára proniká hluboko do struktury vláken, kde spolehlivě likviduje bakterie, odstraňuje alergenů a prádlo efektivně změkčuje pro snazší žehlení. Plnění nerezového voštinového bubnu SuperDrum výrazně usnadňují extra velká dvířka Mega Door. Z praktických funkcí nechybí možnost okamžitého přidání zapomenutého prádla během rozběhnutého programu či samočisticího cyklu. Komfortní obsluhu doplňuje panel v češtině a integrovaná wi-fi konektivita pro dálkové ovládání.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WPM 99G ADS EE



- Autodosing ✓
- Parní funkce ✕
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 58 cm

Předem plněná pračka s kapacitou pro 9 kg prádla nabízí mimořádně prostorný buben a zaručuje maximální úsporu díky zařazení do nejvyšší energetické třídy A. O extrémně tichý a dlouhotrvající efektivní výkon s hlučností pouhých 72 dB(A) se stará spolehlivý invertorový motor. Základním pilířem spotřebiče je inteligentní technologie 6. SMYSL, která automaticky reguluje teplotu, množství vody i otáčky podle typu tkaniny a náplně. Účinnost zvyšuje funkce Sense Wash, jež pomocí tří chytrých senzorů pro typ textilu, míru zašpinění a objem zcela automatizuje volbu ideálního cyklu. K výrazné úspoře zdrojů přispívá systém Auto Dose. Ten precizně vyhodnocuje zátěž i znečištění, optimálně dává prací prostředek a snižuje spotřebu vody až o 25 %. Plnou integraci do chytré domácnosti zajišťuje aplikace HomeWhiz. Ta odemká inovativní technologii Adaptive Wash pro detailní analýzu uživatelské zpětné vazby a průběžné vylepšování pracích cyklů na míru. Výbavu doplňuje osvětlení bubnu a rychlý cyklus Rapid 28'.

Malé spotřebiče mění způsob, jakým vaříme

Velká trouba už dávno není prvním spotřebičem, který zapneme, když chceme připravit teplé jídlo. Menší domácnosti, omezený prostor v kuchyni, virální recepty ze sociálních sítí i rostoucí obliba „meal prepu“ mění způsob, jakým doma vaříme. Stále větší roli proto získávají kompaktní spotřebiče, které zvládnou více způsobů přípravy, rychle se rozejdou a současně šetří místo i množství použitého nádobí. Philco na tento trend reaguje novým sortimentem horkovzdušných fritéz, jejichž společným jmenovatelem je jednoduché používání a možnost připravit celé jídlo bez nutnosti zapínat velkou troubu.

Horkovzdušná fritéza, která má páru

Vícefunkční spotřebič Philco **PHAO 1015 / 1115 W** podle barevného provedení spojuje horkovzdušné fritování s plnohodnotnou funkcí páry. Jídlo tak nemusí být jen křupavé na povrchu, ale zároveň si uvnitř zachová šťávu. Vedle samotného fritování lze využít přípravu v páře nebo oba způsoby kombinovat. Právě kombinace páry a horkého vzduchu výrazně rozšiřuje možnosti použití. Zatímco horký vzduch se postará o opečený a křupavý povrch, pára pomáhá při přípravě masa, zeleniny nebo dalších pokrmů, u kterých nechceme přijít o vláčnost. Jeden spotřebič tak zastane několik různých způsobů tepelné úpravy. Velkorysý **objem 15 l** umožňuje připravovat i větší porce a zákazník má k dispozici **16 automatických programů**, dotykový LED displej s otočným ovladačem a možnost nastavení teploty **od 60 do 220 °C**. Součástí výbavy je navíc otočný rožň, fritovací buben, plech, rošť i fritovací košík. Fritéza je dostupná v černém (PHAO 1015) a bílém (PHAO 1115 W)



provedení, takže ladí do moderních minimalistických, tradičních i severských čistých kuchyní.

Uvařit, naservírovat a uložit s Fry&Go

Dalším krokem směrem k modernímu vaření je nová horkovzdušná fritéza Philco **PHAF 2005 Fry&Go** z řady Glassio. Její koncept reaguje nejen na malé kuchyně, ale také na stále běžnější způsob vaření, kdy si lidé připravují menší porce, jídlo dopředu a berou si ho s sebou. Místo klasického koše používá Fry&Go **skleněné nádoby o objemu**

4 a 1,5 l, na které se ohřevná jednotka jednoduše nasadí shora.

Po dokončení přípravy se jednotka odklopí a skleněnou nádobu díky izolovaným držadlům rovnou postavíte na stůl k servírování. Pomocí víčka ji pak uzavřete a uložíte do lednice. Sklo navíc umožňuje **360° kontrolu přípravy**, neabsorbuje pachy ani chutě a není opatřeno povrchovou vrstvou, která by se používáním odírala. Fry&Go nabízí čtyři režimy včetně klasického horkovzdušného fritování, pečení nebo ohřívání do křupava a pracuje s teplotou až 200 °C. Díky tomu spojuje samotné vaření, servírování i následné uchování jídla v jednom jednoduchém systému. Moderní malý spotřebič už není jen náhradou velké trouby. PHAO 1015 / 1115 W přidává k horkému vzduchu páru a PHAF 2005 Fry&Go následuje trendy, rychlá příprava, minimum nádobí a možnost uchovat na později nebo vzít s sebou do práce. A právě tato flexibilita je pro stále větší počet zákazníků důležitější než samotný výkon spotřebiče.

Více o značce na www.philco.cz





Meliconi nabízí nejširší nabídku mezikusů a podstavců na trhu. Za pozornost stojí i nové čisticí prostředky

Italská společnost Meliconi, uznávaný specialista na příslušenství pro domácí spotřebiče, reaguje dlouhodobě na technologické i designové trendy. Koupelnám a prádelnám v moderních domácnostech dnes stále častěji vládou tmavé barvy, na což výrobce odpovídá řadou elegantních černých mezikusů a podstavců. Pro důkladnou údržbu spotřebičů a čistotu domácnosti pak přichází na trh s inovativními čisticími prostředky z řady Green Line, které jsou maximálně účinné. Co konkrétně tyto zajímavé novinky profesionálům a jejich zákazníkům nabízejí?



Černá je trendy aneb spolehlivé mezikusy a podstavce

Základem nabídky pro stohování praček a sušiček v oblíbeném tmavém provedení je univerzální mezikus Torre Black. Tento prémiový model, vyrobený z vysoce odolného ABS plastu, disponuje praktickou výsuvnou policí s nosností 10 kg, která výrazně usnadňuje manipulaci s prádlem. Sortiment logicky doplňuje chytrý podstavec Base Move Black osazený kolečky a přední brzdou. Ten zajišťuje pevnou stabilitu a umožňuje mimořádně snadný přesun těžkých spotřebičů s celkovou nosností až 250 kg, což zákazníci ocení zejména při úklidu. Pro dokonalé tlumení vibrací slouží antivibrační podložky s propracovanou funkcí Super Grip. Na výběr jsou samozřejmě mezikusy a podstavce také v bílém provedení. Mezikusy jsou dostupné ve variantách bez výsuvné police, s ní nebo s praktickou zásuvkou. Kromě plastu je pak v nabídce také mezikus s policí ze dřeva.

Všechny zmíněné produkty se pyšní prestižní certifikací TÜV a nadstandardní zárukou v délce 10 let. Výroba navíc probíhá výhradně v Itálii, což garantuje precizní zpracování.



Řada Green Line včetně prostředků pro podlahové myčky

Prostřednictvím produktové linie Green Line dodává Meliconi na trh vysoce kvalitní přípravky pro údržbu. Tyto moderní tekuté prostředky udrží domácnost v dokonalé čistotě. Hlavním tahákem v této kategorii je řada tří univerzálních nepěňivých čističů, které byly speciálně vyvinuty pro robotické a podlahové myčky a jsou vhodné na všechny typy podlah v domácnosti. Total Clean pro všechny typy podlah, Fresh Care díky obsahu aktivních probiotik spolehlivě odstraňuje odolné skvrny a neutralizuje nepříjemné pachy domácích mazlíčků a nový Gentle Protect s avokádovým olejem je určen pro dřevěné podlahy. Všechny tři modely nepění a dlouhodobě chrání citlivé mechanismy robotických vysavačů před poškozením.

Údržba kuchyně a oken zcela bez námahy

S rychlou a efektivní údržbou populárních horkovzdušných fritéz a mikrovlnných trub pomůže nový univerzální sprej s hypoalergenním složením. Během několika minut rozpouští usazenou mastnotu a připaleny, aniž by vyžadoval namáhavé drhnutí nebo zdlouhavé zahřívání povrchů. Pro trouby, grily a plotny je určen silnější sprej využívající aktivní pěnu. Ta díky své mimořádně vysoké přilnavosti nestéká ani ze svislých ploch a funguje absolutně spolehlivě i za studena. Nabídku uzavírá šetrný prostředek Vetro Clean, jenž je optimalizovaný přímo pro robotické čističe oken a elektrické stěrky. Rychle schne, nezanechává nehezke šmouhy a prokazatelně prodlužuje životnost těchto chytrých úklidových zařízení.

Výrobky italské značky Meliconi můžete pro své obchody objednávat u společnosti BVZ Commerce, která je oficiálním distributorem pro Českou republiku a Slovensko.



Prací věže mají obrovský potenciál. V Česku to zatím pochopily jen LG a Haier. Kdo bude následovat?

Instalace sušičky za použití mezikusu na pračku je asi nejčastější řešení, které šetří v domácnosti místo. Dedicovanou prádelnou, kde by bylo možné umístit oba spotřebiče vedle sebe, disponuje jen málokdo. Asijské firmy proto napadlo spojit dva samostatné spotřebiče do jednoho, osadit je pouze jedním ovládacím panelem, zpravidla v komfortní výšce na úrovni sušičky. A voilà, prací věž byla na světě.

Ačkoliv za současným moderním pojetím „wash tower“ stojí korejská firma LG, samotný koncept pracího centra je mnohem starší. Vznikl v USA – nejprve ve formě stohování spotřebičů na sebe a následně jejich spojením do jednoho celku. Byť je nutné dodat, že se v tomto případě ovládala prací a sušicí část separátně. Současně elegantní spojení v jednom spotřebiči s jedním ovládacím panelem má na svědomí skutečně firma LG. Ta také tento koncept uvedla jako první na český trh, následovaná firmou Haier. Tito dva asijské výrobce zůstávají aktuálně jediní, kdo prací věže na náš trh reálně dodávají. Přitom v globálním měřítku nejsou jediní – mimo Evropu je má v nabídce také Samsung nebo Electrolux. A na IFA 2026 ukázaly svá řešení značky Hisense a TCL, jak se dočtete dál v přehledu.

Vzhledem k tomu, že velké množství uživatelů instaluje sušičku na pračku, skýtá trh pracích věží jednoznačně obrovský potenciál. Uživatelé ocení sjednocené ovládání v komfortní výšce, zcela automatickou synchronizaci prací a sušicí části (např. doporučení vhodného sušicího cyklu po praní) a samozřejmě designovou uhlazenost, která je ve srovnání se separátními spotřebiči postavenými na sebe dotažena k ještě větší dokonalosti. Je popravdě s podivem, že na český trh zatím tento produkt uvedly pouze dvě firmy. Jistě, nejde o levné řešení cílené na širokou masu. Přesto jsme přesvědčeni, že je celá tato nová kategorie péče o prádlo teprve na úplném počátku své cesty a má před sebou ještě několik etap dynamického rozvoje. Prokázal to i veletrh IFA, kde se objevily i prací věže s více než dvěma bubny, jak se můžete dočíst v naší reportáži z Berlína.

LG

WashTower WT1210BBF

- 12 kg / 10 kg
- 1 400 ot./min.

• Autodosing ×



Jihokorejský výrobce uvedl prací věž na trh jako první a zaregistroval si k názvu WashTower dokonce ochrannou známku. Vedle na veletrhu IFA odhaleného modelu s šířkou 63,5 cm pro cca 15 kg prádla a prodávané 70cm verze s kapacitou 17 kg pro praní a 16 kg pro sušení zůstává stěžejní tradiční 60cm varianta. Zásadní inovací je u ní umístění ovládacího panelu přesně do středu mezi oba bubny, což uživatele zbavuje nutnosti ohýbání. O praní se stará systém využívající umělou inteligenci, jenž detekuje hmotnost náplně i jemnost vláken a automaticky optimalizuje prací pohyby. Rychlost cyklu zvyšuje prostorové sprchování pomocí čtyř trysek, které zkracuje čas mytí na 39 minut při zachování vysoké účinnosti. Pro hygienické ošetření textilií je připravena parní funkce eliminující alergen. Oba moduly, z nichž prací využívá přímý pohon, spolu navíc datově komunikují. Sušička s tepelným čerpadlem se dvěma válci se tak začne predehřívát ještě před koncem pracího cyklu. Uživatelský komfort zvyšuje i automatický proplach kondenzátoru. Věž se dodává v tmavém i bílém provedení, případně v jejich vzájemné kombinaci.



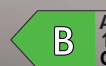
Dostupnost: v prodeji



Haier Couture Care Collection 11 CLC108GNU1

- 10 kg / 8 kg
- 1 400 ot./min.

• Autodosing ✓



Čínský výrobce přináší na trh prací a sušicí věž, kde k ovládání obou spotřebičů slouží společný OLED displej. Praní zajišťuje spolehlivý invertorový motor s přímým pohonem. Algoritmy umělé inteligence analyzují typ i objem prádla a autonomně nastavují parametry pracího cyklu. Špičkovou hygienu garantuje sterilizace vody ultrafialovým zářením, jež likviduje většinu bakterií před kontaktem s prádlem. Systém automatického dávkování tekutých prostředků přesně odměřuje chemii podle aktuální náplně. Pokud nelze obsah vyjmout ihned po skončení cyklu, aktivuje se distribuce čerstvého vzduchu bránící zápachu až na 12 hodin. Sušicí část využívá duální pohon, který otáčí bubnem oběma směry v poměru jedna ku jedné, čímž efektivně zamezuje zamotávání objemných kusů. Teplota v sušičce dosahuje maximálně 56 °C, což představuje mimořádně šetrnou péči a eliminuje prachové roztoče. Obě části jsou komunikačně propojeny, takže horní bubne se automaticky přehřívá už v závěru pracího cyklu pro úsporu času. Na výběr je tmavé i tradiční bílé provedení.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Hisense

AI Laundry Station WM220U747BBB1

- 12 kg / 10 kg
- 1 400 ot./min.

• Autodosing ✓

Novinka z IFA 2026 pro rok 2027



Čínský výrobce uvede na trh sdružené řešení pračky a sušičky v podobě integrované věže, jež uspořádá prostor i čas při instalaci. Zásadní je dosažení mimořádné energetické účinnosti napříč všemi měřenými parametry (hodnocení 5A). K řízení celého bloku slouží centrální TFT dotykový panel zajišťující bezproblémovou navigaci v nastavení obou modulů. Mezi inovativní prvky patří systém senzorů přiblížení, jež automaticky aktivují osvětlení bubnu ve chvíli, kdy se k zařízení přiblíží uživatel. Sušicí část využívá optimalizované proudění vzduchu, jež zkracuje dobu sušení a snižuje celkovou spotřebu elektrické energie. Důležitou součástí výbavy je i funkce automatického proplachování kondenzátoru. Ta spolehlivě zamezuje usazování textilního prachu a jemných vláken, čímž dlouhodobě udržuje stabilní účinnost tepelného systému a eliminuje nutnost manuální údržby. Prací sekce pak díky chytrým senzorům nabízí inteligentní dávkování tekutých pracích prostředků a specializovaného průvodce odstraňováním skvrn.



Dostupnost: 2027

Dostupnost: zima 2027



TCL

P9 AI SuperDrum Ultra Tower

• Autodosing ✓

• Dostupnost: 2027

Novinka z IFA 2026 pro rok 2027

Značka TCL představila své pojetí prací a sušicí věže na letošním veletrhu IFA. Firma zatím neuveřejnila veškeré podrobnosti k této novince včetně kapacity či energetické třídy. Jde každopádně o řešení určené pro evropský trh. Klíčovou vlastností je zvětšený bubne v případě pračky, a to na průměr 54 cm. Navíc s vlnitým vzorem a šesti bionickými unášeči Bionic Lifters, které prádlo poskytují více prostoru k pohybu, zvyšují účinnost praní a současně snižují tření pro ochranu textilních vláken. TCL nazývá spotřebiče s tímto bubnem jako SuperDrum a na IFA byly k vidění jak samostatné pračky, tak pračkosušičky, u nichž má větší bubne pozitivní vliv i na fázi sušení, která je v případě kombinovaných spotřebičů většinou problematictější právě kvůli (nedostatečným) rozměrům bubnu. Vraťme se ale k chystané prací věži. Integrovaná technologie AI Wash pomocí inteligentních senzorů rozpoznává hmotnost náplně, typ tkaniny i úroveň znečištění. Na základě těchto dat automaticky upravuje množství vody, teplotu, dávkování pracího prostředku a délku pracího cyklu. Sušicí modul spoléhá na vysoce účinný systém tepelného čerpadla s trojitou invertorovou technologií – invertor využívá motor, ventilátor i kompresor. Šetrné sušení při nízkých teplotách spolu s certifikací Woolmark Green pro praní i sušení garantuje bezpečnou péči o jemné oděvy a vlnu.

Nový design praček a sušiček Romo

Moderní praní jednoduše

Nová generace praček a sušiček Romo spojuje sjednocený kovový design, přehledné ovládání v češtině a funkce, které usnadňují péči o prádlo. Stačí vybrat program – nebo jednoduše stisknout jediné tlačítko.

Kromě nového designu mají oba spotřebiče společnou řadu praktických vylepšení. Nabízejí přehledný panel s českými popisky, spolehlivý invertorový motor a moderní programovou výbavu. Pomocí kompatibilního mezikusu s výsuvnou policí je navíc možné pračku a sušičku bezpečně postavit na sebe.

Moderně, ale rozumně

Modernizací prošly funkce i samotné programy. Žádné zbytečnosti přidané jen pro efekt – vše zůstává praktické, srozumitelné a, hezky česky, přehledné.

U vybraných programů pračky lze praní přizpůsobit míře zašpinění nebo konkrétnímu typu skvrn. Rozumné nastavení dokládá i program Eco 40–60. Na rozdíl od řady programů u konkurence se zbytečně neprotahuje, přesto si zachovává nízkou spotřebu. Speciální programy se postarají také o péřové oblečení, lůžkoviny nebo

jemné prádlo. Pračka a sušička navíc používají stejnou logiku ovládání, takže přechod od jednoho spotřebiče k druhému je snadný pro celou rodinu.

Pračka Romo RWF34100A nabízí kapacitu až 10 kg, energetickou třídu A, 16 programů, podporu páry Steam Assist a odstředování až 1 400 otáček za minutu. Sušička Romo RHD3480A s tepelným čerpadlem usuší až 8 kg prádla a pomocí senzoru vlhkosti přizpůsobí průběh sušení jeho skutečnému stavu.



Jedno tlačítko. A je hotovo

Pokud by si někdo z rodiny opravdu nevěděl rady nebo na panel neviděl je záchranou tlačítko M-Rychlý start. Spustí totiž chytrý prací nebo sušicí program a spotřebič nastaví vhodný průběh cyklu sám.

Správná dávka prostředku



AutoDose automaticky dávákuje prací prostředek i aviváž podle množství a znečištění prádla. Zásobníky stačí doplnit a pračka se o správnou dávku postará při každém praní.

Rychle, když je potřeba



Romo nabízí krátké programy pro menší nebo lehce znečištěnou náplň. Také standardní programy a program Eco jsou velmi krátké a většinu z nich lze ještě zkrátit.

Trojitá ochrana sušičky



Sušička je vybavená dvojitým filtrem ve dveřích, který je vybaven těsněním proti úniku jemného práchu. Před kondenzátorem je navíc pěnový filtr, který lze snadno vyjmout a vyčistit.



OVLÁDÁNÍ V ČEŠTINĚ

Přehledné české popisky
usnadňují nastavení.

TROJITÝ FILTR

Zachytává prach, žmolky a chrání
tepelné čerpadlo před zanesením.

M-RYCHLÝ START

Jedním tlačítkem spustíte rychlý
start praní i sušení.

AUTODOSE

AutoDose dávkuje prací
prostředek i aviváž podle
typu a množství prádla.

UV SVĚTLO

UV světlo několikrát prosvítí
buben pro maximální
odstranění bakterií a virů.

TEPELNÉ ČERPADLO

Tepelné čerpadlo suší úsporně a při
nižší teplotě.

INVERTOROVÝ MOTOR

Tichý a spolehlivý inverterový
motor pračky i sušičky bez
uhlíkových kartáčů.



Trh prožil dobré léto. Tradiční kanály ale zaostávají. Internet naopak posiluje

Data NIQ (GfK) za měsíc srpen nevypadají vůbec špatně a potvrzují je i zástupci mnoha značek, kteří byli srpnovými výsledky mile překvapeni. Výrazně negativněji se vyjadřují o měsíci září, k němuž budeme mít data NIQ k dispozici pro příští vydání časopisu. Srpen každopádně přinesl ve všech sledovaných sektorech růst, někde dokonce poměrně zajímavou dynamiku.

Návrat fotoaparátů na výsluní přinesl této kategorii nejvyšší růst na úrovni 14 %, navíc byl růst silný i v tradičních prodejních kanálech. To se o většině dalších sektorů říct nedá, jak ukazuje graf. V naprosté většině došlo v tradičních kanálech k poklesu, většinou citelnému, a trh se udržel v zelených číslech jen díky internetu.

U velkých domácích spotřebičů je zcela zjevné pokračování dlouhodobé stagnace, zatímco u malých pokračuje trh v téměř

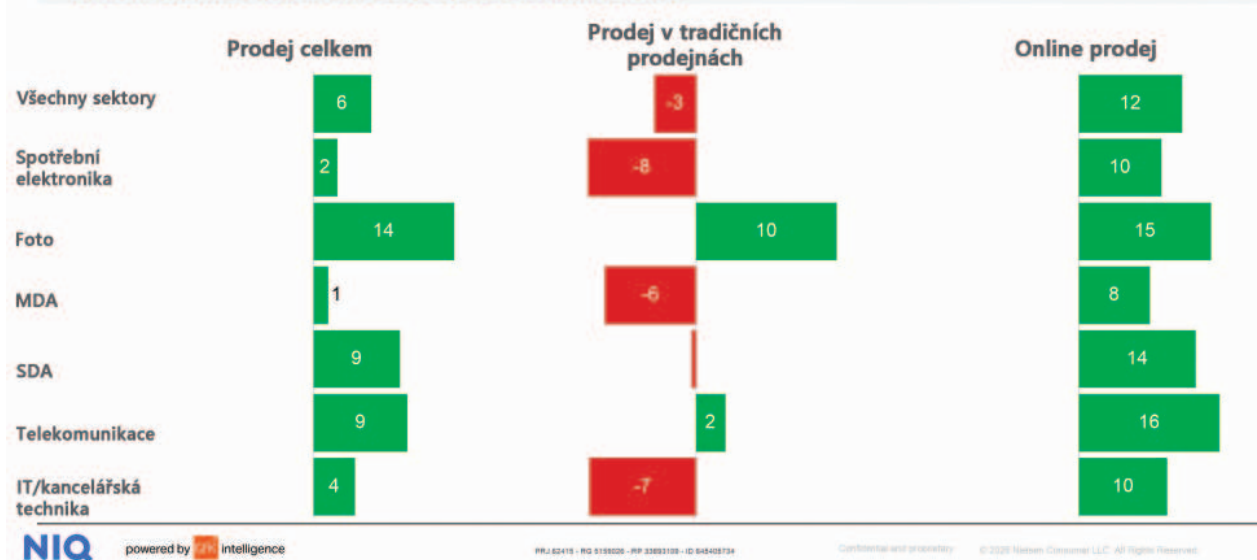
dvouciferném růstu. Jsme zvědaví, co odhalí data za následující měsíc září. Jak bylo řečeno v úvodu – informace od zástupců mnohých firem indikují, že by mohlo září přinést výraznější ochlazení a letní růstová dynamika tak trochu vyšumí. Svou roli v tom může sehrát pokračující ropná krize, rozličná varování před možnou ruskou eskalací a celkově s tím spojená větší opatrnost.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Srpen 2026 vs srpen 2025

NIQ

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období





Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60

Unikátní spojení myčky podlah a tyčového vysavače v jednom

Značka Rowenta připravuje k uvedení na trh inovativní řešení pro komplexní úklid domácnosti. Novinka s označením Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 představuje multifunkční přístroj typu 7 v 1, který efektivně kombinuje výkonný tyčový vysavač a zařízení pro aktivní mytí tvrdých podlah. Díky unikátnímu konceptu sdíleného motoru a jedné centrální stanice ušetří nejen místo, ale nabídne i nadstandardní dobu provozu pro všechny typy povrchů. Na trhu se objeví již letos v prosinci.

Koncept dvou těl s jedním motorem

Základem modelu Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 je jedna prostorná dokovací stanice a dvě samostatná těla – jedno určené pro mytí, druhé pro suché vysávání. Inovace spočívá v modulárním motoru, který uživatel jednoduše přehazuje z myčky do tyčového vysavače a naopak. Tento systém 7 v 1 umožňuje bleskově střídání vytírání a vysávání na jakémkoli povrchu, aniž by bylo nutné pořizovat a skladovat dva zcela oddělené spotřebiče.

Nadstandardní výdrž a vysoký výkon

O spolehlivý chod se stará baterie dimenzovaná na dlouhý úklid. V režimu tyčového vysavače zajišťuje až 80 minut nepřetržitého provozu, což s rezervou postačí i na rozlehlé komerční či bytové prostory. Pokud je motor zapojen do mycího modulu, dosahuje výdrž úctyhodných 50 minut. Výkonné sání si přitom hravě poradí s mokřými i suchými nečistotami.



Pokročilé technologie a snadná údržba

Pro maximální uživatelský komfort je přístroj vybaven pokročilým samočisticím systémem. Ten využívá vodu o teplotě 85 °C k důkladnému propláchnutí ústrojí a následně probíhá rychlé pětiminutové sušení. Díky tomu odpadá nutnost zdlouhavého manuálního čištění. Mezi další technologické přednosti patří systém proti namotávání vlasů a zvířecích chlupů, takzvaný Anti-Tangle System, který ocení zejména majitelé domácích mazlíčků.

Ergonomie pro úklid bez kompromisů

Značka Rowenta myslela také na dostupnost hůře přístupných míst. Design přístroje umožňuje snadný dosah pod nízký nábytek bez nutnosti ohýbání. Účinnost úklidu zůstává vysoká i v temných koutech, kde neunikne sebemenší smítka prachu. Model Rowenta X-Clean Multi Pro GZ60 se tak stává ideálním a univerzálním nástrojem, který zcela spolehlivě zastane veškerou péči o tvrdé podlahy i koberce.

Nový elektrický mop Rowenta X-Wash

Další významnou novinkou na trhu je Rowenta X-Wash. Tento praktický pomocník pro každodenní péči o tvrdé podlahy sází na jednoduchost a maximální efektivitu. Díky promyšlené ergonomii a kvalitním materiálům zaručuje pohodlnou manipulaci i vynikající výsledky. Zákazníkům nabízí spolehlivé řešení pro rychlý úklid domácnosti bez zbytečné námahy. Navíc za dostupnou cenu.



The Hoover logo is displayed in the top left corner of the main image. It features a stylized white 'H' with a horizontal line through it, followed by the word 'HOVER' in a bold, white, sans-serif font.

Akumulátorový tyčový vysavač Hoover HF3 PRO s vlastní stanicí pro nabíjení a sběr prachu

Výkon až 150 AW a pohodlnější údržba po každém úklidu.

Akumulátorový tyčový vysavač Hoover HF3 PRO přináší pohodlnější způsob každodenního úklidu díky vlastní sběrné nabíjecí stanici, která po každém vysávání automaticky vyprázdní nádobu na prach a zároveň vysavač nabije. Výkonný 400W bezkartáčový motor nabízí sací výkon až 150 AW, provozní doba dosahuje až 30 minut ve standardním režimu a v režimu ECO až 60 minut. K pohodlnému úklidu přispívá také hubice All Floors s LED osvětlením a technologií ANTI-TWIST™, která pomáhá zabránit namotávání vlasů a nečistot na kartáčovou lištu.

PRACH ZMIZÍ PŘÍMO DO STANICE

3litrový sáček a až 100 dní bez údržby

Jednou z hlavních předností HF3 PRO je vlastní sběrná nabíjecí stanice. Po dokončení úklidu stačí vysavač do stanice vložit a ta během nabíjení automaticky vyprázdní jeho nádobu na prach. Prach tak není nutné po každém vysávání ručně vysypávat. Stanice je vybavena 3litrovým sáčkem, který umožňuje až 100 dní bez nutnosti údržby. Součástí vícevrstvého filtračního systému vysavače i stanice je filtr HEPA 13, který zachytí až 99,9 % prachu.



VÝKON PODLE POTŘEBY

400W bezkartáčový motor pro sací výkon až 150 AW

Vysoký sací výkon až 150 AW* v kombinaci s výkonným bezkartáčovým motorem zajišťuje špičkovou efektivitu a dokonalé výsledky při každém úklidu. Pro náročnější úklid lze využít Turbo režim s provozní dobou až 15 minut, standardní režim nabízí až 30 minut provozu a v režimu ECO lze vysávat až 60 minut**

VLASY A CHLUPY BEZ NAMOTÁVÁNÍ

Technologie ANTI-TWIST™ pracuje přímo při vysávání

Údržbu podlahové hubice usnadňuje exkluzivní technologie ANTI-TWIST™. Integrovaný hřeben průběžně zachytává vlasy a nečistoty, které by se jinak mohly namotávat kolem kartáčové lišty. Ty jsou následně spolu s ostatními nečistotami odvedeny sáním do prachové nádoby. Hybridní kartáčová lišta kombinuje měkké a tvrdé štětiny a je určena pro vysávání různých typů povrchů. Technologie tak pomáhá omezit jednu z běžných starostí spojených s údržbou podlahové hubice.

ALL FLOORS SE DOSTANE I PODÉL STĚN

Podlahová hubice All Floors je navržena pro vysávání různých typů podlah a snadnou manipulaci v domácnosti. Její přední část osvětluje dvě LED světla, která pomáhají odhalit jemný prach a nečistoty i v tmavších místech. Kartáčová lišta navíc dosahuje až k oběma stranám hubice. Díky tomu lze účinněji vysávat nečistoty podél stěn a v blízkosti podlahových lišt.

INTUITIVNÍ LED DISPLEJ UKAZUJE STAV VYSAVAČE

Ovládání HF3 PRO usnadňuje LED displej, který poskytuje přehled o základních informacích během vysávání. Zobrazuje zbývajících stav baterie, zvolený provozní režim a upozornění. Uživatel tak má důležité informace o vysavači přímo na dosah ruky.

PŘÍSLUŠENSTVÍ PRO ÚKLID

HF3 PRO není určený pouze pro podlahy. Integrovaný prachový kartáč je vhodný pro čištění textilních a jemných povrchů, například knihoven, pracovních stolů nebo rámu obrazů. Dlouhá štěrbinová hubice se hodí do úzkých prostor a rohů, kam se klasická podlahová hubice nedostane. Součástí řešení je také náhradní 3litrový sáček do sběrné stanice, který prodlužuje dobu bez nutnosti její údržby.

*Sací výkon v AW měřený podle IEC62885-4:2020 v režimu Turbo.

** Doba provozu měřena v režimu ECO v konfiguraci ručního vysavače. Doba provozu až 30 minut měřena ve standardním režimu s podlahovou hubicí.

Řada HF3 obsahuje 4 modely vysavačů: HF350HP 011, HF310HX 011, HF310P 011, HF310H 011



DVOJÍ MOŽNOST DOBÍJENÍ BATERIE

Dobíjení vysavače je variabilní a má dvě možnosti. Buď ho můžete nabíjet přímo ve sběrné nabíjecí stanici, nebo baterii z vysavače vyjmout a nabíjet ji samostatně. Baterie je vybavena LED indikátorem, který informuje o jejím stavu a signalizuje potřebu dobít nebo připravenost k použití.

Více na **HOOVER.CZ**



A black and silver Rohnson R-98250 B/C/G/R coffee machine with a digital display showing 14 and 92°C, a pressure gauge, and various control buttons. The machine has a transparent bean hopper on top and a steam wand on the side.

Rohnson®

Jak vybrat kávovar, který promění ranní rutinu v rituál?

Káva už dávno není jen rychlý životabudič, který do sebe kopneme cestou do práce. Je to chvíle klidu, vášně a pro mnohé z nás i každodenní rituál. Vybavit si domácnost kávovarem, který zvládne připravit espresso s dokonalou cremou nebo sametové cappuccino jako od zkušeného baristy, nebylo nikdy dostupnější. Značka Rohnson nyní přináší na trh modely, které uspokojí jak milovníky hravého designu a pohodlí, tak i náročné „domácí baristy“, kteří nechtějí dělat kompromisy.

Pro milovníky stylu a čerstvě mleté kávy Rohnson R-98250 B/C/G/R

Čerstvá káva od zrnka po šálek. V barvě, která vám sedne

Kdo by nemiloval vůni čerstvě namleté kávy? Pro ty, kteří si chtějí užít maximální čerstvost bez nutnosti dokupovat samostatný mlýnek, je tu chytré řešení 2 v 1. Řada pákových kávovarů Rohnson R-98250 v sobě ukrývá integrovaný mlýnek, který nabízí 20 stupňů hrubosti mletí. Cesta k dokonalému šálku je tak velmi přímočará.

Technologie, která se postará o výsledek

Ačkoliv kávovar sází na atraktivní retro design, uvnitř skrývá velmi pokročilé technologie. Srdcem přístroje je čerpadlo s vysokotlakou extrakcí 20 barů. O to, aby voda nekolísala a extrakce proběhla za ideálních podmínek, se stará precizní systém dvojitého řízení teploty (NTC a PID). Na přehledném digitálním LED panelu tak máte neustále pod kontrolou tlak, teplotu i čas přípravy. A pokud patříte k milovníkům mléčných nápojů, výkonná parní tryska vám během chvilky vykouzlí hustou pěnu pro ranní cappuccino.

Design, který rozzáří kuchyňskou linku

Spotřebiče už dávno nemusí být jen nudně šedé nebo černé. Tento model byl navržen tak, aby se stal přirozenou dominantou vaší kuchyně. A aby zapadl opravdu do každého interiéru, je k dispozici hned ve čtyřech barevných provedeních: Elegantní černá, jemná krémová, pastelově zelená, výrazná červená.



Elegantní černá
pro milovníky minimalismu.



Jemná krémová
pro světlé a skandinávské interiéry.



Pastelově zelená
pro jemný retro nádech.



Výrazná červená
pro ty, kteří se nebojí barev.

Pro kávové nadšence a perfekcionisty

Rohnson R-98350 ARIA

Profesionální espresso bez kompromisů. Seznamte se s modelem ARIA

Pokud je pro vás příprava kávy alchymíí, rádi experimentujete s různými druhy zrn a toužíte po absolutní kontrole nad každou kapkou, seznamte se s modelem Rohnson ARIA. Tento kávovar je navržen pro náročné uživatele, kteří chtějí mít doma stroj baristických parametrů.

Kov, síla a stabilita

Už na první pohled je jasné, že tady se hraje vyšší liga. Robustní kovové provedení a profesionální 58mm nerezová páka vám okamžitě navodí pocit práce s kavárenským strojem. O nekompromisní tlak se stará špičkové italské čerpadlo ULKA s tlakem 20 barů.

Co však model ARIA skutečně odlišuje od běžných domácích kávovarů, je jeho neuvěřitelný příkon 3000 W a duální systém čerpání s trojitým systémem ohřevu vody. Co to pro vás znamená v praxi? Především konec čekání. Můžete plynule extrahovat kávu a okamžitě šlehat mléko parní tryskou, aniž by kávovar musel složitě dohřívát nebo zchlazovat systém. Stabilita je zkrátka klíčem k dokonalému espressu.

Vše pod kontrolou

Kromě pokročilého řízení teploty (NTC a PID) a digitálního LED panelu s časovačem oceníte i velký dominantní budík – integrovaný ukazatel tlaku. Díky němu přesně vidíte, jak probíhá extrakce, a můžete své baristické umění doladit k naprosté dokonalosti.

Začněte svůj kávový příběh ještě dnes

Ať už dáváte přednost pohodlí „vše v jednom“ v retro kabátku, nebo hledáte surový výkon a profesionální parametry s modelem ARIA, Rohnson vám otevírá dveře do světa skvělé kávy.



Velké personální rošády v Groupe SEB. Vilkus míří do Lyonu, Jirovská do Prahy a Kasarda do Budapešti

Středoevropská pobočka francouzské společnosti Groupe SEB prochází výraznými změnami. Posun dosavadního obchodního ředitele Romana Vilkuse na evropskou úroveň spustil další vlnu personálních rošád. Roman Vilkus se od září ujímá významné pozice ředitele D2C e-commerce pro Evropu. Jak už název jeho nové role napovídá, bude zodpovědný za rozvoj přímého internetového prodeje firmy na celém kontinentu. Vilkus přitom není prvním Čechem, kterému se podařilo v hierarchii francouzského výrobce, pod něhož spadají například značky Tefal, KRUPS či WMF, vystoupat do těch nejvyšších pater. Výrazně se prosadil například Martin Zouhar, který začínal jako generální ředitel v Česku, ale postupně se vypracoval až na člena výkonného výboru a výkonného viceprezidenta pro Severní a Střední Ameriku. Následně pak převzal celou divizi profesionálních kávovarů Groupe SEB, a navíc je součástí výkonného výboru společnosti.

Kdo nahradí Romana Vilkuse?

Jako obchodní ředitelka Groupe SEB pro Česko a Slovensko přebírá po Romanu Vilkusovi otěže Tereza Jirovská, která poslední dva roky vedla maďarskou pobočku firmy. Předtím měla na starost e-commerce v rámci střední Evropy.

Další změny?

Přesun Terezy Jirovské zpět do Prahy uvolnil její místo v Budapešti. Na něj míří Martin Kasarda, dosavadní brand manažer značky Rowenta pro Česko, Slovensko a Maďarsko. A kdo převezme v regionu značku Rowenta? Na to hledá aktuálně Groupe SEB odpověď, protože tuto roli zatím neobsadil z interních zdrojů a pozici nabízí i prostřednictvím sítě LinkedIn.



Roman Vilkus (nahoře), Tereza Jirovská a Martin Kasarda

Novým generálním ředitelem Groupe SEB se od října stal Loïc Moutault

Správní rada společnosti Groupe SEB s jednohlasným souhlasem oznámila jmenování Loïca Moutaulta na pozici generálního ředitele s účinností od 1. října 2026. Ve funkci tak nahradil Stanislas de Gramont. Rozdělení funkcí předsedy představenstva

a generálního ředitele zůstává nadále plně zachováno, přičemž pozici předsedy si i nadále udržel Thierry de La Tour d'Artaise.

Tato významná personální změna otevírá novou etapu v rozvoji celého podniku a navazuje na aktuální strategické priority. Transformační plán s názvem Rebound tak zůstává klíčovým pro směřování firmy, přičemž cílem nového vedení bude urychlit jeho realizaci. Hlavními pilíři plánu jsou návrat k ziskovému růstu a zintenzivnění uvádění inovací na trh. Loïc Moutault přináší do Groupe SEB více než 30 let zkušeností z velkých nadnárodních korporací. Většinu své dosavadní kariéry strávil ve skupině Mars, kde mimo jiné působil jako prezident divize Royal Canin a následně jako globální prezident Mars Petcare. Podle zástupců správní rady budou jeho bohaté mezinárodní zkušenosti i hluboká znalost globálních značek představovat pro další fázi expanze Groupe SEB zásadní přínos.



Haier posiluje výrobu v Egyptě. Nová fáze komplexu zvýší produkci o půl milionu chladniček

Čínský gigant Haier dále rozšiřuje své průmyslové zázemí na egyptském trhu a plánuje zvýšit podíl lokálních komponentů. Zástupci společnosti nedávno představili tamnímu ministru průmyslu detaily o další expanzi. Současný ekologický komplex ve městě 10th of Ramadan City, do kterého firma investovala 135 milionů dolarů, se rozkládá na ploše 200 000 m². Zahrnuje čtyři továrny vyrábějící klimatizace, pračky i televizory s celkovou roční kapacitou přesahující milion spotřebičů. Zhruba 30 % této produkce aktuálně míří na export.

Zásadní posun přijde letos v listopadu spuštěním druhé fáze projektu. Nová část výroby se zaměří na chladničky a mrazničky, čímž přidá kapacitu více než 500 000 jednotek ročně. Důležitým tématem jednání s ministerstvem byla integrace lokálních dodavatelů. Zatímco domácí klimatizace nyní dosahují podílu 65 % místních součástek, centrální VRF systémy jsou na 42,6 %. Vedení tak potvrdilo, že chce i nadále upevňovat značku „Made in Egypt“ na globálních trzích.

Embassy Nairobi Profesionální parametry a pokročilé technologie

Na český trh vstoupila loni nová značka automatických kávovarů Embassy. Za jejím vznikem stojí společnost Espresso Professional, která zúročila své dlouholeté zkušenosti z oblasti distribuce a servisu. Její první model v kategorii domácích kávovarů nese označení Embassy Nairobi a kombinuje robustní vnitřní součásti, prémiové funkce a maximální uživatelský komfort. Příklad je navržen tak, aby spolehlivě obstál v domácnostech náročných zákazníků.

Precizní mletí jako základ dokonalé chuti

Srdcem kávovaru Embassy Nairobi je výkonný mlýnek osazený plochými keramickými kameny. Toto konstrukční řešení je klíčové pro dlouhodobou životnost ústrojí a eliminuje riziko přepalování zrn během mletí. Výsledná chuť kávy tak zůstává nenarušena. Uživatelé mají k dispozici 7 úrovní hrubosti mletí, což umožňuje detailní kalibraci. Zacílení na kávové experty potvrzuje i schopnost spařovací jednotky pojmout až 16 g kávy na jednu porci, což zaručuje přípravu chuťově velmi intenzivního espressa.

Mléčné speciality a funkce cold brew

Přípravu mléčných nápojů obstarává plně automatický systém, navržený pro tvorbu jemné krémové pěny. Ta je servírována při ideální teplotě v rozmezí 60–70 °C. Zásadní inovací je integrace funkce studené extrakce. Systém pro cold brew připravuje kávu šetrně, díky čemuž vzniká osvěžující nápoj zcela zbavený nežádoucí hořkosti.

Intuitivní obsluha a snadná údržba

Veškeré funkce kávovaru s designovými prvky z nerezové oceli lze snadno konfigurovat přes přehledný 7palcový dotykový displej. Míra personalizace je podpořena možností vytvořit až 6 uživatelských profilů. V nich lze detailně nastavit preference včetně přesného pořadí výdeje jednotlivých surovin do šálku. Pro vytižené provozy je rovněž stěžejní přítomnost plně automatických programů čištění, jež udržují systém v hygienické kondici bez nutnosti namáhavé údržby.



**Obří 7" displej
na kávovaru!?**

**Seznámili jsme se
s prvním domácím
modelem nové značky**

**EMBASSY
Nairobi**

red editions



sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/nairobi>

S kávovarem se můžete blíže seznámit ve video prezentaci magazínu SELL, kde novinku osobně představil obchodní ředitel společnosti Espresso Professional Karel Machovský.

KENWOOD SMART-TOUCH



Všestranný pomocník pro každodenní vaření

Britská značka Kenwood představuje novou řadu kuchyňských robotů Smart-Touch, která kombinuje kompaktní design s chytrými funkcemi pro efektivní využití času i prostoru. Nabízí integrovanou váhu, 6 přednastavených programů a řadu praktických detailů usnadňujících přípravu pokrmů. Díky širokému příslušenství se robot snadno promění v multifunkčního pomocníka v kuchyni.



Přesná integrovaná váha

Integrovaná váha umožňuje vážení ingrediencí přímo v míse robotu nebo na vyhrazené ploše na jeho rameni, což šetří čas i množství použitého nádobí. Váha pracuje s přesností na 1 gram. V nerezové míse o objemu 4,3 litru je možné hníst až 1,7 kg hutného těsta nebo vyšlehat až 10 vaječných bílků.



Výkonný, ale tichý motor

Robot nabízí 7 rychlostí, pulzní režim a výkonný motor o příkonu 1000 W pro přípravu široké škály pokrmů. I při nejvyšších otáčkách zůstává motor mimořádně tichý, s hlučností až o 44 % nižší. Díky snadnému ovládání a variabilnímu nastavení je vhodný pro začátečníky i zkušené uživatele.

6 přednastavených programů

6 přednastavených chytrých programů umožňuje snadné šlehání, míchání i hnětení těsta stisknutím jediného tlačítka. Intuitivní ovládání usnadňuje práci s robotem také méně zkušeným uživatelům. Ovládací panel je navíc vybaven přehledným časovačem, který přesně zobrazuje aktuální dobu provozu.

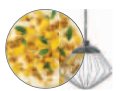
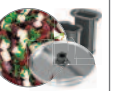


Chytře promyšlený do detailu

Kuchyňský robot nabízí praktické místo pro uskladnění nástavců a K-metlu se silikonovým zakončením, která důkladně promíchá suroviny i u okrajů mísy. Součástí je také praktická odměrka integrovaná do krytu proti rozstříku. Díky hmotnosti pouhé 4 kg a kompaktním rozměrům 37 × 17 × 30 cm se robot snadno přenáší i skladuje.

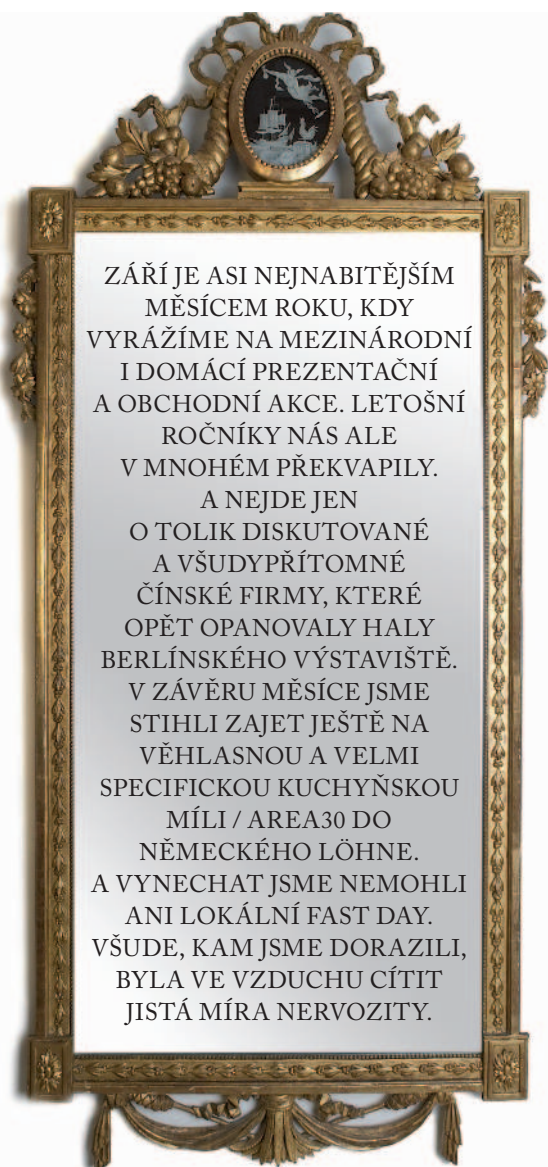
PŘÍSLUŠENSTVÍ MODELŮ

SMART-TOUCH

	 K-metla	 Balonová metla	 Hnětací hák	 Mixér	 Lis na citrusy	 Food processor	 Mlýnek na potraviny	 Příslušenství na krájení kostek	 Odstředivý odšťavňovač
KHC40.040BK	●	●	●	●					
KHC40.050BK	●	●	●	●	●	●			
KHC40.060BK	●	●	●	●	●	●	●		
KHC40.080BK	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Objevte více na www.kenwoodworld.cz

Nervozita na trhu sílí



ZÁŘÍ JE ASI NEJNABITĚJŠÍM
MĚSÍCEM ROKU, KDY
VYRÁŽÍME NA MEZINÁRODNÍ
I DOMÁCÍ PREZENTAČNÍ
A OBCHODNÍ AKCE. LETOŠNÍ
ROČNÍKY NÁS ALE
V MNOHÉM PŘEKVAPILY.
A NEJDE JEN
O TOLIK DISKUTOVANÉ
A VŠUDYPŘÍTOMNÉ
ČÍNSKÉ FIRMY, KTERÉ
OPĚT OPAÑOVALY HALY
BERLÍNSKÉHO VÝSTAVIŠTĚ.
V ZÁVĚRU MĚSÍCE JSME
STIHLI ZAJET JEŠTĚ NA
VĚHLASNOU A VELMI
SPECIFICKOU KUCHYŇSKOU
MÍLI / AREA30 DO
NĚMECKÉHO LÖHNE.
A VYNECHAT JSME NEMOHLI
ANI LOKÁLNÍ FAST DAY.
VŠUDE, KAM JSME DORAZILI,
BYLA VE VZDUCHU CÍTIT
JISTÁ MÍRA NERVOZITY.

Ačkoliv vám přineseme reportáže z Kuchyňské míle a FAST Day až v příštím vydání, protože oba veletrhy se konaly v průběhu naší uzávěrky, ještě jsem stihl těsně před tiskem napsat tento článek.

IFA pro nás nebyla pochopitelně žádným šokem. Čínská invaze a dominance na poli inovací byly na veletrhu vidět už několik let a po Trumpově celní idiocii se celkem logicky trend umocnil s tím, jak čínské firmy upnuly své zraky na evropské trhy ještě intenzivněji. Nic nového pod sluncem. Přesto v nás při procházení halami hrklo a zmocnil se nás tísnivý pocit. Jedna rovina je totiž profesionální, novinářská a současně klukovsky nadšenecká z nejnovějších hi-tech hraček. Druhá je osobní, kdy se nám jako Evropanům na tlak dravých Asijců a pasivní defenzivu většiny evropských subjektů, které leckdy místo inovací řeší vlastní vnitřní problémy, nedívá s lehkým srdcem. Pokud jde o velké spotřebiče, na trhu už mnoho ryze evropských výrobců nezbylo – v podstatě tři hlavní v podobě BSH, Electroluxu a Miele, dále pak někteří menší hráči jako Amica. To, že Electrolux není v jednoduché situaci, se ví, není to žádné tajemství. I robustní a klidná německá síla v podobě BSH ale musela sáhnout k některým škrtům a reorganizaci výroby, protože je pro ni zkrátka určitá produkce na domácí německé půdě neudržitelná. A Miele se také přizpůsobuje změnám na trhu. Tento text ale není nějakou odbornou analýzou. Všichni víme, jak je to s náklady na energie, evropskými regulacemi a spoustou dalších faktorů, které zdejší producenty drtí...

Co chci říct, je, že IFA a následně i Kuchyňská míle / area30 odhalily dvě věci. Za prvé, že Evropané až na drobné výjimky spíš jen s otevřenou pusou hledí na uhánějící čínský maglev. Nejvíce to bylo letos vidět na stánku BSH, kde se prezentovala jako největší novinka pračkosušička s tepelným čerpadlem – tedy produkt, který má LG a Electrolux v nabídce už spoustu let. A přestože chápou, že se značce Bosch prodávají horkovzdušné fritézy více než dobře díky síle značky a díky tomu, že koncový zákazník netuší, že prakticky všechny modely od všech značek pocházejí z Číny ze dvou provincií (Zhejiang a Guangdong) a jednotlivé západní i jiné značky je prostě jen nakupují v několika továrnách, až už jde o OEM, nebo ODM produkci, ve chvíli, kdy jsou prezentovány jako jedna z největších novinek v rámci IFA, je mi z toho trochu smutno. Kde jsou přelomové inovace měnící trh? Kde jsou vizionářské produkty, s nimiž jsme se nejen u BSH, ale u dalších západních značek setkávali na IFA před 10 či 15 lety?

Když jsme se v redakci oklepali z berlínské deprese, záhy jsme si prošli podobným šokem v Löhne, kde nás udeřilo „ono za druhé“, když navážu na předchozí odstavec. Veletrh, kam vyrazíte hlavně majitelé kuchyňských studií z Česka, nabízí mix produktů – od kuchyňského designu a prezentací výrobců kuchyní přes bohatá portfolia výrobců baterií a dřezů až po spotřebiče. Ještě před pár lety přitom platilo, že na area30, což je samostatná akce konaná v průběhu celé Kuchyňské míle, vystavovalo velké množství značek spotřebičů včetně těch superprémiových. Letos jsme ale halu prošli během asi 30 minut a měli jsme hotovo. Chuť jsme si částečně spravili v showroomech hráčů, jako je Gaggenau, V-ZUG, a především u značky BORA, která před časem postavila v nedalekém Herfordu unikátní showroom a školicí centrum s rozlohou 2 000 m². Toto bylo asi jediné místo, kde panovalo opravdové nadšení a dobrá nálada. Jinak jsme na mnoha místech cítili jistou odevzdanost. Na naši otázku, co máte nového, leckde zazněla „ohlušující“ odpověď: „Letos nic.“

A když jsme se pak vrátili zpět do Česka a záhy navštívili veletrh FAST Day, nešlo si nevšimnout některých chybějících, dříve tradičních vystavovatelů. Současně jsme vnímali to, že navzdory všeobecné dobré náladě se při posunu k serióznější diskusi o trhu široké úsměvy z tváří zástupců firem vytrácely. Řeč byla o překvapivě slabém zářij, nekončících slevových akcích, na nichž se stal trh závislým jako na heroinu, nákladech a všem dalším, co na bedra firem dopadá. Jistě, roli v tom hraje pokračující konflikt na Ukrajině, zprávy o možné eskalaci ze strany Ruska, zdrazňující pohonné hmoty a celý ten Donaldův íránský nesmysl... Důvody všichni nepochybně chápeme. Na realitě, která uvádí trh do stavu všudypřítomné nervozity, to nic nemění. Nedávne veletrhy pouze vše odhalují – bez obalu, v plné nahotě. Protože to, že nejste na IFA, v Löhne a na dalších akcích, není jen o úspoře. Není to jen o tom, zda má ta akce dostatečný byznysový přínos v daný moment. Je to i o optice – jak věci vypadají. A mnohé firmy neúčastí či osekanou účastí nebo jen zkrátka odpovědí „Nic nového nemáme“ nevysílají do trhu signál, že jsou silné a připravené čelit sílící východní konkurenci.

Jako Evropanům se nám na ten obraz nedívá s lehkým srdcem. Přesto stále věříme, že šance na obrat existuje. Musíme.



Lubor Jarkovský

ekolamp

EXPERT NA

VŠECHNY SKUPINY

ELEKTROZARIZENÍ



**Všechny skupiny
elektrozařízení**
na jednom místě



Certifikát **Udržitelná firma**
a snadnější **ESG reporting**



Plně **digitalizovaný inovátor**
v oboru kolektivních systémů



**Exkluzivní
podpora**
pro členy



Jsme také na
Slovensku



**Nechte si spočítat,
kolik ušetříte!**

MYSLÍME
EKOLOGICKY.
NA BUDOUCNOST.



Změny ve vedení BSH. Novým generálním ředitelem se stane Rudolf Klötscher

Německá společnost BSH má nového generálního ředitele. Od začátku října přebírá tuto pozici Rudolf Klötscher. Současně se stává předsedou představenstva společnosti. Ve funkci nahradí Matthiase Metze, který po čtyřech letech na vlastní žádost k 30. září 2026 odstoupil, aby se mohl věnovat novým podnikatelským příležitostem. Klötscher působí v představenstvu BSH již od roku 2023. V nové roli převezme veškeré Metzovy dosavadní povinnosti a navíc bude dohlížet na regiony Velké Číny a Severní Ameriky. Podle Christiana Fischera, předsedy dozorčí rady BSH a společnosti Robert Bosch GmbH, představuje Klötscherova volba záruku kontinuity a dalšího udržitelného rozvoje. Ke změnám dochází také na dalších pozicích v představenstvu. Novým členem se od 1. října 2026 stane Mírko Aksentijevic. Ten nadále povede region Evropy a nově převezme odpovědnost také za rozvíjející se trhy, Indii, globální řízení značek a celosvětový zákaznický servis. Ve funkci tak nahradí Alexandra Donyho, jenž BSH po vzájemné dohodě opustí na konci září 2026. Skupina BSH, do jejíhož portfolia patří globální značky jako Bosch, Siemens a Gaggenau i regionální Neff a Thermador, tak plynule navazuje na probíhající transformaci. Připomeňme, že společnost s více než 56 000 zaměstnanci působí v 50 zemích světa a za rok 2025 vygenerovala obrát ve výši 15 miliard eur.



Amica Group hlásí za první polovinu roku 2026 zisk a uvádí novou prémiovou řadu UniQ

Největší polský výrobce prezentoval své výsledky za první polovinu letošního roku. Přes mírný pokles tržeb o 3 % na 1,11 miliardy PLN za první pololetí roku 2026 se skupině Amica podařilo zvýšit hrubou marži o 1,2 procentního bodu na více než 28 %. Provozní zisk (EBITDA) vzrostl o 7 % na 53,2 milionu PLN. Čistý zisk dosáhl 7 milionů PLN, zatímco loni byl ve stejném období v záporných hodnotách. Výrazně klesl i čistý dluh, a to o plných 71 % na necelých 55 milionů PLN. Růst prodeje firma zaznamenala především v západní Evropě, přičemž Španělsko rostlo o 64 % a Francie zdvojnásobila objem prodeje volně stojících sporáků. Naopak trh v Kazachstánu klesl o 20 %. Společnost navíc aktuálně uvádí na trh novou řadu vestavných trub UniQ. Ta nahrazuje napříč skupinou stovky modelů předchozích generací a zavádí přehledná segmentová označení sérií (Series 6 – Series 9).

Moderní kolekce nabídne inovované pokročilé technologie, intuitivní ovládání a několik variant designu – minimalistický černý lesk, černý mat, bílou variantu i verze s inoxovými či grafitovými doplňky.

Z hlediska celkové produkce pak Amica plánuje v příštích letech zvýšit objemy ve své továrně na varnou techniku ve Wronkách o zhruba 65 % oproti stavu z podzimu roku 2024.

Cílem firmy do budoucna zůstává dosáhnout 14% návratnosti čistých aktiv v roce 2027 a další expanze.



Smeg představil inovovanou generaci prémiových sporáků řady Opera

Italská značka Smeg uvedla na trh novou generaci svých vlnkových sporáků řady Opera, dostupnou v šířkách 90 cm a 100 cm. Modely z prémiové designové linie Classic, za kterou stojí architekt Guido Canali, se dočkaly vylepšené platformy a rozšířené funkcionality, přičemž si zachovávají čisté linie z nerezové oceli. Kolekce nově zahrnuje čtyři modely, konkrétně 90cm a 100cm varianty s plynovou i indukční varnou deskou.

Významnou změnou prošlo ovládání. Výrobce upustil od TFT displeje a nahradil jej dotykovým panelem, který lépe koresponduje se širším portfoliem trub Smeg. Menší 90cm model disponuje extra velkým objemem 115 litrů, zatímco 100cm verze nabízí flexibilitu v podobě dvou dutin o objemu 70 a 35 litrů.

Všechny modely nyní disponují pyrolytickým čištěním v základní výbavě. K dispozici je i rychlejší a energeticky méně náročná údržba pomocí funkce Vapor Clean. Systém duálních ventilátorů s vysokým výkonem zajišťuje rovnoměrnou distribuci tepla, zatímco funkce Circulaire umožňuje pečení na více úrovních současně bez smíchání vůní a chutí. Bezpečnost i nižší spotřebu energie garantuje grilování se zavřenými dvířky. Inovován byl rovněž systém chlazení s tangenciálním ventilátorem, který směřuje proudění vzduchu od dvířek k zadnímu panelu.

Bissell přináší nové technologie pro ještě efektivnější úklid



150
A FAMILY COMPANY
SINCE 1876

Sklápěcí design, dokovací stanice s horkým vzduchem, technologie drhnutí a další.

DOSÁHNE TAM, KAM OSTATNÍ NEMOHOU

CrossWave Reach Plus

Vysává a vytírá současně, takže každodenní nečistoty i rozlité tekutiny odstraní v jediném kroku. Úplné sklopení umožní pohodlný úklid hluboko pod nábytkem a technologie ZeroGap™ čistí až ke stěnám a lištám. Dokovací stanice kartáč po úklidu automaticky vyčistí a vysuší horkým vzduchem. Bezdrátový provoz nabízí výdrž až 40 minut.



KDYŽ BĚŽNÉ VYTÍRÁNÍ NESTAČÍ

CrossWave HydroScrub

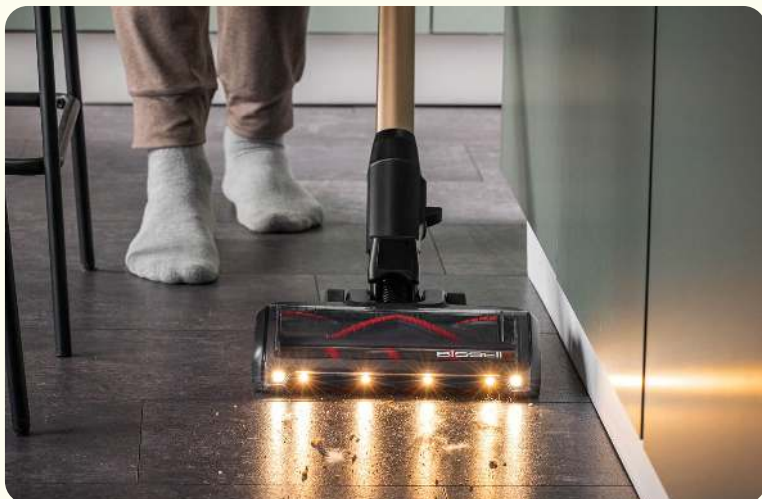
Technologie drhnutí HydroScrub™ odstraňuje i odolnou špínu až 4× rychleji a efektivněji než při běžném mytí podlah. Přístroj zvládá tvrdé podlahy i koberce a v režimu PowerVac nabízí až o 75 % vyšší sací výkon pro samostatné vysávání. Světla FurFinder™ pomáhají odhalit až 9× více chlupů, prachu a nečistot. Samočisticí systém a FreshStart™ udržují kartáč svěží. Výdrž dosahuje až 45 minut.



TYČOVÝ VYSAVAČ NOVÉ GENERACE

PowerClean DualBrush

Dva kartáče pracují současně pro důkladný úklid tvrdých podlah i koberců. Technologie AutoAdapt™ při větším znečištění automaticky zvýší sací výkon až o 75 %. FurFinder™ LED osvětlení odhalí skryté nečistoty, zatímco HEPA filtrace zachytí 99,97 % prachu a alergenů. Samostatně stojící konstrukce a výdrž až 50 minut podporují pohodlný každodenní úklid.





Trh tyčových vysavačů nadále roste. Sráží ho ale cenová eroze

Zaklínadlo jménem „cenová eroze“, které se zástupci značek kvůli tažení antimonopolního úřadu skoro bojí veřejně vyslovit, je tvrdou realitou trhu domácích spotřebičů. Tlak na cenu se zvýšil zejména v kategoriích, kde se začala intenzivněji angažovat takzvaná „druhá čínská vlna“. Jedná se především o výrobce robotických vysavačů, kteří se celkem přirozeně silně orientují také na manuální úklidovou techniku.

Z trhu k nám do redakce míří už spoustu měsíců informace o tom, že leckteré čínské firmy nabízejí prodejcům nebývale velkou podporu včetně kompenzací. To vedlo jak v robotických vysavačích, tak například v tyčových aku vysavačích, ale i moderních podlahových myčkách k citelnému poklesu cen. Pokud se podíváme čistě na trh tyčových aku modelů, tak přestože ještě v průběhu letoška trh velmi mírně rostl, současně došlo k nemalému poklesu průměrné ceny produktu. Dle našich zdrojů z trhu má jít meziročně o 5 % až 10 %.

Není samozřejmě překvapivé, že mezi doslova raketově rostoucí značky patří v poslední době Dreame. Tento čínský technologický gigant stojí v čele takzvané „čínské druhé vlny“, jak v redakci nazýváme firmy, které se začaly v Evropě silně angažovat až pár let po Haieru a Hisensu. Růst Dreame v trojciferném tempu se pochopitelně projevil na poklesu tržních podílů některých zavedených značek. Přestože není situace na tomto trhu tak dramatická jako v případě robotických vysavačů, prochází tyčové vysavače jednoznačně turbulentnějším obdobím.



Bissell

PowerClean DualBrush Pro 4255N

- Dva vyměnitelné akumulátory
- Výdrž až 100 minut
- Samočisticí rotační kartáč

Žhavá novinka od americké značky nabízí výkon s bezkartáčovým motorem o příkonu 280 W, který si poradí s hrubými nečistotami i prachem na všech podlahách. Základem je inovativní technologie dvou kartáčů v hubici. První uvolňuje zašlápané nečistoty a zvířecí chlupy, zatímco druhý klouže po podlaze a bezpečně je sbírá. Inteligentní systém automaticky detekuje míru znečištění a dokáže cíleně zvýšit sací výkon až o 75 %. Údržbu zjednodušuje samočisticí rotační kartáč, jenž pomocí vodících drážek a hřebenu průběžně odstraňuje namotané vlasy a chlupy. K odhalení skrytých nečistot slouží osvětlení hubice, díky kterému zaznamenáte dvojnásobné množství prachu. Filtraci vzduchu zajišťuje utěsněný systém s HEPA filtrem zachycujícím 99,97 % alergenů o velikosti od 0,3 mikronu. Flexibilitu tohoto přístroje zvyšuje samostatně stojící konstrukce pro snadné odložení a možnost rychlé přeměny na ruční model.

Dostupnost: podzim 2026



Bosch Serie 4 Flexxo 28 Vmax BCH4SM28

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Dva vysavače v jednom

Tento model kombinuje výkonný tyčový a praktický ruční vysavač v tradiční koncepci. Zásadní inovací je integrace příslušenství přímo do těla přístroje. Výsuvnou štěrbinovou hubici i kombinovaný nástavec máte neustále po ruce. Přístroj disponuje režimem Auto, který vyhodnocuje typ povrchu a automaticky mu přizpůsobuje sací výkon i spotřebu. Vzniká tak rovnováha mezi efektivitou a výdrží, jež dosahuje až 60 minut provozu (až 220 m²). Hubice s elektrickým kartáčem a LED osvětlením zajišťuje viditelnost nečistot a účinnost zachytávání prachu přes 99,9 %. Manipulaci usnadňuje těžiště, kdy 73 % hmotnosti spočívá na podlaze. Údržbu zjednodušuje bezsáčkový systém s nádobou o objemu 0,4 l a rotační kartáč s drážkou pro odstranění vlasů. Samostatně stojící konstrukce umožňuje snadné odložení.

Dostupnost: novinka již v prodeji

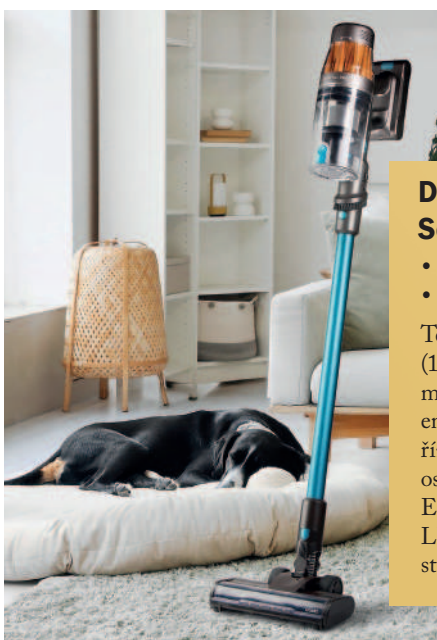
Concept VP6310

- Akumulátor Li-ion 25,9 V
- Výdrž až 50 minut
- Stanice pro automatické vyprázdnění

Tento multifunkční tyčový model s bezkartáčovým motorem nabízí sací sílu 26 kPa a inovativní řešení v podobě stanice s automatickým vysypáváním nečistot. Ta pomocí podtlaku 24 kPa přesune prach do uzavřeného sáčku o objemu 3,8 l, čímž zajišťuje maximálně hygienický provoz. Zároveň funguje jako dobýjecí základna a úložiště pro bohaté příslušenství. Přístroj je vybaven inteligentním automatickým režimem, který sám přizpůsobuje sací výkon aktuální míře znečištění, a speciálním turbo režimem pro zvýšení otáček rotačního kartáče z 1 650 až na 2 350 za minutu. Energií dodává Li-ion akumulátor s napětím 25,9 V, jehož kapacita vystačí až na 50 minut úklidu. Ke špičkovým výsledkům přispívá dodávaná dvojice vyměnitelných kartáčů na koberce i tvrdé podlahy. Flexibilitu použití dále rozšiřuje teleskopická trubka nastavitelná v rozmezí 95 až 117,5 cm, samostatně stojící konstrukce a digitální displej. Filtraci vzduchu obstarává filtr HEPA 13.



Dostupnost: v prodeji



DOMO SensiPro BLDC D0254SV

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 90 minut
- Automatická detekce prachu

Tento bezdrátový model 2 v 1 je vybaven 600W bezkartáčovým motorem s tahem až 33 kPa (195 AW). Hlavní inovací je senzor prachu, díky kterému přístroj kontinuálně vyhodnocuje míru znečištění. Podle těchto dat automaticky upravuje sací výkon – na čistších místech šetří energii, zatímco při vyšším množství nečistot tah okamžitě zvýší. K dispozici je i manuální řízení se 3 úrovněmi výkonu. O efektivní sběr prachu se stará motorizovaný kartáč s LED osvětlením pro lepší orientaci v temných koutech. Balení obsahuje i hubici na zvířecí chlupy. Energií dodává baterie o kapacitě 3 900 mAh. Stav nabití a nastavení zobrazuje dotykový LED displej. Údržbu zjednodušuje nádoba na prach o objemu 650 ml s vyprazdňováním stiskem tlačítka a praktická samostatně stojící konstrukce.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Dreame Air AquaCycle Pro

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 40 minut

- Samočisticí stanice s horkovzdušným sušením

Bezdrátový ultra lehký model na mokré i suché čištění představuje ideální řešení pro tvrdé podlahy a koberce. Srdcem přístroje je 35mm motor o příkonu 320 W, generující sací výkon 100 AW při podtlaku 20 000 Pa. Inovací je systém s motorizovanými čepelemi přezávajícími vlasy na kartáči pro zamezení namotávání. Při vytírání přístroj dává vodu, drhne a ihned odsává znečištěnou tekutinu. Viditelnost prachu vylepšuje širokouhlé LED osvětlení. Manipulaci usnadňuje ohebná teleskopická tyč pro úklid i pod nábytkem od 6,5 cm. Čistý vzduch obstarává filtrace s HEPA filtrem pro 99,99 % částic. Údržbu zajišťuje samočisticí základna, jež kartáč opláchne a vysuší při 70 °C. Vysavač váží pouze 0,9 kg.

Dostupnost: podzim 2026

Dyson V10 Konical

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 60 minut

- Motorizovaná hubice s kónickými kartáči

Vylepšená verze původního modelu V10 od firmy Dyson je osazena digitálním motorem a 15 radiálními cyklonami, které generují vysokou odstředivou sílu k efektivní separaci nečistot ze vzduchu přímo do odpadní nádoby o objemu 0,5 l. Přístroj dosahuje sacího výkonu až 350 AW. Klíčovou technologickou inovací je podlahová hubice se světelnou detekcí prachu, která pomocí paprsku odhalí neviditelné částice na tvrdých podlahách. Hubice je navíc vybavena kónickými rotačními kartáči s technologií zabráňující namotávání vlasů a zvířecí srsti, jejichž spirálový tvar směřuje nečistoty přímo do sacího otvoru. Mimořádně hygienický provoz garantuje utěsněná pětistupňová HEPA filtrace, která spolehlivě zachytí 99,99 % částic od velikosti 0,1 mikronu. Energii dodává sedmičlánkový Li-ion akumulátor zajišťující až 60 minut provozu bez poklesu sací síly. Vyprázdnění nádoby probíhá systémem zamířit a stisknout bez kontaktu s nečistotami.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Electrolux 500 EP51AH18DG

- Akumulátor Li-ion 18,5 V
- Výdrž až 50 minut

- Technologie proti namotávání vlasů

Základem tohoto začátkem léta uvedeného modelu je invertorový motor pro vysoký výkon na kobercích i tvrdých podlahách. Inovací je technologie bránící namotávání vlasů na kartáč, čímž udržuje tah a snižuje nutnost čištění hubice. Tu navíc doplňuje LED osvětlení DustSpotter pro lepší viditelnost. Konstrukce vyniká nízkou hmotností vnímanou v ruce pouhých 1,25 kilogramu. Umožňuje snadné odejmutí ruční jednotky o hmotnosti 1,04 kg, jež se hodí pro vysávání nábytku či polic. Účinný cyklonový filtrační systém spolehlivě zachytí 99,95 % částic. Energii dodává vyměnitelný akumulátor, se kterým lze nepřetržitě vysávat až 50 minut. Nádoba disponuje objemem 0,3 l a vyprazdňuje se stiskem tlačítka. K odložení spotřebiče slouží držák.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Rowenta výrazně rozšiřuje nabídku podlahových myček

Značka Rowenta reaguje na strmě stoupající poptávku po podlahových myčkách a během letošního podzimu výrazně rozšiřuje jejich portfolio. Vybrané vyšší modely přinášejí efektivní úklid s funkcemi jako inteligentní detekce nečistot, samočištění válce horkou vodou a sušení horkým vzduchem.

Úspěšná podlahová myčka Rowenta X-Clean 7 se dočkala vylepšení. Verze „Pro“ nabízí mytí válce horkou vodou a sušení vzduchem s vyšší teplotou.



Koncept dvou těl s jedním motorem

V nabídce nadále zůstává vospělý model X-Clean 12, ale přidává se spousta nových cenově dostupnějších modelů. A to včetně variant cílených vyloženě na masový trh. I z tohoto důvodu se vedle myček představuje i první elektrický mop Rowenta nazvaný X-Wash.

Tento top model je expertem pro domácnosti s mazlíčky. Integruje inovativní technologii proti namotávání vlasů a chlupů pomocí zabudované čepele a hřebenu. Nabízí sání 21 kPa, drhnutí při 550 ot./min a inteligentní samočištění válce horkou vodou i vzduchem při 90 °C.

Rowenta X-Clean Vision Pro Wet & Dry GZ71

Říjnová novinka a druhý top model masivně pracuje se světlem. Pokročilá Vision Technology osvětluje podlahu v úhlu 140° a postranní stavová světla vizuálně signalizují nejruznější události. Nechybí sací výkon 20 kPa, barevný LCD displej a údržba při 85 °C.



Rowenta X-Clean 7 Pro Wet & Dry GZ58

Záříjový nástupce řady X-Clean 7 přináší vylepšené mytí horkou vodou a sušení válce horkým vzduchem o vyšší teplotě 85 °C. Údržba nabízí rychlý 5minutový nebo tichý 30minutový program. Zařízení pracuje se sáním 20 kPa a váží 0,9 kg v ruce.

Rowenta X-Clean 6 Pro Wet & Dry

Vospělá střední třída podlahových myček sází na hlasového průvodce, přehledný LED displej a praktické osvětlení. Po úklidu probíhá samočištění čistou vodou s následným sušením válce horkým vzduchem o teplotě 70 °C.

Rowenta X-Clean 3 Wet & Dry

Základní myčka bez sušení horkým vzduchem zaručuje efektivní úklid díky 90s samočisticímu cyklu. Nepostrádá LED osvětlení podlahy a hlavici s trojitým okrajem pro čištění ze 3 stran.





ETA Panther PRO 7250 90000

- Akumulátor Li-ion 28,8 V
- Výdrž až 60 minut

- Stanice pro automatické vyprázdnění

Multifunkční vysavač 3 v 1 přináší řešení pro úklid včetně odsávací stanice. Slouží jako nabíjecí základna a automaticky vyprázdní nádobu o objemu 0,8 l do 4l sáčku, čímž snižuje nutnost manuální údržby. Lze volit mezi automatickým a manuálním režimem. O chod se stará invertorový motor o příkonu 450 W. Senzorická výbava zahrnuje inteligentní senzor prachu, který detekuje množství nečistot a automaticky reguluje sací sílu pro optimalizaci efektivity i spotřeby. Na hubici se nachází rotační kartáč s technologií bránící namotávání vlasů, jež doplňuje LED osvětlení. Za zmínku stojí také 8stupňový filtrační systém s trojitým HEPA filtrem bránící zpětnému šíření prachu do prostoru. Ergonomií zvyšuje teleskopická trubice a displej.

Dostupnost: v prodeji

Gorenje NEO Expert SVC296749NEBL

- Akumulátor Li-ion 25,9 V
- Výdrž až 60 minut

- Rychlonabíjecí a vyprazdňovací stanice

Bezdrátový model s designem 2 v 1 představuje komplexní řešení pro úklid domácnosti. Základem je invertorový motor zajišťující vysoký výkon. Inovací je senzor prachu, který kontinuálně vyhodnocuje míru znečištění podlahy a automaticky přizpůsobuje sací výkon aktuální potřebě. O stavu znečištění informuje barevná indikace na LED displeji. Podlahový válec účinně brání namotávání vlasů a zvířecí srsti. Pro majitele zvířat je připravena sada s ohebnou hadicí a kartáčem určená přímo k vyčesávání srsti do vysavače. Multicyklonová filtrace HEPA 13 zachytí částice i alergen. Součástí balení je rychlonabíjecí a vyprazdňovací stanice, která vyčistí nádobu o objemu 0,6 l a nabíjí hlavní i náhradní baterii.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Hoover HF3 Home PRO HF350HP 011

- Akumulátor Li-ion 22,2 V
- Výdrž až 60 minut

- Stanice pro automatické vyprázdnění

Bezdrátový model v provedení 2 v 1 představuje spolehlivé řešení pro úklid domácnosti. Základem je invertorový motor o příkonu 400 W generující tah až 150 AW. Inovací je technologie bránící namotávání vlasů a nečistot na vyjímatelný rotační kartáč. Hlavní hubici doplňuje LED osvětlení a konstrukce navržena pro úklid podél podlahových listů. Zásadní je kompaktní stanice sloužící k automatickému vyprázdnění prachové nádoby o objemu 0,7 l do 3l sáčku. Tento systém zajišťuje až 100 dní provozu bez manuální údržby. Čistý vzduch obstarává filtrační systém s omyvatelným HEPA filtrem zachycujícím 99,9 % prachu. Energií dodává odnímatelná baterie s výdrží až 60 minut. Na rukojeti se nachází displej pro kontrolu stavu a volbu ze 3 úrovní výkonu. Při přerušení úklidu využijete parkovací pozici QuickPark.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Mimořádně nízká hluchnost 59 decibelů. Nové vysavače Electrolux 700 ale překvapí i výkonem a výbavou

Společnost Electrolux uvádí na trh sáčkové vysavače z řady 700. Zákazníkům se nově představují modely EB71U1WB a EB71U2LDB. Tyto novinky zaujmou bezkonkurenčně tichým chodem, chytrou detekcí povrchu a špičkovou HEPA filtrací. Obě varianty sdílí shodný technologický základ, ale liší se barvou a výbavou pro tvrdé podlahy.



Inovativní tlumení hluku a pokročilá filtrace

Základním pilířem přístrojů je technologie PureSound+. Díky utěsněnému provedení motoru a izolačním materiálům dosahují vysavače hladiny hluku pouhých 59 dB(A). Výjimečný akustický komfort doplňuje certifikace kvality zvuku SLG pro vysávání koberců i tvrdých podlah. Uvnitř spotřebičů je omyvatelný HEPA filtrační systém, který zachytí 99,999 % mikročástic o velikosti 0,3 mikronu. Zadrží jemný prach, roztoče i alergen. O sběr nečistot se stará prachový sáček S-bag Classic o kapacitě 3,5 l.

Hladina hluku pouhých 59 dB(A)

Automatický režim a univerzální hubice

Zásadní inovací je chytrý automatický režim. Ten upravuje sací výkon motoru s maximálním příkonem 750 W při přechodech mezi podlahami a koberci, čímž zaručuje úklid

bez ručního přepínání. O dokonalý sběr nečistot se stará univerzální hubice AllFloor Auto. Ta pomocí kartáče a gumových trojúhelníků vyčistí každý povrch a dosahuje 100% účinnosti vysávání prachu. Pokročilá technologie motoru navíc přináší o 20 % vyšší výkon vysávání.



Dvě varianty pro různé potřeby

Zatímco model EB71U1WB v barvě Walnut Brown spoléhá na univerzální hubici, varianta EB71U2LDB v provedení Light Denim Blue vychází vstříc náročnějším požadavkům. Její balení navíc obsahuje hubici Parketto Pro, která disponuje měkkými štětinami pro čištění dřevěných podlah bez poškrábání. Oba stroje nabízejí teleskopickou trubici Aeropro, měkká XL kolečka a akční rádius 12 m pro absolutní volnost pohybu.



Electrolux EB71U1WB



Electrolux EB71U2LDB



Kärcher

VCS 7-28 Infinity Signature Line 1.349-270.0

- Akumulátor Li-ion 28 V
- Výdrž až 70 minut
- Automatické rozpoznání typu podlahy a nečistot

Tento akumulátorový model nesoucí podpis zakladatele značky představuje řešení pro náročný úklid. Základem přístroje je patentovaná technologie senzorického řízení, která v automatickém režimu v reálném čase analyzuje typ povrchu, míru znečištění i stav filtru. Na základě těchto dat plynule upravuje výkon motoru, rychlost otáčení válce a průtok vzduchu pro zachování trvale vysokého podtlaku. Při vysávání koberců se automaticky zvýší otáčky až na 3 400 za minutu pro důkladné uvolnění nečistot z hloubky vláken. Konstrukce podlahové hubice umožňuje sběr prachu při pohybu vpřed i vzad a disponuje širokoúhlým LED osvětlením s úhlem 125 stupňů. Technologie bránící namotávání vlasů snižuje nároky na údržbu. O čistotu vyfukovaného vzduchu se stará vícefázový filtrační systém s HEPA filtrem. Praktickým prvkem je bezkontaktní čištění jemného filtru pomocí páčky. Součástí balení je samostatně stojící nabíjecí stanice.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Miele

Triflex HX3 Plus Aqua

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 140 minut
- Hubice AquaTwister pro mokré čištění

Jelikož se novinky Duoflex HX2, o které informujeme v naší reportáži z IFA 2026, dočkáme až příští rok na jaře, zařazujeme do přehledu tento prémiový model německé výroby. Díky designu 3 v 1 se dokáže flexibilně přizpůsobit situaci – motorovou jednotku lze umístit nahoru, dolů či používat samostatně. Základem je výkonný motor Digital Efficiency. Inovací je hubice AquaTwister kombinující vysávání a vytírání. Pomocí mopů s dávkováním vody odstraní i zaschlé skvrny. Přehled zajistí 360stupňové světlo SpotLight. Suché vysávání usnadňuje systém FloorDetect, který rozpozná typ podlahy a upraví výkon. Hygienický provoz zaručuje HEPA filtr, jenž zachytí 99,999 % částic. Údržbu nádoby zjednodušuje mechanismus Twist2Open. Energii dodávají dva Li-ion akumulátory VARTA s výdrží 140 minut. Stav kapacity a zbývající čas zobrazuje displej. V balení najdete i válec Hardfloor Care pro choulostivé podlahy.



Dostupnost: v prodeji



Philips

PowerUp IQ 80 Aqua+ Complete XC8384/10

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 100 minut
- Hubice DualScrub Aqua

Bezdrátový tyčový model z nové generace vysavačů Philips PowerUp představuje moderní řešení pro úklid díky spojení výkonu a senzorických technologií. Srdcem spotřebiče je motor vytvářející sací výkon 265 AW. Inovací je technologie Dust IQ. Vysavač tak rozpozná množství prachu i typ podlahy a automaticky přizpůsobí tah. S orientací pomáhá světelná lišta měnící barvu podle průběhu čištění. Patentovaná hubice umožňuje 360stupňové sání a zachytí 99,99 % prachu. Pro tvrdé podlahy je určena hubice DualScrub Aqua kombinující vysávání s aktivním vytíráním pomocí dvou hadříků (200 ot./min.). Průtok vody lze upravit na LCD displeji. Z výbavy vyčnívá hubice zabraňující namotávání vlasů. Čistý vzduch obstarává HEPA filtrace. Energii dodává odnímatelná baterie s výdrží 100 minut. V režimu Eco uklidíte plochu 480 m². K uložení slouží nabíjecí stojan.

Dostupnost: podzim 2026



Gorenje NEO

Vysavače, které přemýšlejí za vás

Nová generace akumulátorových tyčových vysavačů Gorenje NEO zahrnuje šest modelů pro různé potřeby domácností. Zatímco NEO Clean spojuje vysávání a vytírání v jediném kroku, prémiový NEO Expert nabízí nejpokročilejší výbavu celé řady. Jeho kvality potvrdil také německý ETM TESTMAGAZIN, od kterého získal hodnocení SEHR GUT (94,9 %).

Při samotném úklidu se řada NEO snaží co nejvíce práce převzít za uživatele. Invertorové motory InverterPower poskytují vybraným modelům sací výkon až 190 AW a provoz až 120 minut. Smart Dust Sensor přitom průběžně sleduje množství nečistot a podle potřeby automaticky upravuje

sací výkon. O zachycení jemného prachu a alergenů se stará multicyklónová filtrace s HEPA 13, zatímco kartáč Anti-tangle omezuje namotávání vlasů. A aby žádné nečistoty nezůstaly skryté pod nábytkem nebo v tmavších koutech, pomáhá při úklidu LED osvětlení hubice.

Na pohodlí myslí řada NEO i během samotného používání. LED displej poskytuje přehled o zvoleném režimu, stavu baterie i potřebě údržby a vyměnitelný akumulátor umožňuje v případě potřeby pokračovat v úklidu déle. U modelu NEO Expert komfort pokračuje i po skončení úklidu. Po vložení do nabíjecí stanice se prach automaticky odsaje, takže kontakt s nečistotami je omezen na minimum.

V praxi přitom nejde o to mít doma co nejvíce chytrých funkcí, ale co nejméně věcí, na které je potřeba myslet. Pračka se po skončení cyklu sama odvětrá, sušička zvolí vhodnou péči podle předchozího praní a vysavač upraví výkon podle množství nečistot. Novinky Gorenje tak ukazují, kam se domácí spotřebiče posouvají. Od pouhého plnění zadaných úkolů k technologiím, které dokážou část každodenní rutiny převzít samy.



Gorenje NEO Clean



Gorenje NEO Expert



PowerUp!

Philips představuje tyčové vysavače s technologií zajišťující vysoce účinný sběr nečistot

Segment tyčových vysavačů prochází mimořádně dynamickým vývojem. Zákazníci volají po efektivním řešení každodenních frustrací, mezi které patří rychle se vybíjející baterie, namotávání vlasů do kartáče nebo nutnost přejíždět stejné místo opakovaně. Značka Philips odpovídá transformací svého portfolia tyčových aku modelů a uvádí na trh jejich zcela novou generaci. Jádrem všech modelů je patentovaná technologie PowerUp, která posouvá efektivitu úklidu na novou úroveň.

Co přináší technologie PowerUp?

Přestože na trhu probíhá lýtý soubor značek o to, kdo dosáhne vyšší sací síly, samotný výkon motoru a počet airwattů nezaručuje dokonalé výsledky. Velkou výzvou je totiž přenos tohoto výkonu přímo na povrch, respektive to, aby hubice skutečně účinně sbírala veškeré nečistoty už při prvním přejetí. Tento problém řeší nová patentovaná technologie PowerUp od značky Philips. Její fungování lze trefně přirovnat k aerodynamice vozu formule 1 – motor vytváří sílu, ale teprve design vozu ji dokáže koncentrovat pro maximální výkon na okruhu. Technologie PowerUp tedy spočívá v kombinaci vysoce výkonného motoru a unikátního designu hubice, který sací sílu zintenzivňuje. Každý pohyb tak zachytí více nečistot s menším úsilím.



Klíčovým prvkem inovace jsou místa ve tvaru písmene V. Tyto prvky efektivně směřují prach do specifických bodů, čímž vytvářejí extrémně silný tah přesně tam, kde je to nejvíce potřeba. Ohniska síly jsou umístěna v přední části, vzadu a na bočních stranách hubice. Vzniká tak 360° sání, které navádí nečistoty ze všech směrů. Nasaje více nečistot než jakýkoli jiný tyčový vysavač¹.



Inovace pro uživatelský komfort

Zcela nová generace vysavačů Philips přináší i další vylepšení. Benefitem je systém Advanced Anti-hair Entanglement, který udržuje rotační kartáč čistý. Ke komfortu přispívá systém Easy Empty Bucket, jenž umožňuje vysypat nečistoty z nádoby

1 Nejvyšší průměrná účinnost sběru prachu a nečistot na různých typech podlah podle normy IEC 62885-2:2021. Testováno ve srovnání s předními prémiovými tyčovými vysavači v EU, 2025.



stisknutím jediného tlačítka. Většina modelů je vybavena ohebnou trubicí Flex tube, která umožňuje komfortní úklid pod nízkým nábytkem bez ohýbání zad. V závislosti na modelu se pak bude lišit další dodávané příslušenství, kde nechybí například speciální hubice pro důkladné čištění matrací, dlouhá štěrbinová hubice, mini turbo kartáč, kartáč pro vyčesávání srsti domácích mazlíčků nebo držák na zeď. U některých vyšších modelů bude dodáván solitérní stojan, kam uživatel umístí vysavač i příslušenství. Kapitulu samu pro sebe pak tvoří speciální a zcela přepracovaná vytírací hubice se dvěma rotačními mopy.

Modelové řady

PowerUp 20

- Sací výkon 100 aW pro perfektní každodenní úklid
- Doba provozu dosahující až 50 minut na jedno nabití
- Součástí výbavy je pokročilá 360° LED hubice a LED displej
- Dostupnost: říjen 2026

PowerUp 30

- Zvýšený sací výkon 150 aW pro rychlejší odstraňování odolných nečistot
- Spolehlivá maximální doba provozu dosahující 50 minut
- Vybaven 360° LED hubicí, trubicí Flex tube a displejem
- Dostupnost: říjen 2026

PowerUp 50

- Špičkový sací výkon 200 aW, který si poradí s náročnějšími výzvami
- Prodloužená doba provozu až 65 minut pro úklid větších prostor
- Pokročilý displej, výkonná 360° LED hubice a trubice Flex tube
- Dostupnost: říjen 2026

PowerUp 60

- Extrémní sací výkon 240 aW určený pro dokonalé hloubkové čištění
- Bezkonkurenční maximální doba provozu dosahující až 100 minut
- Přidána technologie automatického rozpoznání typu podlahy
- Dostupnost: 2. čtvrtletí 2027

PowerUp IQ 70

- Nejvyšší sací výkon 265 aW zaručuje absolutně nekompromisní výsledky
- Fantastická doba provozu v délce až 100 minut na jedno nabití
- Umělá inteligence Dust IQ se zabudovaným senzorem prachu
- LCD displej s inteligentní světelnou indikací pro okamžitý přehled
- Dostupnost: říjen 2026

PowerUp IQ 80

- Absolutní vlajková loď s enormním sacím výkonem 265 aW a dobou provozu 100 minut
- Pokročilá technologie Dust IQ se senzorem prachu a barevným LCD displejem
- Aktivní hubice Dual Scrub Aqua Nozzle v jednom kroku vysává i vytírá. Mopy drhnou podlahu s nastavitelným průtokem vody
- Dostupnost: říjen 2026



VIDEO



<https://ad.sellmag.cz/powerup>



Rohinson M27 Mamba Airpro

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 60 minut

- Prachový senzor pro optimalizaci sacího výkonu

Tento bezdrátový model 2 v 1 představuje spolehlivé řešení pro úklid. Základem je bezkartáčový motor o příkonu 315 W se sacím výkonem 130 AW a podtlakem 22 kPa. Inovací je prachový senzor, který automaticky detekuje množství nečistot a přizpůsobuje tah pro maximální efektivitu. K dispozici jsou i režimy ECO a MAX. O výkonu, baterii i údržbě informuje displej. Flexibilitu při úklidu pod nábytkem poskytuje ohebná trubice. Motorizovanou hubici doplňuje LED osvětlení a dva vyměnitelné válce – pro tvrdé podlahy a pro koberce. Nechybí ani mini motorová hubice na čalounění. Filtrační systém používá cyklonovou technologii a filtr HEPA H11. Energii dodává akumulátor s kapacitou 2 000 mAh a výdrží až 60 minut. Nádobu disponuje objemem 0,6 l a vyprazdňuje se stiskem tlačítka.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Rowenta X-Force Flex 20.80 Auto Animal 3 v 1

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 120 minut

- Sací výkon 410 AW

Tento nový vlajkový model značky Rowenta přináší mimořádně vysoký sací výkon 410 AW, s nímž odstraníte nečistoty z tvrdých podlah, hustých koberců i interiérů aut. I přes vysoký výkon vyniká velmi tichým chodem s maximální hlučností pouhých 69 dB(A). Flexibilitu při úklidu pod nábytkem poskytuje ohebná konstrukce, díky níž odpadá namáhavé ohýbání. Hlavní hubici doplňuje LED osvětlení s modrým světlem pro zviditelnění prachu v tmavých koutech. Čistý vzduch obstarává filtrační systém s účinností 99,99 % zachycující prach i alergen. Baterie poskytuje energii na 120 minut provozu v režimu ECO. Nastavení, zbývající kapacitu i servisní hlášky zobrazuje LCD displej s podporou češtiny. V balení najdete kromě sady nástavců také samostatně stojící nabíjecí stanici, jež nevyžaduje vrtání a organizuje veškeré příslušenství.



Dostupnost: podzim 2026



Samsung Jet 95 Complete Extra VS70H28GPC/GE

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut

- Motor HexaJet se sacím výkonem 280 W

Tento model vyniká lehkým provedením s hmotností 2,49 kg a vysokým výkonem. Základem je invertorový motor HexaJet, který díky hexagonální struktuře dosahuje až 135 tisíc ot./min. Poskytuje tak sací výkon až 280 W, podpořený technologií Jet Cyclone minimalizující ztráty tahu. Hygienický provoz obstarává systém s filtrem HEPA. Hubice Jet Dual Brush+ díky funkci Smart Boost rozpozná typ podlahy a automaticky zvýší výkon na kobercích. Navíc brání namotávání vlasů, jež škrabka stírá do nádoby o objemu 0,8 l. Pro tvrdé podlahy slouží Slim LED Brush s osvětlením. Mytí zajišťuje hubice Spray Spinning Sweeper s vlhčenými podložkami. Energii dodává odnímatelná baterie s výdrží až 60 minut. K dobíjení a uložení slouží volně stojící stanice Jet Standing Station, jež baterii nabije za 3,5 h.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Úklid, který se o sebe postará sám



HG8 HYDRO ULTRA SENSE

Seznamte se s robotickým vysavačem Hoover HG8 Hydro Ultra Sense, který spojuje extrémní sací výkon 20 000 Pa, precizní mopování a inteligentní navigaci s kamerou a AI. Rozpozná nečistoty i překážky a díky výsuvnému bočnímu kartáči a mopu si poradí i s úklidem podél stěn a v rozích, a to až 180 hodin na jedno nabití. Dokovací stanice 6v1 pak převezme péči za vás – odsaje prach, doplní čistou vodu, odvede špinavou a mop sama vypere i vysuší.

Vy jen sledujete výsledek.

HOOVER.CZ





Sencor S94 Aqua Spin Steam SVC 9486BK

- 2× akumulátor Li-ion 25,9 V
- Výdrž až 110 minut
- Stanice pro automatické vyprázdnění

Bezdrátový model kombinuje suché vysávání, parní mopování a UV-C dezinfekci. Základem je digitální motor o příkonu 500 W. Inovativní hubice Aqua Spin Steam s parním systémem a rotujícími mopy v jediném tahu podlahu vytře a za pomoci horké páry a UV-C světla zlikviduje mikroorganismy. Hubice pro suché vysávání obsahuje světlo MicroDust Vision LED odhalující prachové částice. Součástí balení je motorizovaný kartáč Cat & Dog s UV-C sterilizací, navržený pro čištění čalounění od chlupů. Hygienický provoz zajišťuje multicyclonová filtrace s filtrem HEPA H13. Zásadní inovací je automatická stanice, která odsaje prach do sáčku o objemu 2,5 l, vyčistí filtry a dobije energii. Plynulý úklid garantují dvě dodávané Li-ion baterie s celkovým provozem až 110 minut.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Severin HV 7179 S-Power

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 60 minut
- Automatické přizpůsobení sacího výkonu

Bezdrátový model 2 v 1 přináší spolehlivé řešení pro důkladný úklid. Základem je motor o příkonu 400 W, který dokáže vyvinout sací výkon až 30 kPa pro efektivní odstranění prachu i zvířecích chlupů. Inovací je systém automatického rozpoznání typu znečištění, jenž plynule upravuje tah pro optimalizaci účinnosti i spotřeby. Hlavní podlahovou hubici doplňuje LED osvětlení zviditelňující nečistoty v tmavých zákoutích pod nábytkem. energii dodává akumulátor s kapacitou 2 200 mAh, se kterým lze v ECO režimu vysávat až 60 minut. O aktuálním nastavení a zbývajících kapacitě informuje přehledný LED displej. Nízká hmotnost 2,02 kg usnadňuje manipulaci. K uživatelskému komfortu přispívá funkce vertikálního parkování, kdy přístroj stojí samostatně bez opory, a bezsáčková nádoba o objemu 0,5 l.



Dostupnost: v prodeji



Shark IA1241EU PowerDetect Speed

- Akumulátor Li-ion 18 V
- Výdrž až 60 minut
- Technologie senzorického řízení výkonu

Bezdrátový tyčový model v provedení 2 v 1 představuje lehké a účinné řešení pro úklid všech typů podlah. Základem je motor o příkonu 350 W, který zajišťuje stabilní sací sílu. Klíčovou inovací je systém inteligentních senzorů, jenž v reálném čase detekuje množství nečistot i typ povrchu a automaticky přizpůsobuje sací výkon i rychlost otáčení rotačního kartáče. Konstrukce podlahové hubice umožňuje efektivní sběr prachu v obou směrech pohybu, tedy při posunu vpřed i vzad. Sklopná ohebná trubice usnadňuje vysávání pod nízkým nábytkem bez nutnosti ohýbání. Filtrační systém s omyvatelným filtrem spolehlivě zachytí až 99,97 % prachových částic a alergenů. energii dodává odnímatelný Li-ion akumulátor s napětím 18 V a kapacitou 3 750 mAh, který zaručuje až 60 minut provozu. Besáčková prachová nádoba o objemu 0,5 l disponuje systémem snadného vyprázdnění stiskem tlačítka.

Dostupnost: novinka již v prodeji



POWERWASH

HYDROSTEAM™

150

A FAMILY COMPANY
SINCE 1876

Vyčistí nepořádek
až o 40 % lépe díky
parní technologii
HydroSteam™



Technologie HydroSteam™

Síla páry pro důkladnější
odstranění zašlé špíny,
odolných skvrn a alergenů.



Čištění více povrchů

Jeden přístroj pro koberce,
čalounění, schody
i další textilní povrchy
v domácnosti.



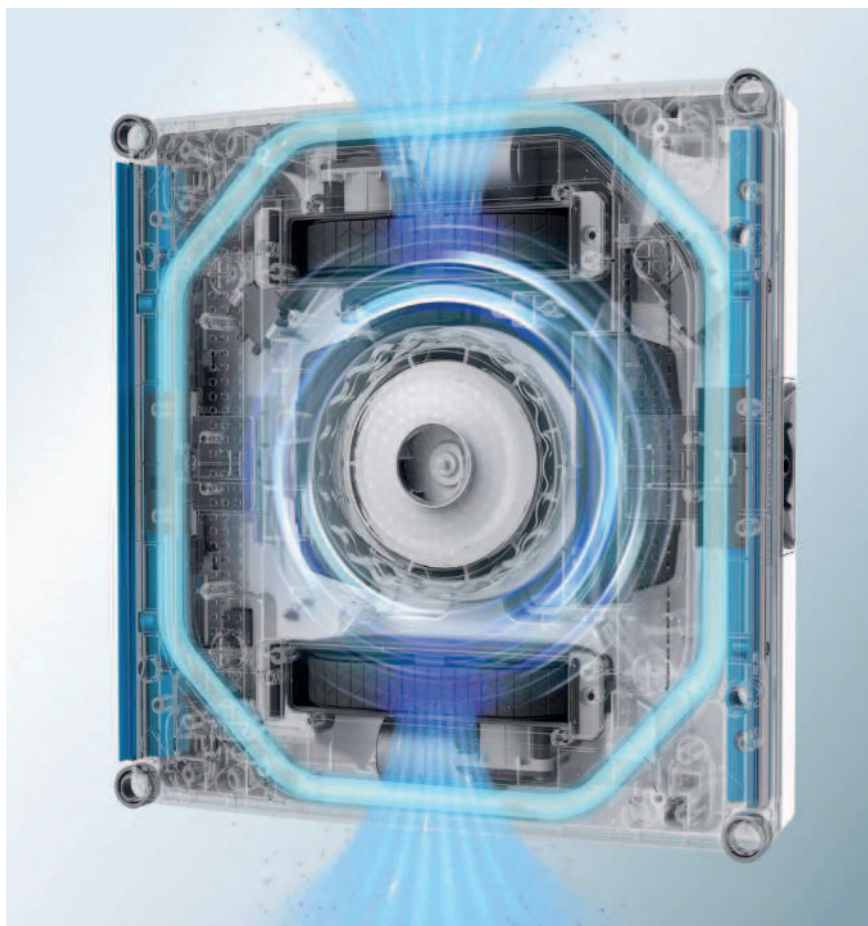
Technologie dvou nádří

Extra velká 8l nádrž na
čistou vodu pro delší úklid
bez nutnosti častého
doplňování.



Pokročilé technologie pro čistá okna. Představuje se HOBOT SP-10 iScraper

Robotické čističe oken představují dynamicky rostoucí segment domácích spotřebičů. Odpovědí na zvyšující se nároky zákazníků je nový model HOBOT SP-10 iScraper. Tento chytrý pomocník přináší inovativní třístupňový systém čištění a pokročilou navigaci, díky čemuž zajišťuje precizní údržbu skleněných ploch bez ohledu na jejich tloušťku. Co konkrétně nabízí?



Třístupňový systém čištění a aktivní stěrky Dual Glide

Model HOBOT SP-10 iScraper je vybaven systémem SSS™ (spray, sweep, scrape), který povrch nejprve navlhčí, následně umyje a nakonec setře. O vlhčení se starají dvě duální trysky s kvalitním tlakovým čerpadlem, které vytvářejí větru odolnou vodní mlhu. Samotné mytí obstarává velká utěrka z jemného mikrovlákna. Naprostou inovací je ovšem systém Dual Glide v podobě dvou aktivních sterek. Ty se automaticky zvedají nebo přitlačují k čištěnému povrchu podle směru pohybu robota. Efektivně tak odstraňují přebytečnou vodu a zaručují profesionální výsledek mytí. Utěrku lze prát v práci při 40 °C bez aviváže.



VIDEO



<https://ad.sellmag.cz/hobot10>

Inteligentní navigace a spolehlivé senzory ELB™

Pro systematický pohyb po skle využívá přístroj navigační systém s AI technologií, gyro senzorem a přesnými podtlakovými senzory. HOBOT SP-10 iScraper pracuje rychlostí 1 m² za 2 minuty. Zásadním prvkem pro bezpečnost a efektivitu jsou vyspělé senzory pro detekci okrajů a mezer. Tyto ELB™ senzory okamžitě reagují na únik vzduchu, což robotovi umožňuje bezpečně čistit i bezrámová okna. Přístroj si poradí se skly o jakémkoliv tloušťce a zvládne i šikmé plochy se sklonem od 7° do 100°. Výkonný odstředivý motor navíc spolehlivě kompenzuje drobné nerovnosti na skleněném povrchu.



Komfortní ovládání a maximální důraz na bezpečnost

Zákazníci bezpochyby ocení mimořádný uživatelský komfort. HOBOT SP-10 iScraper komunikuje prostřednictvím hlasového průvodce v češtině. Lze jej snadno ovládat přes aplikaci v chytrém telefonu s Bluetooth nebo pomocí dodávaného dálkového ovladače. Díky možnosti aktualizace prostřednictvím aplikace v telefonu získáte vždy nejnovější funkce a vylepšení firmwaru.



Chytré pomocníky značky Hobot objednávejte pro své obchody u společnosti BLAKAR trading, oficiálního distributora pro ČR a SR.



Denisa Kadorová: Agresivní marketing trhu uškodil, my budujeme stabilní byznys s důrazem na prémiový servis

Značka Ecovacs patří k celosvětovým lídrům robotické techniky pro domácnosti. I na spoustě evropských trhů se řadí k předním hráčům. V Česku a na Slovensku ale v tak výsadní pozici není. Navíc trh čelil v posledním roce velmi silnému nástupu další čínské konkurence. Jak vývoj vnímá Ing. Mgr. Denisa Kadorová, CEO distribuční společnosti PLAY Electronics?



Trh robotických vysavačů prošel v několika posledních letech obrovskými změnami – a to jak technologickými, tak tržními. Čínští výrobci začali jednoznačně dominovat v obou oblastech. Co považujete za největší milníky, které k tomu vedly? Kde západní firmy chybovaly?

S robotikou pracujeme již více než pětadvacet let a zažili jsme celou tu dlouhou éru, kdy značka iRobot teprve vstupovala na trh s domácí robotickou technikou. Většina lidí z oboru to bude vědět, ale raději připomenu, že jsme od počátku zajišťovali firmě iRobot na Slovensku distribuci a zažili jsme jak její vzestup, tak i vrchol a následný pád... Když se ale vrátíme na úplný začátek, šlo o velmi inspirativní byznys, protože iRobot v podstatě překlopil své špičkové technologie z vojenských robotů do běžných domácích vysavačů. V té době to byla soukromá firma, která se nacházela na technologickém vrcholu, a její přístroje byly v oblasti vysávání i orientace v prostoru na svou dobu naprosto dokonalé. Osudová změna přišla ve chvíli, kdy iRobot vstoupil na akciový trh. Změnila se celá struktura managementu, původní majitel, který to celé vybudoval, už nebyl ve firmě plně angažovaný a akcionáři začali prosazovat úplně jinou politiku. Následně se iRobot rozhodl pro spolupráci se společností Amazon, která ho chtěla koupit. Tato akvizice nakonec sice nevyšla, ale během celého tohoto procesu iRobot v podstatě úplně zastavil svůj technologický vývoj. Docházelo k rušení vývojových center a plošným škrtům.

Zatímco iRobot šetřil a stagnoval, čínské značky masivně investovaly. Kdy jste si uvědomili, že budoucnost patří

právě firmám, jako je Ecovacs?

Západní firmy včetně iRobotu sice nabízely bezkonkurenční výkon v technologiích vysávání, ale čínské společnosti s vlastním vývojem a továrnami se v té době silně zaměřily na vývoj takzvaného „kombi“. Mám na mysli propracovanou kombinaci vysávání a aktivního vytírání. Už tehdy jsme jasně viděli, že iRobot neinvestuje žádné prostředky do vývoje mytí podlah. Místo toho začal tyto kombinované produkty překupovat právě od značky Ecovacs. Byla to oficiální spolupráce a nebylo tajemstvím, že v době své slavné éry iRobot nakupoval zařízení přímo u nich. Ecovacs tuto novou technologii naplno vyvíjel. První generace sice nebyly úplně dokonalé, mělo to své mouchy a firma si musela projít dětskými nemocemi, ale někdo tou cestou jít zkrátka musel. Ecovacs si tím vším prošel a stal se lídrem v kombinovaných robotech pro vysávání a vytírání. My jsme ještě v době, kdy jsme distribuovali iRobot, měli vlastně produkty Ecovacs v portfoliu, byť pod značkou iRobot, a už tenkrát jsme věděli, že oni budou budoucími lídry, protože do technologií reálně investují obrovské peníze.

Ecovacs však na evropském trhu nestaví pouze na robustním technologickém vývoji, ale přistoupil i k budování lokálních struktur. Je to tak?

Přesně tak. Ecovacs udělal velmi chytrý tah, když plynule převzal spoustu lidí z managementu a know-how, které měl dříve iRobot. Při svém vstupu na evropský trh plně využili sílu a zkušenosti evropského managementu iRobotu a dalších zavedených evropských značek, z nichž k Ecovacsu přestoupili zkušení manažeři. Vstoupili na starý kontinent



velmi razantně – mají své vlastní evropské vedení a centrálu pro celý evropský byznys vybudovali v německém Düsseldorfu. Velké trhy, jako je Německo nebo Polsko, si operují napřímo, pro ty menší si vybírají stabilní a kvalitní lokální distributory. V Česku a na Slovensku byla situace historicky poměrně specifická, protože v době silného nástupu čínských značek napříč Evropou nebyla v našich zemích distribuce Ecovacsu dlouhé roky úplně uspokojivá. Zatímco jinde v Evropě patří Ecovacs mezi lídry trhu, v Česku a na Slovensku musí, především v etablované kategorii robotických vysavačů, vše dohánět. My jsme distributorem teprve druhým rokem, ale naše výsledky jdou strmě nahoru a postupně náskok konkurence stahujeme.

Jsem ráda, že jejich celková strategie je silně proevropská. Nechtějí jen prodat produkt v krabici, ale záleží jim na tom, aby se o zákazníka kvalitně postarali i po prodeji. Navíc Ecovacs není žádná „copy-paste značka“. Jsou skutečnými tvůrci kategorie robotických myček oken. Od roku 2011 mají v této oblasti vlastní nezávislý vývoj, ze kterého vzešly produkty Winbot. Dnes jsou v této komoditě celosvětovou jedničkou. Považuji to za obrovský úspěch, protože myčky Winbot zažívají na evropském trhu stoprocentní meziroční nárůsty. Dokazuje to, že máme co do činění s vyzrálou obchodní firmou.

Loni a letos jsme na našem trhu viděli velmi agresivní ofenzivu některých konkurenčních značek, zejména Dreame, které masivně investovaly do marketingu. Jakou strategii volí v tomto ohledu Ecovacs?

Toto je pro nás mimořádně důležité téma. Podle informací přímo od čínských manažerů je Ecovacs čistě obchodní firma, která nepobírá žádné státní granty ani vládní podporu. Své marketingové rozpočty si tvoří výhradně z reálného obrátu a musí vykazovat zisk. U některé konkurence jsme naproti tomu reálně vnímali obrovské a nezdravé pokřivení trhu. Investovali neskutečný balík peněz do marketingu, přičemž tyto aktivity byly často placené napřímo přes různé čínské agentury. Z čistě obchodního pohledu tyto obraty ani zdaleka nepokrývaly vynaložené náklady. Cítili jsme, že jde o vyložený dumping, kterým si doslova kupovali svůj tržní podíl. V danou chvíli jsme nebyli schopni těmto nereálným rozpočtům a cenovým nabídkám jakkoliv konkurovat. Toto chování velmi uškodilo celému trhu a všem firmám. Upřímně říkám, že jsem dnes docela ráda, že tato bublina už v podstatě splaskla. Konkurenci obecně velmi vítám, pomáhá nám všem šířit osvětu o robotice, ale musí jít o zdravý boj se stejnými zbraněmi, plně založený na reálných obrazech.

Přestože si trh pojí čínské firmy především s robotickými vysavači, obrovskou dynamiku růstu nyní vykazují robotické sekačky. Zdá se, že i zde západní značky technologicky zaspaly. V čem tkví hlavní výhoda moderních sekaček Ecovacs?

Kategorie robotických sekaček je na trhu stále relativně nová a prochází obrovským technologickým přerodem. Dříve se vývoj v tomto segmentu posouval jen velmi pomalu. Na jedné straně stály tradiční značky, které byly lídry v ručním sekání. Měly sice skvělý hardware, ale chybělo jim hlubší know-how v robotice. Na druhé straně stály firmy, které pouze nakupovaly OEM produkty a lepily na ně svá loga. Výsledkem byly drahé sekačky s obvodovými kabely, které se těžko instalovaly a nevládaly složitější zahrady. Byly to v podstatě hloupé a slepé stroje. Zlom nastal s příchodem áčkových čínských značek. Ecovacs vzal své více než dvacetileté zkušenosti s dokonalou orientací v prostoru z vysavačů a plně je

aplikoval na venkovní použití. Využili nejmodernější technologie, jako jsou radary, kamery a lidary. Původní konzervativní výrobce manuálních sekaček technologicky převálcovali, protože ze sekačky udělali chytrou softwarovou záležitost a osadili ji mozkiem. Sekačky bez obvodových drátů se dnes snadno instalují přes aplikaci a díky vlastním továrnám dokáže Ecovacs tyto špičkové technologie nabídnout za dostupné ceny. Už při vstupu prvních generací jsme měli na trhu jednoznačně navrch.

Dá se tedy říci, že řadou inteligentních sekaček GOAT začal Ecovacs psát zcela novou kapitolu na našich zahradách. Jaké další inovace v sekání nás čekají?

Jednoznačně ano. Rychlost inovací v této produktové kategorii je enormní. Dnes už nechceme zákazníkům nabízet jen lepší orientaci bez drátu. Ecovacs masivně investuje do modelové řady GOAT a vylepšuje nejen pokročilou navigaci, ale i samotný hardware pro kosení. Přinášíme funkce, které si bez problémů poradí se složitým terénem, a sekačky v něm nezapadnou. Byli jsme navíc úplně první, kdo už letos na jaře představil plnohodnotné boční vyžínání, tedy precizní sekání trávy těsně k okrajům trávníku. V příštím roce nabídneme zákazníkům sekačky, které spolehlivě zvládnou i ty absolutně nejnáročnější terénní podmínky. Přicházíme s modely, které v terénu fungují jako čtyřkolky, mají extra výkonné motory pro bleskové posekání rozlehlých ploch a disponují špičkovými bateriemi s rychlým dobíjením. Pro nadcházející sezonu 2026/2027 navíc vstoupí Ecovacs s novou divizí GOAT Pro i do segmentu profesionálních sekaček. Půjde o stroje určené pro obrovské plochy až do velikosti 10 000 m². Budeme tak nově cílit na komerční B2B segment, městské parky a golfové hřiště.

U čínských technologických firem je obrovským tématem samotná rychlost uvádění nových produktů. V některých kategoriích představují novou generaci výrobků každých 6 měsíců. Není toto tempo přehnané pro evropské resellery?

Je pravda, že se s tím všichni musíme naučit pracovat. Aktuální firemní strategie je postavená tak, že máme na trhu dvakrát do roka zcela nové modelové řady. Například letos na jaře to byla řada X12 a na podzim přichází její vylepšená varianta X12s. Tato podzimní

verze vždy doplňuje funkcionality podle ohlasů samotných uživatelů – aktuálně například přináší novou nádržku na špinavou vodu se systémem proti zápachu. Celé je to dané tím, že technologický vývoj v robotice jde v dnešní éře umělé inteligence neuvěřitelně rychle kupředu. Z pozice distributora i pro všechny naše resellery je to samozřejmě složitá výzva. Musíme rychle řešit certifikace, zalistování a aktivně používat moderní AI nástroje, abychom ten obrovský nápor zvládli. Z pohledu koncového zákazníka je to ale obrovská výhoda.

U naší značky má jistotu, že si kupuje ten vůbec nejlepší dostupný produkt na trhu. Zatímco konkurence velmi často drží ve své nabídce několik let staré modely, my máme naši nabídku vždy aktuální. Naše portfolio přitom není nepřehledné, v každé kategorii držíme pouze jeden až dva klíčové modely. Obrovskou výhodou je také to, že jarní modely pak zákazník na podzim obvykle najde za mnohem výhodnější cenu.

Vy v současnosti zajišťujete značku Ecovacs exkluzivní distribuci v Česku a na Slovensku. Nově však dostáváte na starost také maďarský trh. Jaké tam máte obchodní ambice a jak zajistíte takto širokou logistiku?

V Maďarsku neměl Ecovacs dosud oficiálního distributora a na základě našich výsledků se rozhodl tuto distribuci svěřit nám. Ekonomické výhledy v Maďarsku vnímáme pozitivně a tento trh je nám logisticky velmi blízký. Od září tohoto roku jsme tak oficiálním distributorem a hned v říjnu tam spouštíme náš e-shop. Obchodní strukturu, centrální sklady a především náš špičkový poprodejní servis budeme efektivně řídit z naší stávající slovenské základny. Zákazníkům nabídneme náš osvědčený servisní koncept „pick and return servis“, kdy kurýr vadný přístroj převezme přímo u zákazníka doma a během pár dní ho přiveze opravený. Pokud jde o obchod a marketing, vytvořili jsme pro Maďarsko zcela samostatný lokální tým, protože kvůli jazykové bariéře je nezbytné pracovat s místními profesionály. Ještě letos tam chceme okamžitě nabídnout naše vysoce úspěšné myčky oken Winbot a robotické vysavače Deebot. Na jaře pak vstoupíme na tamní trh s robotickými sekačkami GOAT a samozřejmě začneme budovat náš tržní podíl i v hlavním segmentu robotických vysavačů.



Ecovacs Deebot X12S OmniCyclone přináší sací výkon 53 AW a kompletně samočisticí stanici

Společnost Ecovacs představila na berlínském veletrhu IFA vlajkovou loď v segmentu prémiových robotických vysavačů. Inovativní model Deebot X12S OmniCyclone přináší kompletně samočisticí stanici, jež se autonomně stará o údržbu vodních i vzduchových cest. V kombinaci se sacím výkonem 53 AW na úrovni klasických ručních vysavačů, pokročilým odstraňováním zaschlých skvrn a striktní ochranou uživatelského soukromí jde o absolutní špičku pro nejnáročnější spotřebitele.

Extrémní sací výkon

a vylepšená protiroztočová hlavice

Ecovacs poprvé překonává u svých robotů hranici efektivního sacího výkonu 50 AW. Díky 150W ventilátoru poskytuje stabilní tah 53 AW, což představuje nárůst o neuvěřitelných 60 % oproti předchozí generaci. Jde o nejpřesnější metriku měřící kombinovanou účinnost průtoku vzduchu a podtlaku. Jedinečný design ventilátoru navíc účinně potlačuje vysokofrekvenční hluk. Zásadní novinkou je i protiroztočová vysávací hlavice osazená ultratenkými vodicími kolečky. Udržuje konstantní tlak k podlaze a proniká mimořádně hluboko do kobercových vláken. Ve spolupráci s o 130 % silnějšími lamelami hlavního kartáče garantuje odstranění až 95,45 % roztočů a prachu. Zvířecí chlupy i vlasy pak nekompromisně eliminuje vzduchem řízená technologie ZeroTangle 4.0, u níž nedochází k namotávání na kartáč. Vylepšením prošel také boční kartáček – nově je vysunutý vně těla robotu, přičemž obsahuje pružinový mechanismus, díky kterému se při kontaktu s překážkami, nábytkem či bočními lištami pasivně zasune. Robot díky tomuto kartáčku vymete i hůře přístupná místa včetně rohů.





Cílené odstranění skvrn a inovativní technologie mytí podlah

Pro mokrý úklid slouží mycí válec Ozmo Roller 3.0, jenž využívá mikrovlákna s jemností 7 μm . Působí na podlahu tlakem 4 000 Pa a rotuje rychlostí 220 ot./min. Revoluci v likvidaci zasklých nečistot přináší potom funkce FocusJet. S pomocí inteligentních senzorů detekuje skvrny a křížově na ně aplikuje směs čisté vody a účinného čisticího prostředku pod vysokým tlakem. Následně vyčká 15 až 30 vteřin na rozmočení a špínu odstraní. O úklid podél stěn pečuje výsuvný systém TruEdge 3.0 – mycí válec dosahuje až 2,6 cm za tělo robotu, takže vykrývá prostor podél stěn či nábytku. Jakmile vysavač najede na koberec, válec se automaticky zvedne o 15 mm a vysune se ochranný kryt, takže povrch zůstane absolutně suchý.

Kompletně samočisticí multifunkční stanice OmniCyclone

Multifunkční stanice jako první na trhu zajišťuje stoprocentní čištění kompletního řetězce vodních i vzduchových cest. Mycí válec je propírán proudem čisté vody o řízené teplotě 40 °C až 75 °C. Systém Giant Wave na samotný závěr opláchne mycí misku mohutnou vlnou pod tlakem 40 kPa. Špinavá voda je odčerpána do nádržky na špinavou vodu ve stanici. Novou funkcí je, že se tato nádoba pravidelně ohřívá na teplotu 70 °C, čímž se snižuje vznik zápachu. Sběr prachu obstarává bezsáčkový systém PureCyclone 2.0 s bezdotykovým vysypáváním pomocí dvoucestné rychločisticí stěrky. Vzduchové cesty navíc pravidelně procházejí tichým automatickým sušením. Nově se tedy nesouí pouze mycí válec, ale také systém suchého sání robotu včetně nádobky na prach a vzduchové cesty celkově. Nedochozí tak k ulpívání prachu na vnitřních stěnách těchto cest a nádobky.

Nová úroveň inteligentní navigace a absolutní lokální soukromí

O bezchybnou orientaci v prostoru se stará inovativní systém AIVI 3D 4.0 s dvojitým laserovým senzorem, který umožňuje plynulé překonávání překážek o výšce až 2,5 cm. Autonomní plánování úklidu obstarává chytrý asistent AGENT YIKO 3.0. Důraz na kybernetickou bezpečnost jasně dokládá certifikace TÜV Rheinland a diamantové hodnocení UL IoT Security. Veškerá osobní data se ukládají lokálně na zařízení, nikoliv v cloudu. Pro absolutní pocit bezpečnosti lze navíc přístroj přepnout do speciálního lokálního režimu, jenž zablokuje všechna internetová připojení, avšak zachová základní uživatelskou funkčnost celého zařízení v rámci lokální sítě.



Nejvyspělejší robotické vysavače rozeznávají nejen předměty na podlaze, ale také zaschlé skvrny. Dokážou se na ně zaměřit, připravit jejich rozpustění a následné vydrhnutí pomocí integrované podlahové myčky. Na tyto čínské technologie nemají západní ani korejsí konkurenti odpověď. Na obrázku nový model Ecovacs Deebot X12s OmniCyclone, který značka prezentuje na předchozí dvoustraně.

Čínští výrobci robotických vysavačů donutili (nejen) západní firmy k zahájení ústupu. Na trhu nedávají v prémiovém segmentu nikomu prostor

Trh robotických vysavačů prochází dramatickými změnami, které se odehrávaly během necelého roku. Kdo odebírá OEM/ODM produkty a nedisponuje vlastním vývojem, nemá ve středním, a natož pak vyšším segmentu robotických vysavačů aktuálně šanci uspět. Áčkové čínské firmy jako Dreame, Ecovacs či Roborock posouvají trh neuvěřitelným tempem technologicky vpřed a aktuálně jim není nikdo schopen v případě vyspělejších robotů konkurovat. Ostatní se buď stahují do nižších cenových pater, což se týká i privátních značek, nebo trh robotů zcela opouštějí.

Jestli nějaký trh zažívá skutečně nebývale divokou etapu, jsou to robotické vysavače. A má to vícero důvodů. Tím hlavním je fakt, že od středního segmentu výše nemá zbytek světa na čínskou technologickou dominanci odpověď. Číňané celé roky ukusovali z tržního podílu amerického iRobotu, který se nakonec ocitl v takových problémech, až skončil v čínských rukou, ale také dalších hráčů. Především značek, které od Číňanů dlouhou dobu roboty odebíraly. Už nějakou dobu platilo, že většina čínských firem s vlastním vývojem a silným postavením na trhu neposkytovala partnerům ze Západu své nejnovější technologie. Na trhu tak začala postupně vznikat určitá nerovnováha v tom, že samotný čínský výrobce nabízel evropským zákazníkům aktuální technologickou špičku a západní značka, která od této čínské firmy roboty odebírala pro sebe, o generaci až dvě starší řešení. Nějakou dobu se to dařilo firmám tak trochu maskovat, ale situace byla dlouhodobě neudržitelná. Nečínské značky bez vlastního vývoje tedy buď na trhu robotů končí, nebo se minimálně uchylují do lowendu. To se týká také lokálních privátních značek, jako ETA, Sencor a dalších. Áčkovým čínským výrobkům nemohou zkrátka konkurovat. Jednou z mála firem, která chce s Číňany nadále soupeřit, je německý Kärcher.

Čínská ofenziva, která rozdrtila trh

Vedle rozevírajících se nůžek mezi technologickou úrovní robotů čínských a západních značek nabral trend ústupu druhých jmenovaných na obrátkách v posledních 12 měsících. Důvodem je marketingová ofenziva, s níž některé čínské firmy přišly – zejména Dreame. Investice do komunikace i podpory prodeje byly po několik měsíců skutečně bezprecedentně vysoké. Přestože Dreame svůj nástup na trh evidentně přepálilo – firma se k našemu kritickému textu z posledního vydání vyjadřuje v tomto čísle na straně 10 – nic to nemění na tom, že došlo k velmi rychlým změnám v rozložení sil prakticky v celé Evropě. A nejen v ní.

Situace se postupně uklidňuje a spousta věcí se vrací částečně do normálu. Pro leckteré značky byl ale vývoj posledního roku už příliš a vyhodnotily zkrátka věc tak, že nemá smysl s dravou čínskou konkurencí bojovat. Obzvláště když nemají odpověď na jejich nejnovější technologie.

Do následujícího přehledu jsme vybírali co nejnovější či teprve chystané robotické vysavače, přičemž dalším kritériem byla vyspělost zařízení. Lowendové modely a značky jsme tentokrát zcela vynechali.



Bosch BCRI3BX1

- 20 000 Pa
- Výsuvný rotační mop

- Robot integrovaný
v kuchyňské lince

Tento robotický vysavač je prvním plně integrovaným řešením do kuchyňské linky. Firma Bosch ho představila už v roce 2025 na veletrhu IFA, přičemž v Česku byl uveden v průběhu letoška. Unikátní řešení vzniklo v rámci spolupráce společností BSH a Ecovacs.

V lince integrovaná základna robotu se připojuje přímo k vodovodu a odpadu, čímž zcela odpadá nutnost ruční údržby. Stanice robot sama čistí, suší, plní vodou a vyprazdňuje zachycené nečistoty. Vnitřní rampa je udržována v čistotě pomocí horké vody a rotujících škrabek. Bezpečnostní systém se senzory navíc okamžitě uzavře přívod vody při detekci jejího úniku. Robot vyniká výškou pouhých 8,4 cm, takže spolehlivě vyčistí místa pod nízkým nábytkem. Navigaci přesně řídí 360° LiDAR a kamera Smart Vision. Robot nepostrádá ani světlo a plynule překonává prahy do výšky 20 mm. Při detekci koberce robot automaticky zvedne mopovací podložky o 9 mm. Zachytávání vlasů úspěšně redukuje speciální hlavní kartáč. O čisté prostředí se stará antibakteriální filtr, který neutralizuje choroboplodné zárodky. Ovládání a nastavení se řeší klasicky přes aplikaci.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Concept VR4130 Aqua ULTIMATE

- 15 000 Pa
- Podlahová myčka

- Vytírání podlahy unikátním pásem

Značka Concept jako jedna z mála svádí boj s čínskými značkami. Už loni uvedla na trh svůj nejvyspělejší robotický vysavač. Concept VR4130 Aqua ULTIMATE v sobě spojuje výkonný robotický vysavač a plnohodnotnou podlahovou myčku. Inovativní systém vytírání s širokým mopovacím pásem a tlakem 20 N (cca 2 kg) zajišťuje precizní čištění podlah vždy čistou vodou. Díky sacímu výkonu 15 000 Pa, pokročilé 3D laserové navigaci a schopnosti překonat až 2cm překážky si poradí i v domácnostech s prahy a koberci. Multifunkční stanice se postará o veškerou údržbu – od vyprázdnění prachového zásobníku přes automatické dávkování čističe až po praní a sušení mpu, což zaručuje maximální samostatnost a hygienu. Nádržky na špinavou a čistou vodu mají každá objem 3,5 l. Čistící prostředek se dává automaticky ze separátní 300ml nádržky.



Dostupnost: v prodeji



Dreame Aqua 20 Pro Ultra Roller X Complete

- 40 000 Pa
- Podlahová myčka

- Parní čištění podlah

Robotický vysavač, který jsme si měli možnost prohlédnout v Berlíně na IFA, disponuje vysoce účinným systémem parního vytírání, který generuje horkou páru o teplotě 180 °C. Ta spolehlivě rozpouští zaschlou mastnotu i odolné nečistoty a současně likviduje až 99,999 % bakterií. Pro důkladný úklid v těžko přístupných místech pod nábytkem či u hran je přístroj vybaven podlahovou myčkou s možností výsuvu až o 8 cm. Kompletní samoudržbu zajišťuje multifunkční dokovací stanice, ve které probíhá automatické praní mycího válce horkou vodou při teplotě 100 °C, což zamezuje šíření nečistot i vzniku nechutného zápachu. Navigaci v prostoru zajišťuje pokročilý laserový systém VersaLift LDS s možností snížení modulu pro snadný průjezd pod nízkým nábytkem. Inteligentní rozpoznávání překážek OmniSight System 4.0 v kombinaci s proaktivní světelnou detekcí nečistot garantuje plynulý pohyb po místnosti bez uvíznutí. Akumulátor s dlouhou výdrží zajišťuje provoz až na 170 minut úklidu. Pokročilou správu všech funkcí i plánování umožňuje mobilní aplikace.

Dostupnost: podzim 2026



Dyson R2 Nurovi Wash+Dry

- 21 000 Pa
- Trojúhelníkové rotační mopy

- Základna s cyklonovým systémem

Novinka spadající do vyšší střední třídy disponuje čistícím systémem kombinujícím hlavní kartáč s ochranou proti namotávání vlasů i zvířecí srsti a sací motor s výkonem 21 000 Pa. Integrovaný piezoelektrický snímač v reálném čase počítá i měří velikost prachových částic a při vyšším znečištění automaticky zvýší sací výkon. Detekci typu povrchu zajišťuje ultrazvukový senzor, zatímco orientaci v prostoru obstarává vysokorychlostní LiDAR. Mokřý úklid provádějí vysouvací mopovací podložky ve tvaru Reuleauxova trojúhelníku, které efektivně čistí podlahu až do koutů. Úklid podél stěn podporuje vysouvací boční kartáček s prodloužením o 27 mm. Zařízení překonává prahy do výšky 40 mm a díky nízkému profilu 96 mm zajede i pod nábytek. Samovyprazdňovací stanice využívá 8 cyklonů k separaci nečistot a uchová prach až 90 dní. Stanice propírá mopovací podložky vodou o teplotě 75 °C a suší je horkým vzduchem při 45 °C. Veškeré nastavení nabízí mobilní aplikace.

Dostupnost: říjen/listopad 2026

Ecovacs DEEBOT T90 MAX PRO OMNI

- 40 000 Pa
- Podlahová myčka

- Systém automatické údržby mycí podložky v základně

Vylepšená verze letošního modelu T90, který jsme několik týdnů testovali, přichází s ještě vyšším výkonem a lepší výbavou. Novinka „Max Pro“ je vybavena podlahovou myčkou s 27cm mycím válcem, který vyvíjí přítlak 3 800 Pa a dosahuje rychlosti drhnutí 200 ot./min. Válec je během úklidu neustále oplachován čerstvou vodou ze 32 trysek a stírán dvojitými škrabkami, přičemž mikrovláknem snižuje zbytkovou vlhkost o 67 %. Při nájezdu na koberec se mycí válec zvedne o 15 mm, aby se zamezilo namočení vláken. Sací systém BLAST s motorem s vysokým krouticím momentem generuje vysoký průtok vzduchu 16,45 l/s a sací výkon 40 000 Pa. Hlavní kartáč ZeroTangle 4.0 efektivně zabráňuje namotávání vlasů a zvířecích chlupů. Výsuvný boční kartáček TruEdge 3.0 zase garantuje důkladný úklid v koutech i podél lišt. Navigaci zajišťuje LiDAR v kombinaci s technologií TrueDetect 3D rozpoznávající překážky od výšky 2 cm. Tělo o výšce 9,5 cm překoná prahy do 20 mm. Multifunkční stanice provádí čištění mycího válce vodou o teplotě 100 °C, suší jej vzduchem při 45 °C a nabízí samočištění nádrže na špinavou vodu.



Dostupnost: novinka již v prodeji



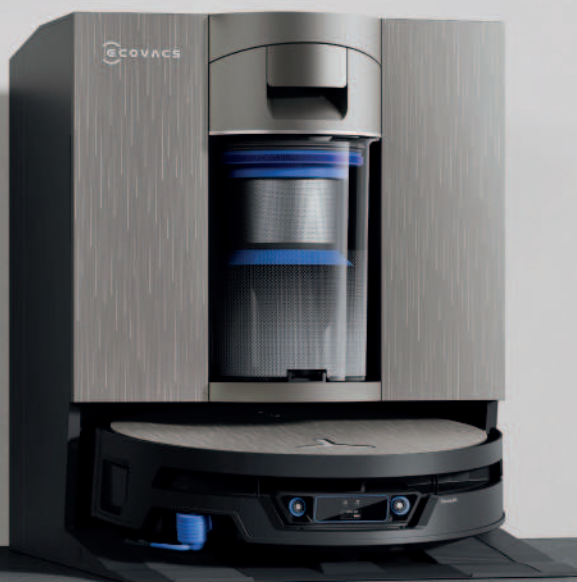
Hoover HG870HU 011

- 20 000 Pa
- Rotační mopy

- Detekce skvrn

Robotický vysavač s funkcí vytírání spoléhá na pokročilou navigaci LDS (LiDAR) využívající také kameru a umělou inteligenci, díky čemuž dokáže přesně detekovat nečistoty, skvrny i různorodé překážky, kterým se plynule vyhýbá. Hlavní rotační kartáč se štětinami a gumovými sítěkami disponuje konstrukcí proti namotávání vlasů. Pro dosažení čistoty podél stěn a v koutech je přístroj vybaven výsuvným bočním kartáčem a výsuvným mopem. Plně autonomní provoz zajišťuje dokovací stanice 6 v 1, která nejen dobíjí akumulátor s kapacitou 5 200 mAh, ale také automaticky odsává prach do 3l sáčku s výdrží až 90 dní bez údržby. Stanice dále vyprazdňuje nádrž na špinavou vodu o objemu 3,8 l a doplňuje čistou vodu ze 4,2l nádrže. Současně provádí praní mopovacích utěrek vodou o teplotě až 75 °C a jejich následné sušení horkým vzduchem při 45 °C. Uživatel má v aplikaci HG ROBOTS k dispozici 4 navigační režimy, možnost nastavení zakázaných zón i plánování úklidu.

Dostupnost: novinka již v prodeji



DEEBOT X12S OMNICYCLONE: Nová dimenze úklidu

Nová vlajková loď ECOVACS. Design inspirovaný nekonečným vesmírem a bezkonkurenční sací výkon přesahující 50 AW. Zažijte úklidovou dokonalost, která mění pravidla hry.



Nekompromisní síla

Výkon hurikánu – ohromující sací síla 53 AW spolehlivě zlikviduje prach i roztoče

Bez namotaných vlasů – technologie *ZeroTangle 4.0* zaručuje 100% čistý kartáč bez zacuchaných vlasů a zvířecích chlupů

Inteligentní mopování

Konec odolným skvrnám – systém *FocusJet™* automaticky detekuje zaschlé nečistoty a cíleně je předem rozpustí

Dokonalé vytírání – umývací válec *OZMO™ ROLLER 3.0* aktivně drhne podlahu rychlostí 220 otáček za minutu a vysouvá se do strany

Absolutní samostatnost

Bezúdržbová stanice – inovativní základna *OmniCyclone* se sama postará o vyprání válce čistou vodou, kompletní vyčištění i vysušení vodních a vzduchových cest

Maximální soukromí – vaše data neopustí dům díky certifikované čtyřvrstvé ochraně a plně lokálnímu režimu



iRobot Roomba Plus 515 Combo

- 22 000 Pa
- Rotační mopy

- Stanice s praním a sušením mopů

Novinka ve středním segmentu staví na kombinaci suchého sání, mopu a multifunkční údržbové stanice. Orientaci využívá robot laserovou navigaci, která přesně mapuje domácnost a systematicky plánuje trasu úklidu. Úklidový systém kombinuje hlavní kartáč, dvě rotující mopovací podložky a sací výkon až 22 000 Pa. K dispozici je i funkce pro intenzivní drhnutí odolných nečistot. Po dokončení práce se přístroj vrací do stanice, která zajistí automatické odsátí prachu. Následně vypere mopovací podložky při 60 °C, vysuší je horkým vzduchem a doplní vodu. Při detekci koberce robot automaticky nadzvedne mopy o 10 mm a zvýší sací výkon, aby textilie zůstala suchá a hloubkově vyčištěná. Konstrukce s výškou pouhých 8,35 cm umožňuje bezproblémový vjezd pod nábytek, zatímco prodloužený boční kartáček spolehlivě dosáhne k okrajům a do rohů místností.

Dostupnost: novinka již v prodeji

Kärcher RVF 7 Comfort Extra

- 10 000 Pa
- Podlahová myčka

- Detekce předmětů

Robotický vysavač kombinovaný s podlahovou myčkou využívá pro mokrý úklid kontinuálně zvlhčovaný rotační válec z mikrovlákn. Ten je po každém otočení otírán, což zabraňuje opětovnému roznášení nečistot. O přesnou orientaci a bezpečný pohyb i ve tmě se stará navigační systém kombinující LiDAR, laserový senzor a kameru s umělou inteligencí, jež rozpoznává drobné předměty. Přístroj je vybaven inteligentní detekcí znečištění, na jejímž základě automaticky upravuje parametry čištění. Při detekci koberce robot zvedne mopovací váleček, zatímco při rozpoznání tekuté nečistoty zvedne hlavní vysávací kartáč s prvkem proti zamotávání vlasů. Autonomní provoz zajišťuje multifunkční stanice se dvěma oddělenými nádržemi na čistou a špinavou vodu. Nechybí ani samostatná nádržka na detergent. Stanice doplňuje čerstvou vodu, vyprazdňuje špinavou vodu i nádobu na prach a současně provádí praní mycího válce teplou vodou s následným sušením teplým vzduchem. Mobilní aplikace nabízí také přístup k živému přenosu z kamery.



Dostupnost: v prodeji



MOVA V70 Ultra Complete

- 42 000 Pa
- Výsuvné rotační mopy

- Systém překonávání překážek do výšky 9 cm

Špičkový robotický vysavač dostupný v černém nebo bílém provedení disponuje pokročilým systémem s mopovacími podložkami, které se vysunou až o 16 cm, a výsuvným bočním kartáčem s dosahem až 12 cm, což umožňuje čištění podél lišt, pod nábytkem, mezi nohama židlí a v dalších těžko přístupných místech. O vysávání se stará motor generující sací výkon až 42 000 Pa. Přístroj zaujme také svou schopností překonávat překážky – díky systému s robotickými nožičkami zvládne přejet prahy o celkové výšce až 9 cm. Účinné vytírání zajišťují duální rotační mopy s tlakem 15 N a rychlostí 300 ot./min. Orientaci a detekci více než 300 objektů obstarává umělá inteligence a 3D strukturované světlo. Balení obsahuje bezsáčkovou dokovací stanici, která pojme prach až na 100 dní. Stanice čistí mopy vodou o teplotě 100 °C a suší je horkým vzduchem při 70 °C. Dlouhý chod zajišťuje baterie s kapacitou 6 400 mAh.

Dostupnost: novinka již v prodeji



Philips 9000 Series Aqua XU9100/10

- 10 000 Pa
- Podlahová myčka

- Systém proti namotávání vlasů

Tento robotický vysavač kombinuje vysoký sací výkon a pokročilý systém vytírání. Díky inovativní technologii PowerCyclone Aqua probíhá vytírání výhradně čistou vodou. Systém využívá rotační válec, přičemž znečištěná voda je okamžitě odváděna do oddělené nádržky. Při přechodu na koberec se mopovací modul automaticky nadzvedne a zařízení souběžně zvýší sací výkon, aby zajistilo hluboké čištění bez navlhčení textilního povrchu. O orientaci v prostoru se stará přesná laserová navigace Lidar D-ToF, která díky pokročilému algoritmu efektivně plánuje trasu a dokáže detekovat i velmi drobné překážky, kterým se plynule vyhne. Hlavní gumový kartáč se štětinami je speciálně zkonstruován tak, aby minimalizoval namotávání vlasů a usnadnil údržbu. Součástí zařízení je komplexní dokovací stanice, která zajišťuje nejen automatické dobíjení akumulátoru s kapacitou 6 500 mAh, ale přebírá i veškerou péči o spotřebič. Stanice automaticky odsaje prach, doplní čistou vodu a následně vyčistí i vysuší kartáče, což umožňuje provoz bez zásahu uživatele po dobu až tří týdnů.

Dostupnost: v prodeji

Roborock Saros 20 Sonic Complete

- 36 000 Pa
- Vibrační mopovací systém

- Snížení výšky na 7,95 cm

Tento prémiový robotický vysavač přináší novou koncepci pohybu v prostoru. Díky výškově nastavitelnému podvozku dokáže spotřebič překonat překážky či prahy až do výšky 8,8 cm. Pro úklid pod nízkým nábytkem využívá zasouvací laserový navigační modul, čímž sníží celkovou výšku na 7,95 cm. O úklid se stará systém generující podtlak 36 000 Pa, který doplňuje výsuvný boční kartáč navržený pro vykrytí rohů a prostoru podél stěn. Vytírání zajišťuje v tomto případě mopovací modul s nezávislými motory. Ty vyvíjejí přítlak 14 N a generují 4 000 vibrací za minutu pro odstranění odolných nečistot. Roborock se tímto řešením vrací ke starší koncepci nerotačních mopů – ovšem samozřejmě výrazně vylepšené. V nabídce má pochopitelně i modely s rotačními mopy nebo podlahovými myčkami. Vibrační mop se u tohoto modelu při detekci koberce zvedne o 15 mm. Údržbu přebírá multifunkční stanice, která mop vypere vodou o teplotě 100 °C a vysuší teplým vzduchem (55 °C). Nechybí automatické dávkování čistícího prostředku či vysypání prachu. Baterie poskytuje energii až na 190 minut provozu.



Dostupnost: podzim 2026



Xiaomi Robot Vacuum 6 Max

- 35 000 Pa
- Podlahová myčka

- Mytí mopy horkou vodou a sušení

Novinka od značky Xiaomi představuje komplexní řešení pro plně automatizovaný úklid tvrdých podlah i koberců. Využívá pokročilou laserovou navigaci, která se dokáže zasunout, takže spotřebič bez potíží uklidí i pod nábytkem s výškou od 9 cm. Mimořádný sací výkon o hodnotě 35 000 Pa doplňuje inovativní hlavní kartáč, jenž automaticky odřezává namotané vlasy a zvířecí chlupy. Integrovaná umělá inteligence s kamerou spolehlivě identifikuje přes 200 druhů překážek a 47 běžných skvrn, čímž plynule optimalizuje strategii úklidu. Rozpozná dokonce i zapomenuté kabely o průměru pouhých 3 mm. Mopovací systém automaticky udržuje multifunkční stanice, v níž se náveky perou vodou o teplotě až 85 °C a následně suší horkým vzduchem při 50 °C. Stanice také odsává prach do sáčku, který vydrží až 75 dní provozu. Průjezdnost domácností zlepšují bionické mechanické nohy překonávající prahy do výšky 6 cm. Přes mobilní aplikaci lze nejen sledovat jednosměrný videopřenos, ale i nastavovat virtuální zdi.

Dostupnost: novinka již v prodeji

V příštím čísle SELL:

Za měsíc přineseme v časopise reportáž ze slavné Kuchyňské míle / area30, kam jsme po roční pauze vyrazili. A to jak s fotoaparátem, tak kamerou. Sledujte náš youtubový kanál www.youtube.com/@sellmagazine, protože video z veletrhu vydáme výrazně dříve než samotný časopis. Věnovat se budeme i tématu trhu kávovarů nebo sušiček prádla.



Amica
for living

chytte si dárky od Amica

stylová konvička zdarma k nákupu nad 6.000 Kč

jura®

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

RFS



Užívejte si jako Roger Federer. Model E10 poprvé přináší do řady E studenou kávu Cold Brew a rozmazlí vás 36 specialitami ze světů požitků Hot Brew, Light Brew, Cold Brew a Sweet Foam.

Roger Federer, švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006.



jura.com